

MINI NEDERLAND PRESENTEERT TWEE NEDERLANDSE MINI VOICES: BYBORRE EN STUDIO RENS.



Rijswijk. MINI Nederland kijkt terug op een zeer succesvolle samenwerking met de Dutch Design Week (DDW). Ter ere van de DDW lanceert MINI ook twee MINI VOICES: BYBORRE en Studio RENS.

Met MINI VOICES is een platform gecreëerd om bijzondere personen, designers en andere initiatieven die de wereld kunnen veranderen een stem te geven. In verschillende Europese landen ondersteunt MINI creatieve bedrijven en start-ups die de maatschappelijke uitdagingen van vandaag aanpakken met hun ongebruikelijke ideeën. Zij laten zien hoe een duurzame, maatschappelijk verantwoorde toekomst vorm kan krijgen.

Vanwege de samenwerking met de DDW koos MINI Nederland twee Nederlandse designstudio's, die als finalisten verbonden waren bij de DDA x MINI Award.

Borre Akkersdijk, van BYBORRE, was in 2012 winnaar van de MINI Young designer Award en in 2021 winnaar van de Dutch Design Award in de categorie product design. BYBORRE staat internationaal bekend als textiel innovator. Naast de link uit 2012 heeft Borre Akkersdijk ook een link met de MINI Vision Urbanaut – het concept dat MINI exposeerde op de DDW. Een van de stoffen die hierin is gebruikt is namelijk ontworpen en gemaakt door studio BYBORRE. BYBORRE rekt de grenzen van textielontwikkeling op door makers de creatieve vrijheid te geven hun eigen textiel te creëren. Dankzij directe toegang tot de technologie en mogelijkheden van rondbreimachines via een online editor zijn kleuren, designs, functionaliteiten en texturen zelf te bepalen. Textielcreatie op maat, voor alle makers die zelf de prestaties, esthetiek en impact van hun textiel op onze wereld in de hand willen hebben, in industrieën als mode en kleding, interieur en dus ook de automotive. Meer informatie over BYBORRE lees je op het [MINI VOICES platform](#).

Studio RENS – opgericht door Renee Mennen en Stefanie van Keijsteren – is een op onderzoek gebaseerde studio met een speelse visie en een uitgesproken benadering van design. Door de grenzen van zowel kleur als materiaal te verkennen en te verleggen, ontwikkelt het duo onder meer interieurobjecten, vloerkleden en wandtapijten. Ontwerpen die voldoen aan de creativiteit van de gerenommeerde labels waarmee ze samenwerken — of om hun exclusieve collectie te verrijken en uit te breiden. Studio RENS ontwerpt op basis van onderzoek. Vanuit Eindhoven initieert het duo projecten waarin kleur vaak een centrale rol speelt. Meer informatie over Studio RENS lees je op het [MINI VOICES platform](#).

“BYBORRE en Studio RENS zijn twee Nederlandse super getalenteerde en internationaal erkende designstudio's die ondernemen met een blik op de toekomst. We zien veel overeenkomsten met MINI op het gebied van out-of the box- denken, het challengen van de status quo en het omarmen van duurzaam ondernemen”, aldus Daniëlle Dieben, Head of MINI Nederland.

Borre Akkersdijk, de CCO en medeoprichter van BYBORRE zegt: “Wij geloven dat creators de poortwachters zijn om het beter te doen. BYBORRE Create is een digitaal platform dat het ontwerp- en productieproces in drie eenvoudige stappen opbreekt, waardoor creators kunnen innoveren, betere producten kunnen maken, minder fouten maken en minder schade toebrengt aan het milieu.” Ook Studio RENS focust zich op vaste bedrijfspatronen en het doorbreken hiervan: “door het begrijpen, visualiseren en doorbreken van vaste ‘bedrijfspatronen’ ontstaat innovatie”, aldus Renee Mennen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Talisa Stewart

Tel: (070) 41 33 106

talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: http://twitter.com/#!/mini_nl

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>