

Persbericht

24 november 2021

BMW ConnectedDrive Deals 2021: aantrekkelijke aanbiedingen voor digitale producten en diensten.

## **BMW ConnectedDrive Deals 2021: aantrekkelijke aanbiedingen voor digitale producten en diensten. Campagne loopt van 24 tot en met 30 november.**

**Rijswijk.** Steeds meer BMW rijders kiezen voor het gebruik van ConnectedDrive diensten of voor producten waarvan de hardware af-fabriek reeds is ingebouwd, de Functions on Demand. Voor diensten zoals Real Time Traffic Information, welke de actuele verkeerssituatie op de weg in de gaten houdt, is in 2021 tot en met oktober de omzet met 35 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode in het jaar ervoor.

Specifiek voor de Functions on Demand met als voorbeeld Active Cruise Control - waarmee automatisch een veilige afstand kan worden gehouden tot de voorligger - is de omzetgroei dit jaar tot en met oktober 62% toegenomen ten opzichte van dezelfde periode in 2020. Met name de BMW Drive Recorder, waarmee onderweg handmatig of automatisch opnamen kunnen worden gemaakt met de camera's rondom de auto, presteert goed in ons land.

Om een nog grotere groep BMW rijders kennis te laten maken met deze aantrekkelijke digitale upgrades promoot BMW van 24 tot en met 30 november de ConnectedDrive producten en diensten. Tijdens deze periode profiteren BMW rijders van 20% extra voordeel op veel digitale producten en diensten. De recent geïntroduceerde Connected Booster pakketten bevatten de belangrijkste diensten voor zorgeloos rijplezier en zijn standaard al 50% voordeliger dan de voormalige Connected Pakketten. Tijdens de ConnectedDrive Deals ontvangen klanten 10% extra voordeel op deze nieuwe pakketten. Na aanschaf in de Store worden de digitale producten of diensten over-the-air in de BMW geactiveerd en kunnen klanten direct gebruik maken van hun aankoop.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

F001

De speciale actietarieven voor BMW Service Inclusive onderhoudscontracten zijn nu ook verkrijgbaar via de ConnectedDrive Store. BMW rijders betalen eenmalig een vast bedrag en profiteren dan bijvoorbeeld vijf jaar lang of tot 100.000 km van het reguliere onderhoud.

Persbericht  
Datum 24 november 2021  
Onderwerp BMW ConnectedDrive Deals 2021: aantrekkelijke aanbiedingen voor digitale producten en diensten.  
Blad 2

Ook vorig jaar waren de ConnectedDrive Deals in Nederland een succes. De campagneperiode was op zichzelf goed voor 7 procent van de in totaal in 2020 verkochte digitale producten en diensten. Voornamelijk het BMW Service Inclusive aanbod, het Connected Booster Package en de grootlichtassistent waren erg populair.

De ConnectedDrive Deals zijn een belangrijk onderdeel van de digitalisatiestrategie van BMW Group. Talrijke functies zijn na aanschaf beschikbaar om aan een BMW toe te voegen. Op deze manier kunnen BMW rijders met slimme innovaties hun BMW personaliseren en aanpassen aan hun specifieke behoeften.

Rijswijk, 24 november 2021

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (0)70 41 33 338  
andrew.mason@bmw.nl / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

# **BMW**

## **Nederland**

### **Corporate Communications**

Persbericht

Datum 24 november 2021

Onderwerp BMW ConnectedDrive Deals 2021: aantrekkelijke aanbiedingen voor digitale producten en diensten.

Blad 3

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>