

Persbericht

3 januari 2022

BMW Motorrad voor twaalfde jaar op rij marktleider in Nederland.

BMW Motorrad voor 12^e jaar op rij marktleider in Nederland.
Zegereeks mede te danken aan vernieuwd en breed modellengamma.



BMW Motorrad heeft 2021 op overtuigende wijze als overall marktleider in Nederland afgesloten. Het aantal registraties kwam uit op 2389, waarbij de BMW R 1250 GS en de BMW R 1250 GS Adventure wederom veruit de meest verkochte modellen zijn met in totaal 971 registraties. Het marktaandeel is afgelopen jaar uitgekomen op 15.58%, een prachtige prestatie in een steeds groeiende motormarkt (+5.4%). Het succes is te danken aan een verder uitgebreid modellengamma, met onder meer de introductie van drie nieuwe varianten van de BMW R 18 en het eerste M model, de M 1000 RR. In de eerste helft van 2021 heeft BMW Motorrad bijna elke maand een nieuw of vernieuwd model geïntroduceerd.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 3 januari 2022
Onderwerp BMW Motorrad voor twaalfde jaar op rij marktleider in Nederland.
Blad 2

Reeks modelvernieuwingen gevolgd door nieuwe K 1600 modellen in 2022.

BMW Motorrad heeft het modellenoffensief in 2021 groots ingezet door de introductie van een reeks nieuwe en vernieuwde motorfietsen. De lijst is ronduit indrukwekkend. De nieuwe R nineT familie is geïntroduceerd. Met nieuwe varianten van de BMW R 18 breidde BMW Motorrad zijn aanwezigheid in het Cruiser segment uit: de R 18 Classic, de R 18 Transcontinental en R 18 Bagger. Deze modellen combineren de kracht van de Big Boxer met exclusieve uitrusting, een stijlvol design en een klassiek concept dat is gebaseerd op historische modellen. Ook zijn in 2021 de nieuwe BMW R 1250 RT, de vernieuwde BMW G 310 GS en BMW G 310 R én de S 1000 R in het Roadster segment geïntroduceerd. De BMW M 1000 RR is het eerste M model van BMW Motorrad. De vernieuwde C 400 X en C 400 GT maken de vernieuwingsreeks compleet.

In 2022 gaat BMW Motorrad door met de uitbouw van het gamma motorfietsen. Behalve de volledig elektrische CE 04 staat dit jaar onder meer de introductie van de nieuwe K 1600 modellen op de agenda, met de fascinerende zescilinder-in-lijn motor. Voor een nog intensere rijbeleving zijn talrijke technische upgrades doorgevoerd. De K 1600 modellen voldoen aan Euro 5 en hebben een nieuwe motoraansturing, pingelsensorsysteem, aangepast emissieconcept en motorkoppelregelsysteem. Ook nieuw zijn Dynamic ESA 'Next Generation' elektronische demping met volledig automatische lastcompensatie, plus moderne LED verlichting en nieuwe full-LED adaptieve koplamp en een 10,25 inch TFT kleurendisplay.

"In een jaar dat zich laat kenmerken door veel corona-gerelateerde invloeden, heeft de groei in de motormarkt zich toch voortgezet. BMW Motorrad is voor het 12^e jaar in successie de marktleider van Nederland. Een zegereeks die we te danken hebben aan prachtige producten en een ijzersterke dealerorganisatie, waarmee we samen onze loyale klanten altijd in het middelpunt stellen om hun optimaal te kunnen bedienen, onder alle omstandigheden!", aldus Tom Crooijmans, Head of BMW Motorrad Nederland. Ook kijkt hij vol vertrouwen uit naar 2022": "Naast een prachtige nieuwe kledingcollectie en veel nieuwe modellen, start BMW Motorrad met de CE 04 bovendien een nieuw tijdperk van de elektrificatie. Kortom: 2022 wordt weer een prachtig motor jaar!"

Persbericht
Datum 3 januari 2022
Onderwerp BMW Motorrad voor twaalfde jaar op rij marktleider in Nederland.
Blad 3

Anne Brons, CEO BMW Group Nederland, over de marktleiderschap van BMW Motorrad in Nederland: “Bij tien jaar was ik al hevig onder de indruk, bij elf jaar kon ik het bijna niet geloven en bij twaalf jaar marktleiderschap lijkt het een vanzelfsprekendheid te worden. Ik weet echter heel goed dat dat niet zo is. Je wordt niet vanzelf nummer één en je blijft het al helemaal niet vanzelf. Onze dealers én het Motorrad team onder leiding van Tom Crooijmans hebben hier keihard voor gewerkt en gedurende het jaar de juiste keuzes gemaakt. Het is een ongekende prestatie!”

3 januari 2022

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 3 januari 2022
Onderwerp BMW Motorrad voor twaalfde jaar op rij marktleider in Nederland.
Blad 4

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (0)70 41 33 106
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMotorradNederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWMotorradNederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWMotorradNederland>