

Persbericht

6 januari 2022

BMW versterkt officiële virtuele autosportcompetities op online platform KNAF Digital.

BMW versterkt officiële virtuele autosportcompetities op online platform KNAF Digital

Rijswijk. KNAF Digital biedt iedereen de gelegenheid deel te nemen aan gereguleerde virtuele races en rally's. Daarmee zorgt dit online platform voor de allerlaagste instapdrempel richting georganiseerde autosport. BMW Group Nederland stapt in als cupsponsor bij de twee competities die deze winter worden gehouden op KNAF Digital, dat is opgezet door de KNAF en gaming agency eMense met steun van NOC*NSF.

KNAF-certified Winter Cups 2022, Powered by BMW.

Deze 'KNAF-certified Winter Cups 2022, Powered by BMW' gaan van start op 10 januari 2022 en beslaan acht rondes verspreid over tien weken. In geselecteerde wedstrijden wordt deelgenomen achter het stuur van historische BMW M-modellen, waarmee virtuele coureurs van alle leeftijden op interactieve wijze hun stuurkunsten mogen vertonen.

Zoals de 2.5 liter Groep A BMW M3 E30, waarmee tal van successen werden behaald in onder meer het Deutsche Rennsport Meisterschaft (als voorloper van de DTM) en langeafstands races, maar ook in de rallysport. Ook de BMW M1 Procar, die eveneens zowel in actie kwam in de autorenport als de internationale rallysport, zal acte de présence geven. De hoofdrollen voor deze modellen uit het rijke erfgoed van BMW M vallen mooi samen met het 50-jarig jubileum van BMW M GmbH, dat uitgerekend dit jaar gevierd wordt.

Populaire racegames.

De KNAF-certified Winter Cups 2022, Powered by BMW worden verreden in de populaire racegame 'Gran Turismo Sport' (beschikbaar op PlayStation 4 / 5) en rallygame 'DiRT Rally 2.0' (PlayStation 4 / 5, Xbox One / Series S | X, pc). Iedereen kan zich hiervoor kosteloos registreren op knafdigital.nl, en na voltooiing van een digitale racecursus deelnemen middels een persoonlijk digitaal racecertificaat.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 5 januari 2022
Onderwerp De nieuwe BMW iX M60.
Blad 2

Ter aanvulling kunnen deelnemers kiezen voor een betaalde digitale KNAF-racelicentie om in aanmerking te komen voor extra voordelen, waaronder speciaal ter beschikking gestelde prijzen. Zo maken de winnaars kans op een BMW Track Experience om hun virtuele vaardigheden verder te verfijnen in de echte wereld. Daarnaast worden tal van BMW-lifestyleartikelen als prijs beschikbaar gesteld.

Naast deelnemen kan iedereen de competities ook volgen, onder meer middels wekelijkse livestreams: vanaf 17 januari wordt elke maandag om 19.30 uur op Twitch.tv en Motorsport.com een race in de KNAF-certified Gran Turismo Sport Winter Cup 2022 uitgezonden, onder begeleiding van live commentaar. De hoogtepunten hiervan en andere updates zullen tevens te zien zijn op de social-mediakanalen van KNAF Digital en BMW Group Nederland.

Nationale samenwerking.

“Online autosport wordt steeds populairder en we verbinden ons als BMW met trots aan de Winter Cups op KNAF Digital, zeker gezien het winterweer en de bijzondere maatregelen die mensen thuis houden. Voor BMW Group Nederland is dit de eerste nationale samenwerking op het gebied van digitaal racen. Dit jaar vieren we het 50-jarig bestaan van BMW M en met deze competities wordt het voor iedereen toegankelijk om plaats te nemen achter het stuur van legendarische BMW M modellen, zoals de BMW M1 Procar”, aldus Peter Haug, Marketing Directeur BMW Group Nederland.

Camiel Slingerland, vicevoorzitter van Stichting KNAF Digital Motorsport, voegt toe: “We verwelkomen BMW Group Nederland van harte als cupsponsor op KNAF Digital. De komst van dit vooraanstaande premium automerk beschouwen we als een fantastische boost voor de digitale autosportactiviteiten op KNAF Digital, waarmee werkelijk iedereen kan deelnemen aan georganiseerde races en rally’s in Nederland. Dat is altijd ons doel geweest sinds de lancering van het platform, precies één jaar geleden en daar gaan we vol enthousiasme met alle leden van de organisatie en community mee door.”

Persbericht
Datum 5 januari 2022
Onderwerp De nieuwe BMW iX M60.
Blad 3

Over KNAF Digital

KNAF Digital is opgezet om autosport toegankelijker te maken middels digitale wedstrijden, ook wel simracing of virtueel racen genoemd, onder toezicht van erkende wedstrijdleiders. Dit platform is een initiatief van de Knac Nationale Autosport Federatie (KNAF), gaming agency eMense en racegamespecialist Joe van Burik. Voor de opstart van het project is aanspraak gemaakt op het innovatiefonds van NOC*NSF; Logitech G is aangesloten als officiële simracing- en headset-partner; en Motorsport.com en IGN Benelux gelden als officiële mediapartners van KNAF Digital.

Rijswijk, 6 januari 2022

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 5 januari 2022
Onderwerp De nieuwe BMW iX M60.
Blad 4

winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>