

Persbericht

12 januari 2022

Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.

Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
De BMW Group rapporteerde vorig jaar een solide verkoopgroei van 8,4 procent op jaarbasis +++ In totaal 2.521.525 BMW, MINI en Rolls-Royce voertuigen geleverd aan klanten wereldwijd +++ De BMW verkoop bereikte een nieuw record van 2.213.795 stuks (+9,1%), waardoor het merk #1 is in het wereldwijde premium segment. +++ De verkoop van volledig elektrische voertuigen verdubbelde in 2021. +++ Pieter Nota: "Wil in 2022 winstgevende groei voortzetten en de verkoop van volledig elektrische voertuigen weer verdubbelen."

München. De BMW Group rapporteerde vorig jaar een solide verkoopgroei van 8,4 procent op jaarbasis, met een totaal van 2.521.525 BMW, MINI en Rolls-Royce voertuigen geleverd aan klanten wereldwijd. BMW verkopen bereikten een nieuw record met 2.213.795 units (+9.1%), waardoor het merk het wereldwijde premium segment aanvoert. Het concern verdubbelde zijn verkoop van volledig elektrische voertuigen in 2021 naar 103.855 stuks (+133,2%).

"Ondanks knelpunten in het aanbod en de aanhoudende Corona-pandemie hebben we in 2021 een sterke verkoopprestatie behaald, dankzij krachtige operationele prestaties en ons uitstekende productgamma. Onze merken meldden tal van recordverkoopresultaten over de hele wereld – met als hoogtepunt het merk BMW, dat nummer één is geworden in het wereldwijde premiumsegment", aldus Pieter Nota, lid van de Raad van Bestuur van BMW AG verantwoordelijk voor Customer, Brands, Sales. "We hebben meer dan 100.000 volledig elektrische voertuigen verkocht vorig jaar. Het was dan ook een duidelijke focus om de elektromobiliteit flink op te schroeven", vervolgt Nota.

BMW Group goed gepositioneerd om winstgevende groei in 2022 voort te zetten.

Het concern is optimistisch over het lopende jaar. "In 2022 willen we onze winstgevende groei

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 12 januari 2022
Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
Blad 2

voortzetten en we zullen ons assortiment volledig elektrische voertuigen systematisch uitbreiden. We hebben onszelf bijzonder ambitieuze groeidoelstellingen op dit gebied gesteld en streven ernaar om de verkoop van volledig elektrische voertuigen meer dan te verdubbelen ten opzichte van vorig jaar," aldus Nota.

Systematische digitalisering van klantinterface maakt de weg vrij voor verkoopssucces in de toekomst.

Met de introductie van de BMW iX en BMW i4 heeft de BMW Group de digitalisering van de klantinterface aanzienlijk uitgebreid. Naast intuïtieve configuratie om het aankoopproces te vereenvoudigen, kunnen voor-configureerde nieuwe en jonge gebruikte auto's uit het gehele modellengamma al online worden gekocht in Duitsland. In 2025 wil het bedrijf ongeveer een kwart van zijn voertuigen volledig online verkopen.

Data-gebaseerde herkenning van service-eisen maakt proactieve zorg voor klanten mogelijk. Dit betekent dat de klant direct en waar mogelijk op afstand bereikbaar is, of dat een bezoek aan de werkplaats eenvoudig en efficiënt kan worden ingepland.

De nieuwe My BMW/MINI-app biedt nog meer extra functies, zoals het boeken van digitale diensten of brede toegang tot oplaadopties, en biedt ook een direct kanaal aan klanten.

BMW verkoop overtreft record van pre-crisis jaar 2019.

Het merk BMW sloot 2021 af met een wereldwijde verkoopgroei van 9,1 procent (naar 2.213.795 voertuigen) ten opzichte van het jaar ervoor. Dankzij jonge en aantrekkelijke modellen behaalde BMW zijn hoogste verkoopcijfers ooit.

2021 gedomineerd door elektromobiliteitsoffensief.

In 2021 was wereldwijd 13 procent van de verkochte BMW en MINI voertuigen – in totaal 328.316 stuks (+70,4 % t.o.v. 2020) geëlektrificeerd. In Europa bedroeg dat percentage al meer dan 23 procent (225.415 stuks).

Met 37.939 verkochte BMW iX3 modellen in 2021 was ongeveer één op de tien BMW X3's die

Persbericht
Datum 12 januari 2022
Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
Blad 3

wereldwijd aan klanten werd geleverd volledig elektrisch. In dezelfde periode koos één op de drie klanten wereldwijd die een MINI 3-deurs kochten voor de volledig elektrische variant. (34.851 stuks). Tegelijkertijd bleef de verkoop van de BMW i3, 's werelds enige premium EV in het compacte segment, in het negende jaar groeien: Met 28.216 verkochte voertuigen werden er 5,4 procent meer BMW i3 modellen verkocht dan in het jaar ervoor.

De BMW Group bracht eind vorig jaar twee belangrijke innovatie vlaggenscheppen op de markt: de BMW iX en BMW i4. In 2022 breidt het bedrijf zijn elektrische line-up verder uit met volledig elektrische versies van de BMW 7 Serie en BMW X1 en in 2023 de groot-volume BMW 5 Serie. Deze zullen worden vergezeld door andere modellen, waaronder de opvolgers van de MINI Countryman en de volledig elektrische Rolls-Royce Spectre.

In 2023 zal BMW Group in ongeveer 90 procent van zijn huidige marktsegmenten ten minste één volledig elektrisch model aanbieden. In de komende tien jaar is de ambitie van het concern om een totaal van ongeveer tien miljoen volledig elektrische voertuigen te verkopen.

De 'Neue Klasse', die compromisloos is ontwikkeld voor volledig elektrische aandrijflijnen, zal vanaf het midden van het decennium een belangrijke bijdrage leveren aan de verkoopvolumes van de BMW Group.

Het modellengamma van het merk MINI zal begin 2030 volledig elektrisch zijn en ook Rolls-Royce is vanaf 2030 een volledig elektrisch merk. Alle toekomstige nieuwe modellen van BMW Motorrad op het gebied van stedelijke mobiliteit zullen volledig elektrisch zijn.

Een nieuwe mijlpaal in het succesverhaal van BMW M GmbH.

Met een totaal van 163.542 M voertuigen (+13,4%) geleverd aan klanten, boekte ook BMW M een recordverkoop in zowel de high-performance en performance segmenten. Vooral de nieuwe BMW M3 en BMW M4 presteerden goed. Ook de verkoop van de BMW X5 M en BMW X6 M Sports Activity Vehicles steeg jaar-op-jaar. In het performance-segment kwam de groei vooral voort uit de nieuwe 4-serie varianten – en de 4 Serie Coupé in het bijzonder. Ook de X3 M40i en X7 M50i groeiden in populariteit. Dit jaar zullen de volledig elektrische BMW iX M60- en BMW i4

Persbericht
Datum 12 januari 2022
Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
Blad 4

M50-modellen verder bijdragen aan de toekomstige successen van het merk.

Een op de tien MINI-kanten wereldwijd rijdt al volledig elektrisch.

Het merk MINI leverde vorig jaar 302.144 voertuigen aan klanten – 3,3 procent meer dan in 2020. Ongeveer 17 procent van deze voertuigen had een geëlektrificeerde aandrijflijn. Meer dan één op de tien MINI-kanten koos voor de volledig elektrische MINI: de MINI Cooper SE (34.851 stuks). De MINI Electric is het grootste volumemodel van de MINI-familie en was in 2021 met een wereldwijde verkoopgroei van 98,2 procent de drijvende kracht achter het merk. Met een geplande herschikking van het modellengamma, uitbreiding van de productiecapaciteit en de ontwikkeling van nieuwe doelgroepen en markten, zal de MINI-strategie gericht blijven op succesvolle, winstgevende groei.

Rolls-Royce Motor Cars boekt hoogste verkoop in zijn geschiedenis.

Rolls-Royce Motor Cars rapporteerde de hoogste verkoop in de 117-jarige geschiedenis van het merk, met 5.586 verkochte auto's wereldwijd (+48,7%). Dit overall cijfer omvat recordverkopen in de meeste regio's, waaronder Groot-China, Amerika en Azië, en in verschillende landen wereldwijd. Het afgelopen jaar werd gekenmerkt door een grote vraag voor alle modellen, met name de Ghost en Cullinan en alle Black Badge varianten, met orders tot in het derde kwartaal van 2022. Op maat gemaakte varianten bereikten een recordniveau en het bedrijf kondigde tijdens de lancering van BoatTail aan dat Rolls-Royce Coachbuild een vaste waarde wordt in zijn toekomstige portefeuille. Het merk blijft evolueren als een echt luxehuis en bereidt zich nu voor op de historische marktintroductie van zijn eerste volledig elektrische auto, Spectre, in het vierde kwartaal van 2023.

2021: Beste jaar ooit voor BMW Motorrad.

Met 194.261 voertuigen (+14,8%) geleverd aan klanten, was 2021 het beste jaar voor BMW Motorrad ooit. Net als in voorgaande jaren werd de verkoopgroei verzekerd door de BMW 1250 GS, die opnieuw een belangrijke bijdrage leverde aan het succes van het merk in 2021, met ongeveer 60.000 verkochte exemplaren. De geheel nieuwe BMW R 1250 RT had een goede start in de markt, net als de grote R 18 modellen, met de vier varianten die tot nu toe zijn gepresenteerd. De nieuwe S 1000 R werd ook zeer goed ontvangen en samen met het eerste

Persbericht
Datum 12 januari 2022
Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
Blad 5

BMW M model voor BMW Motorrad bracht die nieuwe energie naar het viercilindersegment. Beide tonen het technologisch leiderschap van BMW Motorrad aan.

BMW & MINI verkopen in de regio's/markten.

In China heeft BMW Group in 2021 opnieuw een verkooprecord geboekt en het concern blijft het premium segment leiden. In totaal werden 846.237 BMW en MINI modellen geleverd aan klanten in China (+8,9%). De verkoop van geëlektrificeerde voertuigen in China bleef in een stroomversnelling met een groei van 69,6 procent en meer dan 21.000 stuks van de BMW iX3. De verkoop in de vijf-na-grootste markt voor BMW Group, Zuid-Korea, steeg ook met 11,0 procent in 2021, met 77.592 verkochte exemplaren.

In de VS klom de verkoop van BMW modellen met 20,8 procent tot 336.644 stuks en stond daarmee op gelijke voet met het pre-crisisjaar 2019. MINI verkocht 29.930 auto's in de VS in 2021 – een stijging van 6,4 procent ten opzichte van het jaar ervoor. Het BMW X modelgamma was goed voor 60 procent van de totale Amerikaanse verkoop vorig jaar.

In Europa bedroeg de totale verkoop voor BMW en MINI 948.087 stuks (+3,9%). België had een historische primeur, omdat voor het eerst het merk BMW de totale markt van een land in Europa aanvoerde. **Nederland noteerde ook een record: De BMW iX3 was het best verkochte premium EV, met 2.733 registraties.**

De BMW Group zag haar segmentaandeel in Duitsland verder groeien, met 267.917 geleverde modellen (-6,8%) in 2021 en ze leidt het premium segment met een aandeel van meer dan 35 procent. De verkoop van volledig elektrische voertuigen is meer dan verdubbeld (27.248 stuks). Inclusief de 43.842 plug-in hybrides die werden verkocht, was een kwart van alle in Duitsland geleverde voertuigen al geëlektrificeerd.

De BMW Group verkopen in Q4 2021 en YTD december 2021 in één oogopslag:

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
 Datum 12 januari 2022
 Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
 Blad 6

	4th Quarter 2021	Compared with previous year %	YTD December 2021	Compared with previous year %
BMW Group Automotive	589,301	-14.2%	2,521,525	+8.4%
BMW	510,727	-15.1%	2,213,795	+9.1%
- BMW M GmbH	40,540	-7.0%	163,542	+13.4%
MINI	77,306	-8.5%	302,144	+3.3%
BMW Group electrified*	96,741	+26.9%	328,316	+70.4%
Rolls-Royce	1,268	+14.8%	5,586	+48.7%
BMW Motorrad	37,652	-5.1%	194,261	+14.8%

*BEV en PHEV

BMW & MINI verkopen in regio's/markten

	4th Quarter 2021	Compared with previous year %	YTD December 2021	Compared with previous year %
Europe	223,167	-15.8%	948,087	+3.9%
• Germany*	62,745	-26.4%	267,917	-6.8%
Asia	232,222	-17.1%	1,065,141	+8.2%
• China	176,600	-18.9%	846,237	+8.9%
Americas	120,838	-5.2%	450,062	+18.9%
• USA	100,891	-6.0%	366,574	+19.5%

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 12 januari 2022
Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
Blad 7

*Voorlopige registratiecijfers

De in dit persbericht gerapporteerde leveringscijfers zijn voorlopig en kunnen veranderen tot het BMW Group Report 2021 is gepubliceerd. Toelichtingen over hoe leveringscijfers worden opgesteld is te vinden in het BMW Group Report 2020 op p.128.

München, 12 januari 2022

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2020 bedroeg € 5,222 miljard op een omzet van € 98,990 miljard. Per 31 december 2020 telde de BMW Group 120.726 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium waarbij

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 12 januari 2022
Onderwerp Elektro-offensief en BMW nummer één in premium segment: BMW Group boekt sterke verkoop in 2021.
Blad 8

duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>