

Persbericht

26 januari 2022

De nieuwe BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Cabrio en BMW M8 Competition Gran Coupé.

De nieuwe BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Cabrio en BMW M8 Competition Gran Coupé. Highlights.

- BMW M GmbH heeft zijn high-performance sportauto voor het luxesegment een uitvoerige update gegeven. Vanaf maart 2022 is de weergaloze combinatie van prestaties en exclusiviteit te ervaren in super geconcentreerde vorm. Het sportieve en luxueuze karakter van de nieuwe BMW M8 Competition Coupé*, BMW M8 Competition Cabrio* en BMW M8 Competition Gran Coupé* is zowel vanbuiten als vanbinnen verder aangescherpt en gecombineerd met optimale connectiviteit.
- Acht nieuwe carrosseriekleuren en 20 inch lichtmetalen M wielen in Sterspaak styling versterken het expressieve design van de luxueuze high-performance modellen en maken het mogelijk om de auto naar wens van de klant samen te stellen. Voor het eerst zijn ook M koplampen Shadow Line leverbaar.
- Nieuwe uitgebreide lederuitrusting Merino/Alcantara in Schwarz/Sakhir Orange is voor het eerst leverbaar voor de standaard M Sportstoelen en de optionele M Carbon kuipstoelen met aanzienlijk meer Alcantara delen.
- Verhoogd bedieningsgemak dankzij nieuw Touch Control Display voor het BMW iDrive bedieningssysteem. Het touchscreen meet nu 12,3 inch.
- Uitzonderlijke prestaties: hoogtoerige 460 kW (625 pk) V8 motor met M TwinPower Turbo technologie, 8-traps Steptronic transmissie met Drivelogic, M xDrive vierwielaandrijving en Actief M Sperdifferentieel maken een acceleratie mogelijk van 0 naar 100 km/h in 3,2 seconden (BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Gran Coupé) of 3,3 seconden (BMW M8 Competition Cabrio).

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

Persbericht
Datum 26 januari 2022
Onderwerp De nieuwe BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Cabrio en BMW M8 Competition Gran Coupé.
Blad 2

- Zeer hoge stijfheid van de carrosserie en een modelspecifiek onderstel met elektronisch aangestuurde demping zorgen voor de voor M modellen kenmerkende combinatie van dynamiek, wendbaarheid en precisie.
- Uitgebreide mogelijkheden om de rijbeleving naar wens aan te passen via de Setup toets, die direct toegang biedt tot de voertuiginstellingen en de M Mode. Hiermee kunnen de instellingen voor de displays en assistentiesystemen volledig naar wens worden aangepast.
- Exclusieve standaarduitrusting omvat onder meer BMW Laserlight, BMW Head-Up Display, BMW Live Cockpit Professional, Harman Kardon Surround Sound System, Driving Assistant en Parking Assistant.

Rijswijk, 26 januari 2022

* Het brandstofverbruik van de nieuwe BMW 8 Serie M modellen bedraagt gemiddeld 11,0 – 11,6 l/100 km en de CO2 emissie gemiddeld 251–264 g/km. Deze waarden zijn vastgesteld volgens de WLTP cyclus. Alle cijfers met betrekking tot prestaties, verbruik en emissies zijn voorlopige cijfers.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: +3170 413 32 27
bryan.barendrecht@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 26 januari 2022
Onderwerp De nieuwe BMW M8 Competition Coupé, BMW M8 Competition Cabrio en BMW M8 Competition Gran Coupé.
Blad 3

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2020 bedroeg € 5,222 miljard op een omzet van € 98,990 miljard. Per 31 december 2020 telde de BMW Group 120.726 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>