

# MINI ELECTRIC OVERHANDIGD AAN THE FABRICANT: WINNAAR DUTCH DESIGN AWARDS 2021.



**Rijswijk.** The Fabricant, winnaar van de Dutch Design Awards 2021 in de categorie Fashion nam op vrijdag 28 januari 2022 een nieuwe MINI Electric in ontvangst bij Van Poelgeest MINI Amsterdam. Het digitaal modehuis mag een jaar lang rijden in een MINI Electric Camden Edition en wordt als ambassadeur bij MINI Nederland betrokken.

## **Dutch Design Awards 2021: impact op mens, natuur en maatschappij.**

Sinds afgelopen jaar is MINI Nederland de trotse mobiliteitspartner van de Dutch Design Week (DDW), het grootste designevenement van Noord-Europa. MINI en DDW vinden elkaar op het snijvlak van innovatieve mobiliteit van de toekomst, duurzaamheid en design.

Vast onderdeel van de jaarlijkse DDW zijn de Dutch Design Awards. De Dutch Design Awards is onderverdeeld in 8 categorieën en belooft in alle categorieën het beste Nederlands ontwerp. Hierbij wordt er voornamelijk gekeken naar de impact op mens, natuur en maatschappij. In de categorie Fashion, selecteerde de commissie van MINI en de Dutch Design Awards digitaal modehuis The Fabricant vanwege hun toekomstgerichte en radicaal nieuwe digital first benadering van mode.

## **The Fabricant x MINI.**

The Fabricant gelooft er heilig in dat de toekomst van mode digitaal is. Met andere woorden: tastbare kleding wordt verleden tijd. Met digitale mode biedt The Fabricant het individu de gelegenheid om, zonder de bijbehorende vervuilende ecologische voetafdruk, zich nog steeds te kunnen blijven uitdrukken met mode. Door gebruik te maken van 3D-technieken, bespaart de mode-industrie niet alleen tijd, ook vindt er minder vervuiling plaats. Hiermee daagt The Fabricant de grote modemerken uit om anders te denken.

Waar de een hier zich nog niets bij kan voorstellen, ziet de ander juist kansen. Dat laatste geldt voor MINI, dat als merk met zijn pioniersgeest al sinds het allereerste begin de status quo uitdaagt. Eén van de recentere voorbeelden van MINI is de virtuele presentatie van de MINI Vision Urbanaut in november 2020, waarmee het een geheel nieuwe kijk bracht op mobiliteit en het gebruik van ruimte. Naderhand werd er een fysiek model gebouwd dat te zien was tijdens de laatste editie van de Dutch Design Week in Eindhoven.

Dat er een match is tussen The Fabricant en MINI is duidelijk: het maken van een positieve impact in de wereld door een duurzame benadering van creatie en productie. Bij MINI wordt dit ook wel 'BIG LOVE for the Planet' genoemd.

### **BIG LOVE: de duurzaamheidsstrategie van MINI.**

Als winnaar van de Dutch Design Awards 2021 mag The Fabricant een jaar lang MINI Electric rijden. Dat er voor een MINI Electric is gekozen lag voor de hand. Niet alleen omdat dit een belangrijk model is voor het merk, maar ook omdat de MINI Electric vanwege zijn duurzame karakter als gegoten past bij de missie van The Fabricant.

Alhoewel dit het eerste volledige elektrische model is van het Britse merk, zal MINI begin 2025 zijn laatste nieuwe model met een verbrandingsmotor introduceren. Daarna brengt het merk alleen nog volledig elektrische modellen op de markt, die tegen 2027 ten minste 50% van de wereldwijde verkoop voor hun rekening nemen. Begin 2030 is het complete modellen aanbod van MINI volledig elektrisch.

Deze duurzaamheidsstrategie van MINI, BIG LOVE for the Planet, gaat echter verder dan alleen het elektrificeren van zijn modellen. Duurzaamheid gaat ook over de manier waarop de grondstoffen worden gewonnen en wat er met de auto's gebeurt aan het einde van hun gebruikscyclus. BIG LOVE staat bovendien voor toewijding aan de mens in al zijn diversiteit, aan de ideeën en invalshoeken die zij hebben én aan de technologische vooruitgang die het ons mogelijk maakt om duurzame, winstgevende groei te bereiken.

Kortom, BIG LOVE staat voor de zelfverzekerde mindset van MINI, waarmee het merk openstaat voor het onconventionele. Zie het [persbericht](#) voor het volledige verhaal over MINI BIG LOVE.

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Talisa Stewart

Tel: (070) 41 33 106

[talisa.stewart@partner.bmw.nl](mailto:talisa.stewart@partner.bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2020 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,3 miljoen auto's en meer dan 169.000 motorfietsen – in Nederland is BMW Motorrad al 11 jaar op rij marktleider. In 2019 bedroeg de winst voor belastingen € 7,118 miljard en de omzet € 104,210 miljard. Op 31 december 2019 bood de onderneming wereldwijd werk aan 126.016 medewerkers.

Het succes van BMW Group is van oudsher gebaseerd op langetermijndenken en verantwoord ondernemen. De onderneming heeft ecologische en sociale duurzaamheid in haar gehele waardeketen verankerd. Een allesomvattende productverantwoordelijkheid en spaarzaam omgaan met natuurlijke bronnen maken integraal deel uit van de strategie.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: [http://twitter.com/#!/mini\\_nl](http://twitter.com/#!/mini_nl)

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>