

Persbericht

2 februari 2022

BMW en MINI Driving Experience Slotemakers in Zandvoort blijft 'Official Partner of M'.

BMW en MINI Driving Experience Slotemakers in Zandvoort blijft 'Official Partner of M'.
Rijtrainingen en evenementen mogen de komende vijf jaar onder het 'BMW Driving Experience'-label worden voortgezet +++ Eerste partner wereldwijd die opnieuw is gecertificeerd door BMW AG

Rijswijk. Sinds 2013 wordt de BMW en MINI Driving Experience in een aantal landen buiten Duitsland aangeboden. In 2015 werd BMW en MINI Driving Experience Slotemakers voor het eerst gecertificeerd als 'BMW Driving Experience, Official Partner of M'. De her-certificering zou in 2020 plaatsvinden, maar werd uitgesteld in verband met de Covid-pandemie.

Onlangs vond de her-certificering alsnog plaats door BMW AG, die hoge kwaliteitseisen stelt aan alle punten waar deelnemers mee te maken krijgen: van het maken van een reservering tot de rijonderdelen op de baan. Zo wordt er onder meer gekeken naar het gedrag, de opstelling en de deskundigheid van de instructeurs, de interactie met de deelnemers, de inhoud van de opleiding, het algemene verloop van het evenement en de gebouwen en terreinen waar de trainingen worden gegeven.

Het certificatieteam was net als in 2015 zeer onder de indruk, waarmee het nieuwe certificaat weer voor de komende 5 jaar is zeker gesteld. Dit houdt in dat de rijtrainingen en de BMW Privileges en MINI Favours evenementen onder het 'BMW Driving Experience'-label mogen worden voortgezet. BMW en MINI Driving Experience Slotemakers is daarmee de eerste partner wereldwijd die opnieuw volgens contract is gecertificeerd. De beoordelaars vonden het tevens bijzonder dat de samenwerking op internationaal vlak zo stabiel blijft, waardoor een prachtig internationaal netwerk ontstaat tussen alle Driving Experience centers.

"Wij zijn supertrots dat wij opnieuw erkend zijn als partner van BMW Group", zegt Gerard van Oers, directeur bij BMW en MINI Driving Experience Slotemakers. "Deze erkenning hebben wij natuurlijk te danken aan ons team, BMW Group Nederland, onze partners en alle deelnemers."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 2 februari 2022
Onderwerp BMW en MINI Driving Experience Slotemakers in Zandvoort blijft 'Official Partner of M'.
Blad 2

Ook Peter Haug Marketingdirecteur bij BMW Group Nederland is erg blij: "Rijplezier is de kern van ons merk en de BMW Driving Experience speelt daarbinnen een heel belangrijke rol. Bij de BMW Driving Experience ervaren BMW rijders precies die emotie, terwijl er ook veel aandacht is om dat alles op een veilige manier te doen. Het is een prachtig bedrijf waar we ook potentiële klanten kennis kunnen maken met het plezier dat rijden in een BMW of een MINI geeft. BMW maakt rijden geweldig en we zien en horen dat ook terug in de feedback die de deelnemers op de rijtrainingen en evenementen geven in hun reviews. Je leert de capaciteiten van je BMW en MINI pas écht kennen in Zandvoort."

Rijswijk, 2 februari 2022

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (070) 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2020 bedroeg €

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 2 februari 2022
Onderwerp BMW en MINI Driving Experience Slotemakers in Zandvoort blijft 'Official Partner of M'.
Blad 3

5,222 miljard op een omzet van € 98,990 miljard. Per 31 december 2020 telde de BMW Group 120.726 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/bmw-group-nederland>