

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

30 maart 2022

R 18 Roadshow: optimaal kennismaken met de nieuwe BMW R 18 modellen.

R 18 Roadshow: optimaal kennismaken met de nieuwe BMW R 18 modellen. Van 7 april tot en met 19 juni.

Hoe de BMW R 18 met zijn 1.800 cc boxermotor rijdt, valt nauwelijks te beschrijven. Dat moet je zelf beleven. Daarom gaat de R 18 op Roadshow. In de periode van 7 april tot en met 19 juni kunnen geïnteresseerden bij bijna alle BMW Motorrad dealers liefst 45 minuten lang kennismaken met hun favoriete BMW R 18 model.

De beste manier om een BMW motorfiets te leren kennen, is door hem zelf te ervaren. Dat geldt vooral voor de BMW R 18 met 1.800 cc boxermotor. Daarom gaan de nieuwe BMW R 18 modellen van 7 april tot en met 19 juni op tournee langs vrijwel alle BMW Motorrad dealers. Wie zich vooraf online inschrijft, krijgt dan de kans om liefst 45 minuten lang kennis te maken met zijn favoriete BMW R 18 model. Inschrijven kan via bmw-motorrad.nl/r18-roadshow. Daar is ook de volledige toerkalender met data en locaties te vinden.

BMW R 18.

De BMW R 18 brengt de traditie van historische BMW motorfietsen weer tot leven en betekent een grootse terugkeer van BMW in het cruisersegment. Zowel de techniek als de imposante stijl heeft talrijke verwijzingen naar fameuze voorgangers. De R18 staat voor de essentie van een motorfiets: puristisch, met ongecompliceerde technologie en een boxermotor als epicentrum van rijplezier, gecombineerd met 'good vibrations'.

BMW R 18 Classic.

De BMW R 18 Classic is de meer op toeren gerichte variant van de R 18. De BMW R 18 Classic is een nostalgisch ogende toermotorfiets die doet denken aan de geweldige toer-cruisermodellen van weleer. De R 18 Classic is voorzien van onder meer een groot windscherm, een buddyseat voor een passagier en zadeltassen.

BMW R 18 B.

De BMW R 18 B is een stijlvolle Bagger, een vooral in de Verenigde Staten populair genre. Met een karakteristieke 'stroomlijn' weerspiegelt de R 18 B de iconische stijl van de geweldige

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

F001

BMW Nederland Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 30 maart 2022
Onderwerp R 18 Roadshow: optimaal kennismaken met de nieuwe BMW R 18 modellen.
Blad 2

tourers en cruisers van weleer. De R 18 B is een echte rijdersmachine, met zinnenprikkelend rijplezier, gericht op cruisen als op een Amerikaanse highway.

BMW R 18 Transcontinental.

De BMW R 18 Transcontinental is de ultieme Grand American Tourer voor luxueus reizen. De R 18 Transcontinental is gebaseerd op de R 18 B, maar biedt meer luxe en is met onder meer een extra topkoffer speciaal ontworpen voor het afleggen van lange afstanden in Amerikaanse stijl, zowel solo als met passagier en bagage.

Rijswijk, 30 maart 2022

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (0)70 41 33 106
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Motorrad Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate CommunicPublic Relations

Persbericht
Datum 30 maart 2022
Onderwerp R 18 Roadshow: optimaal kennismaken met de nieuwe BMW R 18 modellen.
Blad 3

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>