

Persbericht

29 april 2022

BMW iFACTORY – het masterplan voor de productie van de toekomst.

BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. – het masterplan voor de productie van de toekomst.
Hoogst flexibel, efficiënt, duurzaam en digitaal: met de BMW iFACTORY zet BMW Group nieuwe maatstaven en definieert het concern de toekomst van CO₂-neutrale autoproductie.

Rijswijk. BMW Group rolt een nieuwe productiestrategie uit voor de toekomst. Die aanpak wordt realiteit in de BMW iFACTORY. Hierin zal de productie in verregaande mate gedigitaliseerd zijn om antwoord te geven op de uitdagingen die de transformatie naar e-mobiliteit met zich meebrengt. “Autoproductie van de toekomst vergt een totaal nieuwe manier van denken. Met de BMW iFACTORY zetten we nieuwe maatstaven voor flexibiliteit, efficiëntie, duurzaamheid en digitalisering”, aldus Milan Nedeljković, die binnen de Raad van Bestuur van BMW AG verantwoordelijk is voor productie.

BMW Group is al decennialang de benchmark op het gebied van innovatieve, flexibele en efficiënte autoproductie. Het nieuwe BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. staat voor de nieuwe strategie voor het wereldwijde productienetwerk, met een internationale en integrale aanpak. “De BMW iFACTORY is geen eenmalig paradepaardje, maar zal in al onze fabrieken worden toegepast. Van de honderd jaar oude hoofdfabriek in München tot de toekomstige fabriek in Debrecen, Hongarije”, benadrukt Milan Nedeljković.

De BMW iFACTORY rust op drie belangrijke pijlers: LEAN, GREEN en DIGITAL. De hoge standaarden van BMW op het gebied van flexibiliteit, opstartvermogen en integratie vormen de basis voor het concept achter de BMW iFACTORY.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

LEAN: de basis voor flexibele en efficiënte productie.

Het productienetwerk van BMW Group staat op het punt een fundamentele transformatie te ondergaan. De nieuwe generatie BMW modellen die vanaf 2025 geproduceerd zal worden, is gebaseerd op een volledig nieuwe voertuigarchitectuur. Met een duidelijke focus op volledig elektrische aandrijving vormen deze nieuwe modellen de basis voor de toekomstige BMW productie, die zo efficiënt mogelijk moet zijn. LEAN staat kortom voor veel flexibiliteit en

Persbericht
Datum 29 april 2022
Onderwerp BMW iFACTORY – het masterplan voor de productie van de toekomst.
Blad 2

efficiëntie op basis van 'lean' processen.

Flexibiliteit blijft een groot concurrentievoordeel van BMW Group. Niet alleen kunnen meerdere aandrijfvarianten en zelfs verschillende modellen op één productielijn worden geproduceerd, ook kan BMW Group zich snel aanpassen aan de markt. Klanten kunnen zelfs tot zes dagen voor productie nog iets in hun configuratie aanpassen. Met BMW iFACTORY wordt het gehele productieproces gecontroleerd aan de hand van nog meer realtime gegevens over het productieproces, voor meer nauwkeurigheid, transparantie, kwaliteit en maximale reactiesnelheid.

GREEN: duurzaamheid in de gehele waardeketen.

Bij BMW iFACTORY staat duurzaamheid meer dan ooit centraal. Met de nieuwe fabriek in Debrecen, Hongarije, begint BMW Group duidelijk aan een nieuw tijdperk. Het wordt de eerste autofabriek ter wereld waarbij in het geheel geen gebruik wordt gemaakt van fossiele brandstoffen. Een aanzienlijk deel van de benodigde energie wordt op eigen terrein opgewekt en voor de rest wordt gebruikgemaakt van andere honderd procent hernieuwbare bronnen, zo veel mogelijk uit de regio. Alle fabrieken van BMW Group wereldwijd maken al gebruik van uitsluitend groene stroom. De fabriek in Leipzig ontwikkelt zich daarnaast tot waterstofcompetentiecentrum. De combinatie van zelf stroom opwekken en eigen energieopslag maakt de BMW fabrieken steeds onafhankelijker van externe energieleveranciers en andere invloeden van buitenaf.

Naast het gebruik van hernieuwbare energie wordt ook aandacht besteed aan energiebesparing. Digitale systemen zorgen voor optimale transparantie in energieverbruik en ondersteunen het terugdringen ervan.

Ook circulariteit speelt een grote rol. Zo worden materialen en grondstoffen zo veel mogelijk hergebruikt. Ook wordt de restwarmte van koeling opgevangen en weer gebruikt voor het verwarmen van ruimtes en water. Op het gebied van productietechnologie wordt onder meer gebruikgemaakt van een grondstoffenbesparend nat-in-nat spuitproces.

Tot slot wordt ook de omgeving van de fabriek niet vergeten. Bijvoorbeeld met biodiversiteitsprogramma's, waarvoor verschillende maatregelen worden genomen, afgestemd op de specifieke regio's. Dit varieert van bijenkorven op het fabrieksterrein tot valken en

Datum Persbericht
29 april 2022
Onderwerp BMW iFACTORY – het masterplan voor de productie van de toekomst.
Blad 3

weideboomgaarden. Voor de distributie van en naar de fabriek wordt ingezet op duurzame concepten. Zo zal de fabriek in München de komende jaren meer gebruikmaken van emissievrij vervoer per spoor en van elektrisch aangedreven vrachtwagens.

DIGITAL: innovaties in de praktijk gebracht.

Digitalisering heeft de laatste decennia al een grote rol gespeeld bij BMW Group. Met BMW iFACTORY wordt dat nog eens versterkt. Met de nieuwste technologieën worden alle relevante gegevens over producten, processen, kwaliteit en kosten aan elkaar gekoppeld. Daarbij ligt de focus op virtualisatie, datawetenschap en kunstmatige intelligentie.

Virtualisatie is een belangrijk onderdeel van de BMW iFACTORY strategie. Alle productielocaties worden volledig vastgelegd met een 3D scan. Zo ontstaat als het ware een soort Google Street View van de individuele productiesystemen. Op basis daarvan wordt een virtuele weergave van de fabriek opgesteld. Daarmee kunnen planningsexperts in real time samenwerken op verschillende locaties en in verschillende tijdzones. Kortom, de planning van alle structuren, productielocaties en zelfs individuele processen wordt naar een nieuw niveau getild. Door samenwerkingen met partners als NVIDIA combineert BMW Group de nieuwste technologieën met pioniersgeest en proceskennis. Augmented en virtual reality helpen de fabrieksmedewerkers bij het werken met toekomstige processen en technologieën.

Datawetenschap vormt de basis voor beslissingen op basis van cijfers, actuele data en feiten. Transparantie en consistentie van de gegevens zorgen ervoor dat oorzaken proactief geïdentificeerd en processen geoptimaliseerd worden. Kunstmatige intelligentie helpt bij het automatiseren van logistiek en productie. Gestandaardiseerde platforms en self-services maken snelle schaalvergroting mogelijk voor alle technologieën en alle locaties.

Medewerkers: klaar voor de BMW iFACTORY.

Bij de BMW iFACTORY staat de mens als ontwerper centraal. Toekomstgericht en hoogopgeleid personeel draagt bij aan het succes van de transformatie en een concurrerende positie. De productieafdeling investeert flink in het bijspijkeren van competenties op het gebied van kwaliteit, logistiek, onderhoud, E/E, elektrisch rijden en digitale planning. Daarbij wordt al rekening gehouden met toekomstige methoden. De medewerkers kunnen hun leerproces met

Datum 29 april 2022
Onderwerp BMW iFACTORY – het masterplan voor de productie van de toekomst.
Blad 4

behulp van e-learning zelfstandig en op eigen verantwoordelijkheid inrichten. Al meer dan 50.000 BMW Group medewerkers hebben zich gekwalificeerd voor werk op het gebied van elektromobiliteit.

De achtergrond: eisen van de klant en verantwoordelijkheid.

De achtergrond van deze transformatie in de productie zijn de vele ontwikkelingen in de automarkt. De toenemende vraag naar elektrische auto's bijvoorbeeld. BMW Group zal de productie van elektrische modellen al in 2022 verdubbelen. Alleen al in het eerste kwartaal werden meer dan 35.000 volledig elektrische modellen afgeleverd. Met de nieuwste technische innovaties en door de kansen van digitalisering te benutten, levert het merk een belangrijke bijdrage aan duurzaamheid.

Rijswijk, 29 april 2022

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 29 april 2022
Onderwerp BMW iFACTORY – het masterplan voor de productie van de toekomst.
Blad 5

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>