

Persbericht

1 juni 2022

Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO₂ emissievrij auto's produceert.

Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO₂ emissievrij auto's produceert.

Serieproductie van volledig elektrische Neue Klasse van start in 2025 +++ Wereldprimeur: een CO₂-emissievrije autofabriek in Hongarije +++ Milan Nedeljković, BMW AG Bestuurslid verantwoordelijk voor productie: "Belangrijke bouwsteen voor meer productiecapaciteit op lange termijn." +++ De pijlers LEAN, GREEN en DIGITAL zijn compleet geïntegreerd in deze gloednieuwe autofabriek.

Rijswijk. De eerste steen is gelegd voor de nieuwste autofabriek van BMW Group in Debrecen, Hongarije. Hiermee is een investering gemoeid van meer dan een miljard euro. In de fabriek gaat in 2025 de serieproductie van start van de volledig nieuwe en elektrisch aangedreven modellen. "De fabriek in Debrecen wordt de nieuwe norm op het gebied van innovatieve autoproductie", aldus Milan Nedeljković, die binnen de Raad van Bestuur van BMW AG verantwoordelijk is voor productie, tijdens de ceremonie bij het leggen van de eerste steen. "Deze fabriek is toonaangevend op het gebied van flexibiliteit, duurzaamheid en digitalisering in de auto-industrie."

Helder doel: géén CO₂ emissie bij de productie in Debrecen.

BMW Group heeft voor de nieuwe fabriek duidelijke doelen gesteld voor duurzaamheid en productie. Nedeljković: "De CO₂-emissie per geproduceerde auto moet 0 zijn. Daarmee bewijzen we dat met voldoende motivatie en vernieuwingsdrang autoproductie daadwerkelijk duurzaam kan plaatsvinden." Een essentieel element in het duurzaamheidsconcept van de nieuwe fabriek is dat er in het geheel geen gebruik wordt gemaakt van fossiele brandstoffen. "We gaan er geen olie of gas gebruiken, maar alleen elektriciteit afkomstig uit hernieuwbare bronnen", aldus Nedeljković. Hij benadrukt: "Onze fabriek in Debrecen is de eerste ter wereld die CO₂ emissievrij auto's produceert. Daarmee zal de fabriek een aanzienlijke bijdrage leveren aan het doel om tegen 2030 bij de autoproductie een reductie van 80% CO₂ emissie te bereiken."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 1 juni 2022
Onderwerp Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO2 emissievrij auto's produceert.
Blad 2

Veel van de benodigde energie wordt gegenereerd met een groot aantal zonnepanelen op het terrein van de fabriek. De rest is afkomstig uit 100% hernieuwbare bronnen. Ook de mogelijkheden van energie uit aardwarmte wordt nog onderzocht. Verder gaat de fabriek in Debrecen gebruikmaken van nieuw innovatieve technologieën die nog niet beschikbaar zijn, vooral in de spuiterij. Daar wordt de lak niet meer gedroogd door middel van grote gasovens. In plaats daarvan worden nieuwe elektrische technologieën geïntegreerd in het productiesysteem van de fabriek. “We zijn een echte pionier op dit gebied”, zegt Nedeljković.

Een andere essentiële factor in de duurzame productie is de consistente circulariteit. Materialen en grondstoffen voor de productie worden zo veel mogelijk hergebruikt. Metalen restanten, zoals snijafval en vijlsel van bijvoorbeeld persen en frezen, worden gerecycled voor verder gebruik. De zogenoemde afvalwarmte van koelsystemen wordt in een gesloten circuit gevoerd om binnenruimtes en water te verwarmen. Slimme monitoringsystemen houden precies bij hoe alle energie wordt gebruikt, signaleren eventuele verspilling en zorgen ervoor dat de productie zo efficiënt mogelijk verloopt om grondstofgebruik te sparen.

Essentiële rol bij de transformatie naar e-mobiliteit.

BMW Group volgt steeds een strategie van winstgevende groei. “De nieuwe fabriek in Hongarije speelt een essentiële rol bij de transformatie naar e-mobiliteit voor zowel BMW Group als ons wereldwijde productienetwerk”, zegt Nedeljković. “Het is een belangrijke bouwsteen voor onze productiecapaciteit en ondersteunt de groei van ons productievolume voor de lange termijn.” Door meer capaciteit op te bouwen in Europa versterkt BMW Group de balans in productievolume tussen de Amerikaanse, Chinese en Europese markten.

“Dankzij het vele werk dat we de laatste jaren hebben verzet, hebben we hier in Hongarije het meest concurrerende investeringsklimaat van Europa gecreëerd, gebaseerd op politieke stabiliteit, uitstekende Hongaarse arbeidskrachten en de laagste belasting op arbeid in Europa”, zegt de Hongaarse minister Péter Szijjártó van Buitenlandse Zaken en Handel in zijn toespraak.

Persbericht
Datum 1 juni 2022
Onderwerp Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO2 emissievrij auto's produceert.
Blad 3

“Het succes van de Hongaarse economische politiek wordt geïllustreerd door de investering door BMW van ongeveer een miljard euro. Daarmee pakt Hongarije de leidende positie in het nieuwe elektrische tijdperk van de auto-industrie en krijgt de economische groei op de lange termijn een impuls.”

“Doordat de nieuwe autofabriek van BMW in Debrecen het produceren van auto's opnieuw definieert, doen wij met de komst van BMW hetzelfde met Debrecen en de oostelijke regio van Hongarije. Sinds de bekendmaking in 2018 onderscheidt de stad zich door een ongekennde dynamiek en ontwikkeling. Iedereen in Debrecen voelde hoe belangrijk het was dat de leiding van BMW Group koos voor Debrecen”, vertelt László Papp, de burgemeester van Debrecen tijdens de ceremonie. “De bouw van de fabriek betekent hier het begin van een nieuw tijdperk, zowel voor het wereldwijde netwerk van BMW als voor de gehele auto-industrie. Nieuwe productieprocessen, nieuwe technologie en revolutionaire nieuwe auto's. Dat alles verhoogt nog eens de waarde van de fabriek in Debrecen en daarmee ook van de stad Debrecen”, aldus Papp.

BMW iFACTORY: compleet geïntegreerd.

BMW Group bouwt een compleet geïntegreerde autofabriek in Debrecen, met een perserij, een spuiterij en assemblagelijnen van carrosserie en techniek tot de productie van complete auto's. De fabriek komt te staan op een perceel van meer dan 400 hectare, ten noordwesten van de stad. De investering bedraagt ruim een miljard euro. De nieuwe fabriek krijgt een productiecapaciteit van ongeveer 150.000 auto's per jaar en produceert vanaf 2025 uitsluitend elektrische auto's. Dat begint met het eerste model van de zogenoemde *Neue Klasse*, die is gebaseerd op een volledig nieuwe voertuigarchitectuur, specifiek ontwikkeld voor puur elektrische auto's. “De *Neue Klasse* is een unieke gelegenheid voor ons om autoproduktie op een compleet nieuwe manier te benaderen”, zegt Nedeljković. “Onze strategische visie voor de BMW iFACTORY rust op drie pijlers: LEAN, GREEN en DIGITAL. En die pijlers integreren we optimaal in onze nieuwe fabriek.”

Datum 1 juni 2022
Onderwerp Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO2 emissievrij auto's produceert.
Blad 4

Slim en efficiënt gebruik van digitaliseringsmogelijkheden.

BMW Group benadert in Debrecen digitalisering op een nieuwe manier – óók al tijdens de bouw van de fabriek. Digitale planningstools worden meer dan ooit toegepast, om elk detail van het complete productieproces virtueel te ontwerpen en weer te geven. Elk afzonderlijke aspect van de productie wordt met de grootste precisie gesimuleerd en geoptimaliseerd. Vooral de samenwerking met het Amerikaanse bedrijf NVIDIA en het gebruik van de gezamenlijk ontwikkelde planningssoftware Omniverse maakt het ontwerpen van het gebouw en de systemen niet alleen nauwkeuriger en sneller, maar verbetert ook de samenwerking, zowel intern als met externe partners en leveranciers. Nedeljković: “Deze fascinerende technologie is revolutionair. De fabriek die we in Debrecen bouwen, produceert vandaag al modellen van de *Neue Klasse* – virtueel.”

In de fabriek in Debrecen zullen talrijke digitaliseringstools worden toegepast. Kunstmatige intelligentie (AI) ondersteunt de kwaliteitscontrole in allerlei opzichten en optimaliseert processen in slim en preventief onderhoud. Het spectrum van digitale toepassingen omvat ook *edge computing* – waarmee alle relevante gegevens over producten, processen, kwaliteit en kosten aan elkaar worden gekoppeld – en *data analytics*, 5G locatietechnologie en autonome slimme logistieke systemen met AI functies. “Digitalisering biedt enorme mogelijkheden en daarvan maken we maximaal en slim gebruik in Debrecen”, benadrukt Nedeljković. “We bereiken een nieuwe dimensie van gegevensconsistentie in de gehele waardeketen en in alle processen.”

Werving personeel komt op stoom.

“Maar ondanks alle technologie, innovaties en hightech is een autofabriek zo goed als de mensen die er werken”, merkt Nedeljković op. De komende twee jaar groeit het team van Hans-Peter Kemser, de directeur van de fabriek, van honderd mensen nu naar meer dan duizend. “Het werven van personeel begint nu echt op gang te komen”, zegt hij. Het is de bedoeling dat de managementfuncties voor alle technologieën worden vervuld door Hongaarse specialisten. We richten ons nadrukkelijk op het aannemen van getalenteerde specialisten uit de omgeving van Debrecen en oostelijk Hongarije”, gaat Kemser verder. Het bedrijf biedt behalve aantrekkelijke salarissen ook veel aanvullende arbeidsvoorwaarden, waardoor de fabriek een zeer aantrekkelijke werkgever wordt. Dan gaat het om specifieke ongevallenzekerings, mobiliteitsvergoedingen,

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 1 juni 2022
Onderwerp Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO2 emissievrij auto's produceert.
Blad 5

uitstekend eten en ook toegang tot de bedrijfsgezondheidsdienst. Er zijn ook plannen voor kinderopvang en scholen voor kinderen van zowel Duitse als Hongaarse werknemers. "Wij zien onszelf in diverse opzichten als een aantrekkelijke werkgever", zegt Kemser. "Volgens ons is een werkomgeving waarin werknemers worden gewaardeerd even belangrijk als eerlijke arbeidsvoorwaarden en op de werknemer gerichte werkplekken. Omdat daardoor de werknemers zich één voelen met ons bedrijf en loyaal blijven."

Nu de volgende fase van de bouw van de fabriek begint, biedt het bedrijf banen aan voor specialisten en mensen die bekwaam zijn in de bouw van gebouwen en systemen en in Facility Management. Er worden ook medewerkers geworven voor HR, Finance, Inkoop, IT, Planning en Controlling. Vacatures voor de productie worden later aangekondigd.

De bouw van het BMW Training Center in Debrecen is al begonnen. Daar starten in september 2023 de trainingen. Driejarige opleidingen voor vier beroepen worden dan gegeven door acht instructeurs om zeventig leerlingen per jaar voor te bereiden op examens. "We geven niet alleen vorm aan de toekomst van onze fabriek, maar ook aan de persoonlijke toekomst van een groot aantal jonge mensen", benadrukt Kemser nog eens.

Rijswijk, 1 juni 2022

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 1 juni 2022
Onderwerp Nieuwe BMW iFACTORY in Hongarije, eerste autofabriek ter wereld die CO2 emissievrij auto's produceert.
Blad 6

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>