

MINI RECHARGED & PAUL SMITH: EEN ICOON OPNIEUW UITGEVONDEN



De Britse designer Paul Smith helpt mee om zijn eigen ontworpen klassieke Mini Paul Smith Edition uit 1998 nieuw leven in te blazen. De auto maakt deel uit van het MINI Recharged project, waarbij traditie en baanbrekende, moderne technieken elkaar ontmoeten. In dit geval krijgt de unieke originele Mini van de iconische designer namelijk een elektromotor. In juni van dit jaar zal het model worden getoond op de Salone del Mobile 2022 in Milaan.

Het is upcycling van de hoogste orde: een legendarische klassieker omtoveren tot een nieuwe, gemoderniseerde elektrische auto. Sir Paul Smith, zeker geen onbekende bij fans van MINI, is het creatieve brein achter deze samenwerking. De presentatie van dit project vindt plaat op de Salone Del Mobile 2022 in Milaan en vormt een passend podium voor Sir Paul Smith en Oliver Heilmer, hoofd van MINI Design, om het gesprek over verduurzaming in de auto-industrie aan te gaan.

Niet het eerste project van Paul Smith

Afgelopen zomer nog presenteerde Paul Smith op de IAA in München de MINI STRIP, een duurzaam studiemodel waarbij 'Less is more' het hoofdthema vormde. Zijn MINI Recharged model grijpt terug op dat idee om de mogelijkheden van duurzaam design te verkennen. "Drie dingen beschrijven deze auto perfect: kwaliteit, duurzaamheid en functionaliteit," legt de ontwerper uit.

"De auto respecteert het verleden." voegt Smith daaraan toe. Met deze 'one-off' is Paul Smith weer even herenigd met het project waarbij hij twintig jaar geleden een prominente rol speelde. Hij creëerde de Mini Paul Smith Edition met een gelimiteerde oplage van slechts 1.800 exemplaren. Uniek is de auto om zijn speciale kleur blauw, die is afgeleid van één van de favoriete shirts van de designer. De onmiskenbare en gedenkwaardige kleur blijft behouden bij het nieuwe project.

Het project gaat over het respecteren van het verleden – en in het bijzonder het werk van Sir Alec Issigonis, de ontwerper van de eerste Mini. "Als je in de flat van je oude tante gaat wonen, verander je uit respect niet alles, maar je moderniseert wel wat." zegt Smith. Sir Alec Issigonis ontwikkelde de klassieke Mini als antwoord op de oliecrisis van 1959. Minimaal brandstofverbruik, maximale benutting van de ruimte – dat was het idee dat miljoenen mensen er decennialang van overtuigde om in een Mini te investeren, en dat vandaag de dag nog steeds bijdraagt aan het succes van MINI.

De kunst van het weglaten

Het radicaal gereduceerde en duurzame concept van de MINI STRIP zet zich voort in het interieur van de nieuwe MINI Recharged. Door het bewust weglaten van sierelementen bepaalt de carrosserie met zijn kale, onbeklede bodemplaat het interieur, met daaroverheen rustieke vloermatten van gerecycled rubber. Naast innovatieve, grondstofbesparende materialen, laat Paul Smith in zijn ontwerp op andere plaatsen hele instrumenten achterwege: een magneet naast het stuur biedt plaats aan de smartphone, die op de snelheidsmeter na bijna alle oude knoppen en functies op het dashboard vervangt. Het stuurwiel in zijn exclusieve model kan volledig worden verwijderd om het in- en uitstappen gemakkelijker te maken – zowel een innovatieve oplossing als een ironische kwinkslag die symbool staat voor de geestigheid van Paul Smith.

Relevanter dan ooit

“We hebben een auto uit de jaren 90 weer volledig relevant gemaakt voor vandaag,” zo omschrijft de ontwerper het. “Ideeën zijn nooit het probleem, je vindt ze overal. De uitdaging is om ze te implementeren. Hier is dat gelukt. Een droom is uitgekomen,” zegt hij. De ingenieurs van ‘Recharged Heritage Limited’ zijn medeverantwoordelijk voor het verwezenlijken van Smith’s droom. De nieuwe MINI partner bouwde de Mini om tot een emissievrije auto door er een 72-kilowatt elektromotor in te plaatsen.

Onbekend terrein is elektrisch rijden niet voor MINI, dat al emissievrij Go-Kart gevoel biedt met de volledig elektrische MINI Cooper SE (gecombineerd stroomverbruik: 15,2 - 17,6 kWh/100 km volgens WLTP; gecombineerde CO₂-uitstoot: 0 g/km) en de MINI Cooper SE Countryman (gecombineerd brandstofverbruik: 1,7 - 2,1 l/100 km volgens WLTP; gecombineerd stroomverbruik: 14,8 – 15,5 kWh/100 km volgens WLTP, CO₂-uitstoot gecombineerd: 39 - 47 g/km volgens WLTP) met plug-in hybride aandrijving en op weg is naar een volledig elektrische toekomst.

Salone del Mobile 2022

Om het unieke design van de MINI Recharged by Paul Smith te etaleren op de Salone del Mobile 2022 in Milaan, krijgt de Paul Smith showroom dezelfde opvallende retro-kleuren. Op de Salone del Mobile hebben bezoekers de gelegenheid om het nieuw ontworpen model en de MINI STRIP van vorig jaar met eigen ogen te bewonderen.

Meer details over het MINI Recharged project en de nieuwe partner ‘Recharged Heritage Limited’ zullen binnenkort bekend worden gemaakt.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Talisa Stewart
Tel.: (0)70 41 33 106
talisa.stewart@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: http://twitter.com/#!/mini_nl

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>