

Persbericht

Datum: 7 september 2022

Titel: Vanaf 2023: BMW en MINI modellen met vegan interieur.

## **Vanaf 2023: BMW en MINI modellen met vegan interieur.** **Vervanging van dierlijk leer resulteert in 85% CO<sub>2</sub> reductie.**

**Rijswijk.** BMW Group brengt in 2023 de eerste modellen met volledig veganistische interieurs op de markt. Dit is vooral mogelijk door de toepassing van innovatieve materialen met leerachtige eigenschappen. Deze materialen zijn zelfs te gebruiken voor het stuurwiel dat moet voldoen aan veeleisende criteria op het gebied van gevoel, premium uitstraling en slijtvastheid. Volledig veganistische interieurs zijn vanaf 2023 voor het eerst beschikbaar voor modellen van zowel BMW als MINI. BMW Group komt hiermee tegemoet aan de vraag naar veganistische en leervrije interieurs die in de nabije toekomst verder zal toenemen, vooral in de Verenigde Staten, China en Europa.

Het terugdringen van de CO<sub>2</sub> uitstoot over de gehele levenscyclus van een auto vormt het kerndoel van BMW Group op weg naar klimaatneutraliteit, die uiterlijk in 2050 moet zijn bereikt. Materiaalkeuze speelt hierbij een sleutelrol. Het vervangen van grondstoffen van dierlijke oorsprong levert een belangrijke bijdrage aan het verduurzamen van de autoproductie. Dankzij de toepassing van een nieuw oppervlaktemateriaal, zelfs op de stuurwielen, daalt het aantal componenten dat dierlijk materiaal bevat tot minder dan 1% in de betreffende BMW en MINI modellen. Hierdoor zijn deze materialen nu alleen nog te vinden in voor de klant onzichtbare toepassingen. Het gaat dan bijvoorbeeld om stoffen zoals gelatine in beschermende coatings, lanoline in lakken, talg als additief in elastomeer en bijenwas als vloeimiddel voor lakken.

BMW Group levert al geruime tijd alternatieve materialen voor leer. Nu is het voor het eerst mogelijk om een geschikte vervanging voor leer aan te bieden voor het belangrijkste verbindingselement tussen de bestuurder en de auto. Het stuurwieloppervlak moet voldoen aan veeleisende criteria op het gebied van uiterlijk, slijtvastheid en duurzaamheid. "Met een stuurwiel dat is bekleed met een hoogwaardig, veganistisch oppervlaktemateriaal voldoen we aan de wensen van onze klanten die geen compromissen willen sluiten op het gebied van uiterlijk, gevoel en functionaliteit. Het innovatieve materiaal is bestand tegen slijtage door wrijving, transpiratie en vocht en biedt alle gewenste eigenschappen van leer", zegt Uwe Köhler, Head of Development Body, Exterior Trim, Interior bij BMW Group. Het enige onderscheidende kenmerk van het nieuwe materiaal is een nieuw korreleffect op de stuurwielrand.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

Persbericht  
Datum: 7 september 2022  
Onderwerp: Titel: Vanaf 2023: BMW en MINI modellen met vegan interieur.  
Blad: 2

**Leervrije oppervlakken reduceren CO<sub>2</sub> uitstoot met 85%.**

Het feit dat er nu een hoogwaardig, veganistisch oppervlaktemateriaal beschikbaar is met gelijkwaardige eigenschappen als echt leer, dat voorheen werd gebruikt voor het bekleden van stuurwielen, markeert een belangrijke stap voor verdere CO<sub>2</sub> reductie. Het nieuwe materiaal op het stuurwiel reduceert de CO<sub>2</sub> uitstoot in de waardeketen met circa 85% in vergelijking met leer. Tot nu toe was de meeste uitstoot, circa 80%, afkomstig van de veeteelt in de vorm van methaangas. De overige 20% kwam voor rekening van de verwerking van de koeienhuiden die zeer energie- en waterintensief is.

**Topprioriteit voor klimaatneutraliteit en een circulaire economie.**

Om het doel van klimaatneutraliteit te bereiken, vertrouwt BMW Group op het gebruik van groene stroom bij de productie en in de toeleveringsketen. Daarnaast is sprake van een consequent verhoogd aandeel secundaire materialen en natuurlijke grondstoffen, zeer efficiënte elektromotoren en verbrandingsmotoren en een hoog recyclingpercentage in lijn met de principes van een circulaire economie.

Het zit 'm in de details: de vloermatten voor verschillende modellen zijn gemaakt van mono-materiaal, waardoor moeilijk te recyclen materiaalmixen worden vermeden. Hierdoor bespaart BMW Group jaarlijks zo'n 23.000 ton CO<sub>2</sub> en nog eens 1.600 ton afval, aangezien de gerecyclede vloermatten en het afvalmateriaal ook worden hergebruikt binnen het productieproces.

Onderzoek en ontwikkeling op het gebied van secundaire grondstoffen en duurzame materialen staan hoog in het vaandel. Toekomstige modelgeneraties zullen andere aantrekkelijke alternatieven voor leer bieden. BMW Group werkt samen met start-ups om innovatieve biobased materialen te ontwikkelen. Vergelijken met de eerder gebruikte, synthetische leersoorten resulteert dit in een circa 45% lagere CO<sub>2</sub> uitstoot. Mirum™, dat 100% biobased en petroleumvrij is, heeft het potentieel om alle eigenschappen van traditioneel leer na te bootsen. Een ander nieuw materiaal, Desertex™, is gemaakt van verpulverde cactusvezels met een biobased polyurethaanmatrix. Met deze materialen kan het vervangen van dierlijke materialen gecombineerd worden met een significante CO<sub>2</sub> reductie.

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum: 7 september 2022  
Onderwerp: Titel: Vanaf 2023: BMW en MINI modellen met vegan interieur.  
Blad: 3

Rijswijk, 7 september 2022.

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Talisa Stewart  
Tel.: (0)70 41 33 106  
[talisa.stewart@partner.bmw.nl](mailto:talisa.stewart@partner.bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>