

HET LEVEN IS KLEURRIJK: DE NIEUWE MINI MULTITONE EDITION.



De nieuwe Multitone Edition van de MINI Cooper 3-Deurs – gelimiteerd leverbaar in Nederland tot 50 stuks – is vanbinnen en vanbuiten voorzien van talrijke details die zijn afgewerkt in de speciale Multitone-lak. Deze unieke Multitone-technologie was tot nu toe voorbehouden aan het dak.

De ongebruikelijke designs voor de MINI daken, waarmee de klanten hun individuele stijl versterken, zijn altijd een speciaal kenmerk geweest van de Britse premiummodellen. Van de 26 kleurrijke strepen van de MINI Paul Smith tot de Britse Union Jack en het elegante kleurverloop van de Multitone Roof: het dak is altijd de perfecte plek geweest voor individueel en expressief design. De nieuwe MINI Multitone Edition viert de diversiteit van de MINI community en zorgt voor exclusieve exterieur- en interieurdetails. Door de kleurvariatie van de nieuwe speciale editie kunnen MINI fans hun eigen persoonlijkheid uiten.

Het kleurverloop van de nieuwe MINI Multitone Edition strekt zich uit van de voorruit tot de achterkant van het dak. Van het lichte Aspen White vooraan het dak gaat het kleurenschema elegant over naar het ingetogen grijs van Melting Silver II, om uiteindelijk achteraan het dak te eindigen bij Jet Black. De unieke esthetiek van het kleurverloop wordt aangevuld door een abstracte witte regenboog, die ook terugkomt in andere designelementen van de Multitone Edition. Het contrastrijke kleurverloop op het dak versterkt op unieke wijze het karakteristieke MINI silhouet en wordt een uiting van persoonlijke stijl. Het speciale effect is mogelijk dankzij het innovatieve wet-on-wet lakproces dat de MINI fabriek in Oxford toepast. Bij deze Spray Tech-laktechniek worden de drie kleuren direct na elkaar aangebracht. Dankzij de veranderende omgeving kunnen kleine afwijkingen in het kleurpatroon ontstaan, waardoor iedere MINI Multitone Edition echt uniek is.

De MINI Multitone Edition heeft een vriendelijke en positieve uitstraling en laat met zijn kleuren de verschillende 'levensfasen' zien. Deze MINI 3-Deurs is tevens exclusief leverbaar met de lakkleur Sage Green. De grafische regenboog van de speciale editie staat zowel voor diversiteit als positiviteit en is op verschillende plekken als een abstract wit logo weergegeven met de complementaire kleur Sage Green als achtergrond.

Zo komt dit centrale designkenmerk van de MINI Multitone Edition terug op de iconische side scuttles en op de C-stijl. Daarnaast hebben de wielen exclusieve tweekleurige naafdoppen. De 17" Tentacle Spoke Black wielen* maken de positieve uitstraling van deze kleurrijke editie compleet.

De letters 'Multitone' zijn samen met de regenboog op een achtergrond van vriendelijke complementaire kleuren te vinden op de instaplijsten en als logo op de vloermatten voorin. De abstracte regenboog strekt zich ook uit over het dashboard

en siert de zonnekleppen. Het verwarmbare en met leer beklede multifunctionele sportstuur met Edition-embleem op de onderste spaak ligt prettig in de handen, net als de 3D-geprinte MINI Multitone Edition sleutelkap. MINI Yours Leer Lounge Carbon Black, getint glas achter en zwarte details maken de interieuruitrusting van de MINI Multitone Edition compleet.

De MINI Multitone Edition is leverbaar voor de MINI Cooper 3-Deurs met een Edition voordeel van € 4.327,- en een consumentenadviesprijs van €37.590,-

*De wielen die tentoongesteld worden op de foto's bij dit persbericht zijn niet de 17" Tentacle Spoke Black wielen die in Nederland worden geleverd bij deze editie.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Tamara Villani

Tel.: (0)70 - 41 33 108

tamara.villani@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

MINI
Media information

Het leven zit vol
kleur: de nieuwe
MINI Multitone
Edition viert
diversiteit.

16-09-22
page 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: http://twitter.com/#!/mini_nl

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>