

STIJLVOLLE CADEAUTIPS: DE MINI LIFESTYLE COLLECTIE 2022

De mooiste tijd van het jaar komt er weer aan met glinsterende straten en kleurrijk ingerichte woonkamers. Voor iedereen die niet graag op het laatste moment wil shoppen, vindt zeker wat hij zoekt bij MINI: het Britse merk presenteert geweldige cadeau-ideeën uit de huidige MINI Lifestyle Collectie 2022 - van de praktische MINI Travel Mug en de nieuwe MINI polo met gestreepte kraag tot de hoogwaardige MINI Graphic Duffle Bag.

Rijswijk. De MINI Lifestyle Collectie 2022 zit boordevol leuke cadeau-ideeën voor familie, vrienden of je eigen verlanglijstje. Voor veel mensen is reizen om familie en vrienden te zien een belangrijk onderdeel van de kerstperiode. Om ervoor te zorgen dat zij alles hebben wat ze nodig hebben, bieden we de MINI-fans veel praktische hulpmiddelen voor onderweg. De huidige collectie omvat de **MINI Two-Tone heuptas** voor het veilig opbergen van waardevolle spullen, de comfortabele **MINI Handbagage Trolley** en de **MINI Two-Tone Weekendtas** voor handbagage op reis.

De jongste avonturiers reizen comfortabel met de **MINI Kids Trolley** in Chili Red. Met de **MINI Scooter**, **MINI Tricycle** of de snelle **MINI Baby Racer** kunnen zij op een leuke manier de omgeving verkennen. De droom om in een MINI te rijden vormt zich als er een MINI Cooper-miniatuur onder de kerstboom ligt.

De nieuwe kledinglijn biedt frisse stijlen, bevat veel ideale cadeaus en is een echte blikvanger onder elke kerstboom. Het **MINI Graphic Wordmark T-shirt** combineert een comfortabele pasvorm met salie als basiskleur en typische MINI-designelementen. Dezelfde kleur wordt gebruikt voor het nieuwe **MINI Vest** met een gestreept patroon op de rand van de capuchon en een wit MINI Wing-logo. Alle kledingstukken zijn verkrijgbaar in verschillende pasvormen voor dames en heren. Met de **MINI Wordmark Circle Vest Kids** zullen de kleintjes in hun nieuwe favoriete kledingstuk net zo fel schitteren als de kerstboom. De kleurrijke **MINI Gift Set 3 Slabbetjes Graphic** zijn verkrijgbaar in een set van 3 stuks en beschermen tegen vlekken tijdens het feestmaal.

Voor wie op de koude dagen liever niet de deur uit wil, is de **MINI Graphic Cup** bijzonder geschikt. Perfect om een gezellige avond door te brengen met warme chocolademelk, een goed boek en een lekker warm plekje bij de open haard. Dit is ook de ideale setting om je verlanglijst opnieuw te bekijken. Het **MINI Graphic Triangle Noteboek** gemaakt van hoogwaardig steenpapier is bijzonder geschikt om het verlanglijstje op te schrijven.

Met Kerstmis is een bezoek aan de kerstmarkt een must. Als jij graag een warme drank onderweg benut, kan je de goed geïsoleerde **MINI Graphic Travel Mug** vast en zeker gebruiken.

De **MINI-waterfles** in tijdloos kleurblokontwerp is perfect als cadeau. De **MINI Colour Block Water** kan je overal meenemen, dus er zijn geen uitzonderingen meer te maken.

Thuis kunnen de MINI-fans hun kerstboom in stijl versieren met de schattige **MINI Charms** in de vorm van het silhouet van een MINI of de MINI Bulldog-mascotte. Met hoogwaardige afwerking en zorgvuldig geselecteerde materialen zijn de producten van de MINI Lifestyle Collectie ook duurzaam verantwoord. De **MINI Charms** zijn voor 100% gemaakt van lederafval dat afkomstig is van de productie van MINI-stoelen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

MINI
Media information

Stijlvolle cadeautips:
De MINI Lifestyle
Collectie 2022

02-22
page 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: http://twitter.com/#!/mini_nl

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>