

Persbericht

25 november 2022

BMW Group investeert meer dan 2 miljard euro in de iFACTORY in Debrecen tegen 2025.

## **BMW Group investeert meer dan 2 miljard euro in de iFACTORY in Debrecen tegen 2025.**

**+++ Naast de productiefaciliteit voor voertuigen bouwt BMW Group ook een batterijfabriek in Debrecen +++ Creatie van 500 extra banen tegen 2025 +++ De productie van NEUE KLASSE begint hier +++**

**Rijswijk.** BMW Group bouwt op de iFACTORY locatie in Hongarije eveneens een fabriek voor de assemblage van hoogspanningsbatterijen voor de voertuigen van de NEUE KLASSE. De bouw van de nieuwe autofabriek is ongeveer zes maanden geleden van start gegaan. BMW Group zal tegen het einde van 2025 meer dan 500 extra banen creëren en meer dan twee miljard euro investeren in de bouw en lancering van alle faciliteiten.

Milan Nedeljković, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, Production, zei: "In Debrecen bouwen we de meest geavanceerde fabriek ter wereld. Met onze iFACTORY zetten we nieuwe industriestandaarden voor de productie van voertuigen. Onze investeringen ondersteunen onze systematische aanpak voor de implementatie van e-mobiliteit."

De nieuwe aankondigingen werden ook verwelkomd door de Hongaarse regering. Péter Szijjártó, Minister van Buitenlandse Zaken en Handel van Hongarije, zei: "De fabriek van BMW Group in Debrecen is een symbool van het succesvolle Hongaarse economische beleid van de afgelopen twaalf jaar. De fabriek combineert milieubescherming en concurrentievermogen."

### **BMW Group werving en training in Debrecen.**

"We werven momenteel lokaal en uit heel Hongarije nieuwe collega's, zodat we samen kunnen bouwen aan de toekomst van BMW Fabriek Debrecen", aldus Hans-Peter Kemser, President en CEO van BMW Manufacturing Hungary Kft. De fabriek zal samen met lokale onderwijspartners in het najaar van 2023 een duaal onderwijsprogramma lanceren in het eigen opleidingscentrum.

László Papp, de burgemeester van Debrecen, benadrukte de rol van BMW Group voor de stad:

"Met haar investering in Debrecen creëert BMW Group niet alleen nieuwe banen, maar zet BMW Group zich ook op lange termijn in voor de gemeenschap van onze stad. We bouwen samen aan

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

Persbericht  
Datum 25 november 2022  
Onderwerp BMW Group investeert meer dan 2 miljard euro in de iFACTORY in Debrecen tegen 2025.  
Blad 2

een bloeiende toekomst.”

### **Korte afstanden voor logistiek: assemblage van hoogspanningsbatterijen in huis**

De assemblage van hoogspanningsbatterijen zal plaatsvinden op het terrein van de autofabriek in Debrecen. Markus Fallböhmer, Senior Vice President Battery Production bij de BMW Group, legt uit: “Bij de BMW iFACTORY gaat het ook om het garanderen van korte afstanden voor logistiek. De nauwe link tussen de assemblage van batterijen en de productie van voertuigen maakt deel uit van onze strategie.”

In Debrecen worden de ronde accucellen van de volgende generatie in een batterijbehuizing gebouwd — een metalen frame dat later in autobodem wordt geïntegreerd. De officiële start van de productie van de zesde generatie hoogspanningsbatterijen zal plaatsvinden in 2025 — parallel met de start van de productie van voertuigen. Alle batterijen voor de voertuigen van Fabrik Debrecen worden ter plaatse geassembleerd. De nieuwe productiefaciliteit zal zich uitstrekken over een oppervlakte van ongeveer 140.000 m<sup>2</sup>. De bouwwerkzaamheden zijn onlangs begonnen.

### **Zesde generatie batterijen: belangrijke stappen in klantvoordeel en duurzaamheid.**

De batterij is bepalend voor het concurrentievermogen van elektrische voertuigen. Met de volgende generatie batterijen voor de NEUE KLASSE zal de reikwijdte tot 30 procent verbeteren en de laadsnelheid tot 30 procent sneller zijn.

BMW Group richt zich voornamelijk op het zo laag mogelijk houden van de ecologische voetafdruk en het verbruik van grondstoffen voor productie, te beginnen in de toeleveringsketen. Celfabrikanten zullen bij de productie van batterijcellen kobalt, lithium en nikkel gebruiken waarin een percentage secundair materiaal is opgenomen. Ofwel, grondstoffen die niet nieuw gedolven hoeven te worden, maar al worden gebruikt in de productie van batterijcellen. Samen met de toezegging om uitsluitend groene stroom uit hernieuwbare energie te gebruiken voor de productie van batterijcellen, zal BMW Group de ecologische voetafdruk van de productie van batterijcellen tot 60 procent verminderen.

# BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht  
Datum 25 november 2022  
Onderwerp BMW Group investeert meer dan 2 miljard euro in de iFACTORY in Debrecen tegen 2025.  
Blad 3

Rijswijk, 25 november 2022

---

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Andrew Mason  
Tel.: (0)70 41 33 338  
andrew.mason@bmw.nl / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: [https://twitter.com/BMWGroup\\_NL](https://twitter.com/BMWGroup_NL)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>