

# BIG LOVE FOR CHRISTMAS — MINI ROEPT OP OM SOS KINDERDORPEN TE STEUNEN.



MINI brengt zijn wereldwijde gemeenschap samen in de feestelijke videoclip voor Chris Rea's "Driving Home for Christmas" en roept op tot donaties aan SOS Kinderdorpen om kinderen in nood te ondersteunen. MINI steunt opnieuw SOS Kinderdorpen en vraagt haar wereldwijde gemeenschap om deel te nemen in donaties voor de SOS-kinderdorpen.

**Rijswijk.** In april van dit jaar geeft MINI haar steun aan SOS Kinderdorpen in Polen om het lijden te verzachten van kinderen die zijn gevlucht door de oorlog in buurland Oekraïne. De weken voor kerst betekent voor veel mensen een heel bijzondere tijd. De MINI-muziekvideo voor "Driving Home for Christmas" vertelt het bijzondere gevoel van naar huis gaan om tijd door te brengen met vrienden en familie. 44 jaar geleden schreef Chris Rea het nummer in een klassieke Mini op weg van Londen naar zijn familie in het noorden van Engeland.

Veel kinderen over de hele wereld zullen geen "mooie feestdagen in een warm en vredig huis" kunnen beleven omdat ze gescheiden zijn van hun familie, verlaten, verwaarloosd of gedwongen worden te leven in een voor hen onveilige omgeving. In meer dan 130 landen en gebieden doet SOS Kinderdorpen er alles aan om ervoor te zorgen dat elk kind opgroeit met de banden die het nodig heeft om hun sterkste zelf te worden.

Sinds april van dit jaar heeft een groep MINI-medewerkers zich ingezet om SOS Kinderdorpen in Polen te ondersteunen om het lijden te verzachten van kinderen die door de oorlog zijn gevlucht uit buurland Oekraïne. Onder het motto "we help to spread BIG LOVE" en met meerlagse maatregelen zoals 'School Starter Kits', een kunstenaarssamenwerking voor het ontwerp van de accommodatie en de betrokkenheid van MINI-klanten via de Europese handelspartners, zijn al verschillende impulsen gegeven. Deze kerst werkt MINI opnieuw samen met SOS Kinderdorpen en vraagt de wereldwijde gemeenschap om zich aan te sluiten en te doneren aan SOS Kinderdorpen.

De 70 jaar ervaring van SOS Kinderdorpen toont aan dat wanneer er naar een kind wordt geluisterd en opgroeit in een veilige en ondersteunende omgeving, het als volwassenen gezondere relaties kan ontwikkelen en in staat kan worden gesteld om in de toekomst een positieve bijdrage te leveren aan hun families en gemeenschappen. Op deze manier heeft het werk dat MINI en zijn wereldwijde gemeenschap mogelijk maken niet alleen gevolgen voor veel kinderen van vandaag, maar draagt het ook bij aan een betere toekomst voor toekomstige generaties.

“MINI zet zich in om samen te werken met SOS Kinderdorpen om kinderen in staat te stellen een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving. Het streven naar inclusiviteit voor alle mensen wordt weerspiegeld in het motto BIG LOVE waarmee de MINI-gemeenschap leeft en diversiteit in al haar vormen uitdrukt”, zegt Stefanie Wurst, hoofd van MINI.

Met de video voor “Driving Home for Christmas” geeft MINI vertrouwen aan kinderen in tijden van hun grootste nood door de wereldwijde MINI Community de kans te geven om ook een bijdrage te leveren. Klik hier om te doneren:  
<https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>.

De MINI-videoclip “Driving Home for Christmas” is [hier](#) te bekijken.

Noot voor de redactie

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@partner.bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@partner.bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

MINI  
Media information

Big Love for  
Christmas – MINI  
roept op om SOS  
kinderdorpen te  
steunen

02-22  
page 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: [http://twitter.com/#!/mini\\_nl](http://twitter.com/#!/mini_nl)

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>