

Persbericht

03-01-2023

BMW opnieuw marktleider in premium segment.

**BMW opnieuw marktleider in premium segment.
Verkoop stekkermodellen BMW meer dan verdubbeld +++
Elektrische en plug-in hybride modellen nemen de
overhand (55%) +++ MINI Electric bestverkochte MINI
model in 2022 +++ BMW Motorrad 13 jaar op rij
marktleider.**

Rijswijk. Ondanks de vele uitdagingen die 2022 met zich meebracht, heeft BMW Group Nederland zijn verkoopsucces kunnen voortzetten. Zo is het merk BMW in Nederland opnieuw marktleider in het premium segment en de verkoop van BMW modellen met een stekker is meer dan verdubbeld. Voor het eerst nemen de elektrische en geëlektrificeerde modellen de overhand in de verkopen. Ook MINI scoorde een prima resultaat in een onder druk staande markt en het aandeel van de MINI Electric op het totaal aantal MINI verkopen steeg van één vijfde tot bijna een derde. BMW Motorrad is zelfs voor de dertiende achtereenvolgende keer marktleider in Nederland.

Anne Brons, CEO BMW Group Nederland: “2022 was een memorabel jaar waarin BMW Group, met alle uitdagingen die ook dit jaar weer kende, er toch in is geslaagd de sterke ambitie op elektrificatie waar te maken. Ik ben er trots op dat we daar als BMW Group Nederland aan hebben bijgedragen. Maar liefst 60% van de BMW modellen die we dit jaar in ons land hebben verkocht heeft een stekker, het overgrote deel is volledig elektrisch. Ook kozen steeds meer MINI klanten voor een volledig elektrische MINI en bij Motorrad bleek de elektrische CE 04 motorscooter een groot succes. Al geruime tijd rollen de populaire BMW i4, iX en iX3 van de band. Inmiddels is ook de productie van de BMW i7 en de iX1 vol op stoom gekomen. Allemaal volledig elektrische modellen. Het was bij onze geweldige dealers alle hens aan dek om in de laatste weken nog vele klanten blij te maken met hun nieuwe, veelal elektrische BMW of MINI. Mijn dank gaat uit naar alle geduldige klanten en tevens naar onze dealercollega's die dagelijks hard werken om onze mooie producten zo snel mogelijk af te leveren.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Feiten op een rij.

BMW

- Totaal volume: **17.138** (-7,9% t.o.v. 2021)

Persbericht
Datum 03-01-2023
Onderwerp BMW opnieuw marktleider in premium segment.
Blad 2

- Segmentaandeel premium segment: **28,9%** (-2,6 procentpunt t.o.v. 2021), desondanks nog steeds premium segment leider (voor de derde keer op rij en achtste keer in de afgelopen tien jaar)
- xEV (premium) segmentleider met **9.421** units (5.526 BEV en 3.895 PHEV)
- BEV aandeel: **32,2%** van het 2022 BMW volume
- xEV* aandeel: **55,0%** van het 2022 BMW volume
- Best geregistreerde modellen binnen BMW portfolio: **i4** (2.411 units), **iX3** (1.853 units), **1 Serie** (1.847 units)
- BMW i4 op nummer **10** in ranglijst best verkochte elektrische auto in totale markt
- Bestverkochte PHEV voor BMW is de **X5 met 860 units**

*batterij elektrische en plug-in hybride modellen

MINI

- Totaal volume: **5.563** (-3,9% t.o.v. 2021)
- Segmentaandeel premium segment: **9,4%** (-0,4 procentpunt t.o.v. 2021)
- BEV aandeel: **29,2%** van het 2022 MINI volume (1.622 units)
- xEV aandeel: **37,9%** van het 2022 MINI volume (1.622 + 488 PHEV)
- **MINI Electric is het bestverkochte MINI model in 2022**

Rijswijk, 3 januari 2023

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 03-01-2023
Onderwerp BMW opnieuw marktleider in premium segment.
Blad 3



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Als internationaal concern maakt BMW Group gebruik van 31 productie- en assemblagevestigingen in 15 landen. Het wereldwijde verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2021 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,5 miljoen personenauto's en meer dan 194.000 motorfietsen. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>