

Persbericht

20 februari 2023

BMW Group wil vanaf 2024 aluminium uit duurzame productie in Canada inkopen.

BMW Group wil vanaf 2024 aluminium uit duurzame productie in Canada inkopen.

70 procent minder CO2 +++ De aluminiumproductie van Rio Tinto is afhankelijk van lokale waterkracht +++ Innovatieve elektrolysemethode elimineert alle procesgerelateerde CO2-emissies +++ Potentieel om tot 50 procent secundair materiaal te gebruiken +++ Klaar voor de productie van Amerikaanse voertuigen in Fabrik Spartanburg.

Rijswijk. BMW Group zet haar inspanningen voort om de CO2-uitstoot in de toeleveringsketen systematisch te verminderen. Een bijzondere focus ligt op CO2-intensieve materialen zoals aluminium, staal en kunststoffen. De BMW Group wil daarom vanaf 2024 aluminium inkopen met een aanzienlijk lagere CO2-uitstoot van Rio Tinto in Canada en heeft hiervoor een overeenkomst ondertekend. In vergelijking met conventioneel vervaardigd aluminium kan zodoende ongeveer 70 procent van de CO2-uitstoot worden bespaard. De geplande leveringsvolumes zullen uitsluitend worden gebruikt voor de productie van voertuigen, bijvoorbeeld voor carrosserieonderdelen zoals de motorkap, in BMW Group Fabrik Spartanburg in de Amerikaanse staat South Carolina.

“We hebben duidelijke doelen voor het verlagen van de CO2-uitstoot in de toeleveringsketen. Door innovatieve materialen te gebruiken, kunnen we de ecologische voetafdruk van onze voertuigen verkleinen, zelfs voordat we ze aan klanten overhandigen. De overeenkomst om koolstofarm aluminium te leveren is gebaseerd op verschillende pijlers: naast waterkracht en een hoog percentage secundair materiaal willen we ook het voortouw nemen in de auto-industrie door meer aluminium te gebruiken zonder directe CO2-uitstoot door het smeltproces”, legt Joachim Post uit, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Inkoop en het leveranciersnetwerk.

Dankzij het relatief lage gewicht en andere positieve materiaaleigenschappen neemt aluminium een stevige plaats in de intelligente composietconstructie van BMW Group in. In de

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 20 februari 2023
Onderwerp BMW Group wil vanaf 2024 aluminium uit duurzame productie in Canada inkopen.
Blad 2

toeleveringsketen van een middelgrote volledig elektrische auto is ongeveer een kwart van de CO₂-uitstoot toe te schrijven aan aluminium. Dit onderstreept het enorme potentieel om CO₂ in de toeleveringsketen van aluminium te verminderen.

Innovatief productieproces

De ELYSIS-technologie, ontwikkeld voor de productie van aluminium, zorgt voor een revolutie in het smeltproces dat voor de productie is benodigd. De innovatieve methode maakt gebruik van koolstofvrije anodes om alle procesgerelateerde CO₂-emissies te elimineren en werd in 2021 voor het eerst met succes getest op industrieel niveau. BMW Group is van plan om als een van de eerste klanten deze technologie in de productie te gebruiken.

Andere pijlers van overeenstemming met Rio Tinto

Naast het koolstofvrije proces heeft de overeenkomst ook betrekking op aluminiumlegeringen die worden geproduceerd met behulp van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, met een CO₂-uitstoot die slechts een derde van het sectorgemiddelde bedraagt. De productiefaciliteiten voor aluminium in Quebec draaien bijna volledig op elektriciteit van zes lokale waterkrachtcentrales. Als verdere bijdrage aan het behoud van hulpbronnen wordt tot 50 procent secundair materiaal aan het eindproduct toegevoegd.

Het gebruik van de blockchain-technologie van Rio Tinto garandeert ook volledige traceerbaarheid van het aluminium, helemaal terug tot de oorspronkelijke bauxietmijn. Dit maakt volledige transparantie in de hele toeleveringsketen mogelijk en speelt daarom een belangrijke rol bij het controleren van de naleving van milieu- en sociale normen voor de winning van grondstoffen.

Rijswijk, 20 februari 2023

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 20 februari 2023
Onderwerp BMW Group wil vanaf 2024 aluminium uit duurzame productie in Canada inkopen.
Blad 3

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>