

MINI OVERHANDIGT SLEUTEL MINI ELECTRIC AAN DDA X MINI WINNAAR BURO BELÉN.



Bij de Dutch Design Awards (DDA) van 2022 won het innovatieve Buro Belén uit Amsterdam de DDA x MINI Award. Dat betekent een jaar lang rijden in een speciaal *gebrande* MINI Electric. Vandaag mocht Brecht Duijf van Buro Belén – bij MINI dealer Van Poelgeest in Amsterdam – de sleutel in ontvangst nemen van hun volledig elektrische MINI.

De DDA zijn onderdeel van de Dutch Design Week en de wedstrijd is een van de hoogtepunten van deze week in Eindhoven. In acht categorieën werden de beste Nederlandse ontwerpen gekozen en beloond. Voor de DDA x MINI Award koos MINI uit alle 24 genomineerden **Buro Belén** als winnaar

MINI en Buro Belén

De focus op duurzaamheid van Buro Belén sluit naadloos aan op de visie en doelstellingen van MINI. “Design en duurzaamheid gaan hand in hand. Buro Belén gebruikt zeer innovatieve materialen en net als MINI hebben zij als doel om mens en planeet te beschermen.” aldus Daniëlle Dieben, Head of MINI Nederland.

Buro Belén laat zien dat duurzame innovaties en design uitstekend samen kunnen gaan, iets dat MINI ook sterk uitdraagt en al in het DNA zit sinds het ontstaan in 1959. De toekenning van de partner award is dan ook een stimulans om de zoektocht van Buro Belén naar nieuwe duurzame materialen en oplossingen verder aan te moedigen. De ontwerpstudio spreekt een visueel abstract verhaal, biedt nieuwe inzichten en geeft ruimte om te absorberen, te voelen en te reflecteren.

Esthetiek wordt de gemeenschappelijke taal. Door te werken met duurzame materialen en kleuren verleidt Belén mensen om ethische keuzes te maken en tegelijkertijd gezondere en holistische scenario's te omarmen. De onderzoeksgedreven studio gelooft in interieurs die leven met mensen. Een visie die MINI ook deelt en uitdraagt en onder meer onderstreept met de in 2021 getoonde MINI Vision Urbanaut en de nieuwe MINI Concept Aceman.

MINI en de Dutch Design Week

MINI was in 2021 en 2022 de trotse mobiliteitspartner van de Dutch Design Week. De visie van DDW en het thema van 2022; *Get Set...* sluiten namelijk naadloos aan op de visie van MINI - als onderdeel van BMW Group - die twee jaar geleden op de eerste plaats eindigde in de ‘autocategorie’ van de Dow Jones Sustainability Indices World and Europe (DJSI) en daarmee werd uitgeroepen tot duurzaamste autofabrikant ter wereld. MINI en DDW vinden elkaar op het snijvlak van innovatieve mobiliteit van de toekomst, duurzaamheid en design.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: http://twitter.com/#!/mini_nl

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>