

DE EERSTE MINI 'MADE IN GERMANY': BMW GROUP FABRIEK LEIPZIG BEREIDT PRODUCTIE VOOR VAN VOLLEDIG ELEKTRISCHE MINI COUNTRYMAN.



De nieuwe generatie volledig elektrische MINI modellen blijft zich uitbreiden. In 2023 begint in de fabriek van BMW Group in Leipzig de productie van de nieuwe MINI Countryman. Deze cross-over is zowel met volledig elektrische aandrijving als met brandstofmotoren leverbaar. De voorbereidingen voor de productiestart van de eerste MINI 'made in Germany' zijn in volle gang.

Rijswijk. De volledig elektrische toekomst van MINI begint dit jaar met onder andere de productie van de nieuwe MINI Countryman aan het einde van 2023. Het is voor het eerst dat een MINI model volledig in Duitsland wordt geproduceerd. De elektrische allrounder past uitstekend bij de duurzame productielocatie van BMW Group in Leipzig – een van de modernste en duurzaamste autofabrieken ter wereld. Het is ook een pilotproject voor het opzetten van een 'groene fabriek', in het kader van de duurzaamheidsstrategie voor de lange termijn van BMW Group voor zowel het opwekken als het verbruik van energie.

“Met plezier kunnen we op CO₂ neutrale wijze, dankzij de duurzame energievoorziening in de fabriek, de eerste MINI 'made in Germany' aanbieden. Hiermee laat de nieuwe MINI Countryman zien waar het merk voor staat: geëlektrificeerde Go-Kart feeling en een sterke focus op een minimale impact op het milieu”, zegt Stefanie Wurst, Head of MINI.

Fabrieksdirecteur Petra Peterhaensel en Sonja Hengstler, Project Manager voor de nieuwe MINI Countryman, zijn in Leipzig verantwoordelijk voor de transformatie naar elektromobiliteit en de duurzame productie van componenten voor elektrische aandrijving en complete voertuigen. Een kern van 5.600 medewerkers produceert zo'n duizend voertuigen per dag. De nieuwe MINI Countryman rolt samen met de BMW 1 Serie, de BMW 2 Serie Gran Coupé en de BMW 2 Serie Active Tourer in Leipzig van de band. Daardoor is deze locatie de eerste fabriek die modellen van zowel BMW als MINI op dezelfde productielijn produceert. Een voorbeeld van maximale flexibiliteit.

Elektrisch rijden als drijfveer.

De uitbreiding van elektrische mobiliteit is een integraal onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van BMW Group. Nu al is een op de vijf MINI's elektrisch en in Nederland zelfs een op de vier MINI's, wat laat zien dat MINI fans enthousiast zijn over de combinatie van Go-Kart feeling en elektrisch rijden.

De volgende grote mijlpaal en stimulans voor de fabriek in Leipzig is de productie van de nieuwe MINI Countryman, die daar vanaf eind dit jaar van de band rolt. De hoogvoltage-accu's voor de volledig elektrische MINI Countryman komen uit de eigen productiefaciliteiten van de fabriek.

Daarvoor breidt BMW Group zijn productiecapaciteit voor componenten voor elektrische aandrijving in de fabriek in Leipzig verder uit. Voor 2024 komen er acht productielijnen bij, een investering van meer dan 800 miljoen euro. De toekomstige productielocatie voor deze componenten is 150.000 m² groot en is een duurzame investering in de levensvatbaarheid van de fabriek in de toekomst. De uitbreiding zorgt ook voor baanzekerheid voor de werknemers en zelfs voor extra banen. Voor 2024 worden meer dan duizend nieuwe medewerkers aangenomen voor de productie van de componenten voor elektrische modellen.

Inzet voor duurzaamheid voor de lange termijn.

Duurzaamheid zit in de genen van de fabriek in Leipzig. Vier windturbines van 190 meter hoog, die op het fabrieksterrein staan, genereren een deel van de energie die nodig is voor de autoproductie. In 2021 is met windenergie 21,9 GWh aan elektriciteit gegenereerd. Dat staat gelijk aan het jaarlijkse energieverbruik van meer dan vijfduizend driepersoonshuishoudens. Sinds 2017 slaat de fabriek de opgewekte energie tijdelijk op in de batterij-opslag die bestaat uit bijna zevenhonderd hoogvoltage-accu's uit de BMW i3.

“Onze visie voor de fabriek in Leipzig is het volledig emissievrij maken van de productie, door fossiele brandstoffen te vervangen door waterstof. Onze fabriek in Leipzig is de eerste autofabriek ter wereld die in de spuiterij gebruikmaakt van een nieuw ontwikkelde stooktechniek, die gebruikmaakt van groene waterstof in plaats van aardgas. We gebruiken waterstof ook al sinds 2013 voor de logistiek in de fabriek. Op dit moment voorzien vijf waterstoftankstations in de energiebehoefte van meer dan 130 industriële waterstofvrachtauto's met brandstofcel – het grootste wagenpark van Duitsland”, benadrukt Fabrieksdirecteur Petra Peterhaensel.

Als grootste model van het merk leidt de volledig elektrische MINI Countryman de MINI familie het tijdperk van emissievrij elektrisch rijden binnen. De transformatie tot een volledig elektrisch merk in 2030 begint met deze modelgeneratie. Dankzij ruimtebesparende componenten, zoals de bijzonder platte hoogvoltage-accu die de fabriek in Leipzig óók produceert, biedt de MINI Countryman straks extra interieurruimte en nog meer comfort.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@partber.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: http://twitter.com/#!/mini_nl

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>