

# MINI PRESENTEERT SPIKE: DE DIGITALE AVATAR VOOR IN DE NIEUWE MODELFAMILIE.



**Rijswijk.** SPIKE, de mascotte van het merk MINI, is opnieuw tot leven gebracht in de digitale wereld. Geïnspireerd door het uiterlijk van een Engelse Bulldog, begeleidt hij je door het ronde infotainment-systeem in het dashboard van de toekomstige MINI-modellenfamilie. In zijn rol als MINI Intelligent Personal Assistant biedt hij verschillende vormen van ondersteuning. SPIKE maakt zijn grote optreden op de internationale vakbeurs Auto Shanghai (18-27 april 2023) in China. Tijdens de laatste editie van de Dutch Design Week (november '22) in Eindhoven beleefde SPIKE al een eerste preview als Art toy.

Ook in Shanghai wordt de opnieuw ontworpen viervoeter als een 'Art toy' getoond, die bezoekers als sculptuur van groot formaat op de stand van MINI verwelkomt. Art toys zijn onafhankelijke kunstwerken die elementen van speelgoed en sculpturen combineren in de stijl van de stedelijke popcultuur.

SPIKE verschijnt ook in de cockpit van de nieuwe MINI Concept Aceman. De nieuwe SPIKE-modus vormt het perfecte podium voor de digitale metgezel, die voor het eerst aan het publiek wordt gepresenteerd op het nieuwe ronde centrale OLED-display en dashboard. MINI presenteert in de loop van 2023 meer inzicht in de digitale wereld van de nieuwe modellenfamilie en de diverse functies die SPIKE biedt.

SPIKE is al sinds de introductie van de nieuwe MINI in 2001 de mascotte van het Britse premiummerk. De bulldog, met zijn compacte en krachtige gestalte, Britse afkomst en sympathieke karakter, werd destijds al beschouwd als het perfecte dierenequivalent van de MINI. "MINI staat altijd synoniem voor positieve emoties en opmerkelijke ervaringen", zegt Oliver Heilmer, Head of MINI Design. "Daarom nemen we SPIKE nu ook gedigitaliseerd mee naar de toekomst. En hij is niet alleen een ontwerpexperiment — hij wordt een karaktervolle metgezel voor de gebruikerservaring van de MINI rijder."

Voor de MINI-gemeenschap heeft het MINI-ontwerpteam SPIKE ontwikkeld van een eerste schets tot een veelzijdig karakter, die de aandacht breder trekt dan tot alleen de auto. Hij werd al als 'Art toy' tentoongesteld tijdens de wereldpremière van de MINI Concept Aceman. Waar SPIKE ook verschijnt, hij zorgt voor onverwachte ervaringen en interessante ontmoetingen.

De komende lancering van de nieuwe modellenfamilie van het merk versterkt de band van de auto met de individuele levensstijl van de bestuurder. De band tussen MINI rijder en auto wordt versterkt door een digitaal personage dat SPIKE op zijn eigen, persoonlijke manier belichaamt.

Noot voor de redactie:

**Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@partner.bmw.nl / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram



**BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

Twitter: [http://twitter.com/#!/mini\\_nl](http://twitter.com/#!/mini_nl)

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>