

Persbericht

10 juli 2023

Bryan Barendrecht nieuwe product communication manager BMW, MINI en BMW Motorrad.

Bryan Barendrecht nieuwe product communication manager BMW, MINI en BMW Motorrad.

Rijswijk. Bryan Barendrecht is vanaf heden de nieuwe product communication manager BMW, MINI en BMW Motorrad bij BMW Group Nederland. Hij volgt daarmee Tamara Villani op die BMW Group Nederland heeft verlaten. In zijn nieuwe functie wordt Bryan hoofdverantwoordelijke voor de productcommunicatie van de drie merken met de nadruk op elektrificatie en duurzaamheid, met als doel om de reputatie van de onderneming en haar merken te beschermen en versterken. Het onderhouden van goede relaties met de diverse media, influencers en branchegeenoten is ook aan hem toevertrouwd.

Bryan studeerde Communicatie aan de Hogeschool van Rotterdam. Door zijn interesse in de thema's duurzaamheid en circulariteit was hij onder andere werkzaam als social media manager bij een start-up die lege wijnflessen upcyclet naar luxe drinkglazen. Diezelfde interesses leidde hem naar BMW Group Nederland, waar hij in 2020 stage liep op de afdeling Corporate Communications. Een jaar later startte Bryan er als communication specialist en beoefende hij alle facetten van het communicatie-vak.

Andrew Mason, Head of Corporate Communications BMW Group Nederland: "De reeds opgedane lokale en internationale ervaring binnen het concern, zijn grote affiniteit met public relations, reputatie- en social media management en Artificial Intelligence, gecombineerd met zijn voorliefde voor auto's en motorfietsen vormen een uitstekende basis voor zijn nieuwe rol. Ook hierin zal hij de goede relatie met al onze stakeholders voortzetten en op eigen, originele wijze dit mooie vak uitoefenen."

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Rijswijk, 10 juli 2023

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland Public Relations

Persbericht
Datum 10 juli 2023
Onderwerp Bryan Barendrecht nieuwe product communication manager BMW, MINI en BMW Motorrad.
Blad 2

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: +316 10 628 408
Andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2021 bedroeg € 16,1 miljard op een omzet van € 111,2 miljard. Per 31 december 2021 telde de BMW Group 118.909 medewerkers.

Het succes van de BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Nederland>

Twitter: https://twitter.com/BMWGroup_NL

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWnederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/BMWnederland>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/bmw-nederland>
