

Persbericht

22 augustus 2023

BMW en AirConsole vieren de lancering van in-car gaming gezamenlijk op Gamescom met aankondiging van een nieuwe game voor 2024.

BMW en AirConsole vieren de lancering van in-car gaming gezamenlijk op Gamescom met aankondiging van een nieuwe game voor 2024.

+++ In 2024 wordt de zeer populaire en bekroonde spelshow 'Who Wants to Be a Millionaire?' van Sony Pictures Television (SPT) toegevoegd aan het AirConsole platform voor in de auto +++ Bezoekers van de grootste gamingbeurs ter wereld krijgen spelervaring uit eerste hand en in-car in de nieuwe BMW i5 +++

München. BMW en AirConsole presenteren de BMW i5 samen op de hoofdbeursvloer van Gamescom, Keulen van 23 tot 27 augustus om het AirConsole gamingplatform voor in de auto te demonstreren aan de aanwezigen. Met AirConsole kunnen spelers 'casual games' spelen in hun nieuwe BMW i5*, bijvoorbeeld terwijl ze wachten tot de auto is opgeladen. 'Casual games' zijn gemakkelijk op te pakken en te spelen en intuïtief te bedienen. Het spelaanbod dat beschikbaar is voor de marktintroductie van de nieuwe BMW 5 Serie omvat race- en sportgames, maar ook simulatie-, strategie-, 'jump-and-run-' en puzzelspellen. Het portfolio van beschikbare games zal voortdurend evolueren.

BMW en AirConsole kondigen ook de toevoeging van 'Who Wants to Be a Millionaire?' van Sony Pictures Television tot het AirConsole-gameportfolio aan op hun gezamenlijke Gamescom-stand. Het spel is momenteel in ontwikkeling en zal een geheel nieuwe versie zijn van 's werelds bekendste quizshow en speciaal ontworpen voor in-car gaming. De combinatie van het gebruiksgemak om je smartphone als gamecontroller te gebruiken voor AirConsole met iconische elementen uit de originele spelshow zorgt voor een leuke en innovatieve single- en multiplayer-ervaring. 'Who Wants to Be a Millionaire?' zal in de loop van 2024 beschikbaar worden gesteld in BMW en MINI modellen met de AirConsole app.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 22 augustus 2023
Onderwerp BMW en AirConsole vieren de lancering van in-car gaming gezamenlijk op Gamescom met aankondiging van een nieuwe game voor 2024.
Blad 2

“Met AirConsole bieden we een geweldig platform voor casual gaming in de auto, dat voortdurend streeft naar nieuwe, gemakkelijke ervaringen. De toevoeging van 'Who Wants to Be a Millionaire' is daar een perfect voorbeeld van”, aldus Stephan Durach, Senior Vice President BMW Group Connected Company Development.

“De toevoeging van 'Who Wants to Be a Millionaire?' aan ons platform staat symbool voor de perfecte mix van entertainment en innovatie”, aldus Michael Fuller, verantwoordelijk voor Business Development for Games bij AirConsole. “De game is een geliefd wereldwijd fenomeen en de toevoeging ervan getuigt van onze enthousiasme en toewijding aan baanbrekende games in de auto.”

BMW i5 heeft op Gamescom een unieke gaming-look gepresenteerd.

Om de lancering van gamen in de auto te vieren, presenteert BMW Group op Gamescom in Keulen een BMW i5 met een unieke wrap geïnspireerd door gaming. Het ontwerp staat symbool voor een duik in de spelervaring tot in elke pixel. De grote pixels zijn duidelijk herkenbaar als eerbetoon aan het inmiddels iconische 8-bits tijdperk van videospellen. Het kleurenschema is geïnspireerd op de verschillende games die beschikbaar zijn op het AirConsole-platform. Elementen van gamecontrollers zitten om de i5 heen en maken zo gebruik van de unieke oplossing voor gamen in de auto met AirConsole, waarbij de smartphone de controller wordt en alle spelopties binnen handbereik van de spelers worden gebracht.

*Auto's die later van AirConsole kunnen worden voorzien: BMW 7 Serie; BMW iX vanaf productie 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW X5 M, BMW X6 M vanaf productie 04/23; BMW XM vanaf productie 08/23. Andere BMW modellen zullen geleidelijk volgen. De beschikbaarheid van de AirConsole app is afhankelijk van model en land en maakt deel uit van het ConnectedDrive Professional pakket of de Personal eSIM-optie.

München, 22 augustus 2023

Noot voor de redactie

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 22 augustus 2023
Onderwerp BMW en AirConsole vieren de lancering van in-car gaming gezamenlijk op Gamescom met aankondiging van een nieuwe game voor 2024.
Blad 3

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemangement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>