

Persbericht

2 september 2023

BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.

BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.

+++ Een blik in de toekomst voor het merk BMW: elektrisch, digitaal en circulair +++ Design gereduceerd naar kernwaarden van BMW +++ Volgende generatie BMW iDrive als interface tussen de werkelijke en de virtuele wereld +++ Meer efficiëntie en rijdynamiek dankzij zesde generatie BMW eDrive technologie +++

München. Met de nieuwste conceptauto, de BMW Vision Neue Klasse, toont BMW Group hoe de volgende generatie modellen van het merk BMW eruit gaan zien. “De BMW Vision Neue Klasse combineert onze innovatiecapaciteiten op het gebied van elektrificatie, digitalisering en circulariteit”, zegt Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG. “Op deze manier kunnen wij de toekomst altijd twee stappen voorblijven. In 2025 brengt de Neue Klasse de mobiliteit van het volgende decennium naar de weg – en leidt BMW naar een nieuw tijdperk.”

De BMW Vision Neue Klasse, die voor het eerst voor het publiek te zien is op de IAA Mobility 2023 internationale autoshow in München, vertolkt een heldere designtaal met grote oppervlakken en slechts enkele karakterlijnen, die zijn teruggebracht tot de essentie. Deze benadering accentueert bekende BMW design features zoals de nierengrille en de Hofmeister knik bij de zijramen om het design een krachtige BMW uitstraling te geven. De volgende generatie van het BMW iDrive bedieningsconcept garandeert een unieke digitale gebruikservaring waarin de werkelijke en de virtuele wereld samenkomen. De CO₂-voetafdruk gedurende de hele levenscyclus van de Neue Klasse pakt klein uit door een intensief hergebruik van grondstoffen, een hoogst energie-efficiënte productie en een volledig elektrische aandrijflijn met de zesde generatie BMW eDrive technologie.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

“Met 30 procent meer actieradius, 30 procent sneller laden en 25 procent meer efficiëntie maakt de Neue Klasse een grote sprong voorwaarts voor EfficientDynamics. Datzelfde geldt voor het design, dat eigenlijk niet nog futuristischer kan zijn.”, aldus Frank Weber, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Development. “Met de Neue Klasse zijn we begonnen aan de grootste investering van het bedrijf. We schrijven daarmee geen volgend

Persbericht
Datum 2 september 2023
Onderwerp BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.
Blad 2

hoofdstuk van BMW, we schrijven een geheel nieuw boek. Om die reden zal de Neue Klasse van grote invloed zijn op onze modelgeneraties.”

Nieuwe BMW designtaal: helder, elegant en tijdloos.

Het uiterlijk toont designelementen die de verschillende Neue Klasse modellen zal kenmerken. De vormgeving is helder, elegant en tijdloos. De nieuwe, volledig elektrische voertuigarchitectuur opent nieuwe mogelijkheden voor het interieurdesign. “De Neue Klasse is overduidelijk een BMW en tegelijk ook zo progressief dat het lijkt of we een modelgeneratie hebben overgeslagen”, aldus Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design.

Krachtig ogende wielkuipen, een dalende daklijn en een voorover hellende ‘shark-nose’ voorzijde zijn kenmerkende BMW designfeatures. De 21 inch aerodynamische wielen vallen op door een klassiek kruisspaak design dat stamt van de autosport. Tegelijk creëren de bijna monolithische carrosserie, met krachtige inkepingen aan de voor- en achterzijde, en de grote ruitvlakken een nieuw esthetisch beeld.

De carrosseriekleur ‘Joyeus Bright’, met een subtiele gele kleurtint, benadrukt de vriendelijke, toekomstgerichte personaliteit van de BMW Vision Neue Klasse. De zwarte zijskirts en bumpers vormen daarbij een fraai contrast. Door een hoger percentage hergebruik van grondstoffen en een aanzienlijke reductie van verschillende materialen is duidelijk winst geboekt op het vlak van circulariteit. Een verbeterd demontageconcept zal ook helpen om de recycling van de Neue Klasse modellen aan het einde van hun gebruiksfase te optimaliseren.

Een nieuwe, frisse interpretatie van kenmerkende design features, zoals de BMW nierengrille en de dubbele koplampen, transformeert de voorzijde naar een uit één geheel bestaande interactiezone. Een licht-enscenering met precieze driedimensionale animatie zorgt voor een intuïtieve interactie, zodra de bestuurder de auto nadert. Oplichtende signalen aan de onderzijde van de zijruiten maken deel uit van dit visuele welkomstscenario en vestigen de aandacht op de sensorzone voor het automatisch openen van de portieren. Innovatieve technologie bepaalt op dezelfde manier het ontwerp van de achterlichten, met 3D-geprinte lichtelementen die zich over verschillende niveaus uitstrekken en gericht worden aangestuurd om een unieke indruk van diepte te creëren.

Persbericht
Datum 2 september 2023
Onderwerp BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.
Blad 3

De volgende generatie van BMW iDrive.

De analoge bediening is teruggebracht naar een minimum in de BMW Vision Neue Klasse. De interactie tussen mens en auto vindt plaats via BMW Panoramic Vision, het centrale beeldscherm, multifunctionele schakelaars op het stuurwiel en de beproefde spraakbediening van de BMW Intelligent Personal Assistent. Deze volgende generatie van BMW iDrive is op deze manier een moderne interpretatie van de kenmerkende bestuurdersgeoriënteerde bediening.

Met de première van de BMW Panoramic Vision in de Neue Klasse neemt het merk opnieuw het voortouw, zoals dat eerder ook is gedaan met de BMW iDrive Controller in het middenconsole en het BMW Head-Up Display. De bestuurder ziet informatie op ideale hoogte van het blikveld geprojecteerd en ook voor het eerst over de volledige breedte van de voorruit. Deze innovatie complementeert het verbeterde BMW Head-Up Display in de productiemodellen van de Neue Klasse.

In deze volgende generatie van BMW iDrive kunnen zowel de bestuurder als de voorpassagier de informatie op BMW Panoramic Vision raadplegen en met elkaar delen. De bestuurder kan de getoonde inhoud van het centrale beeldscherm met een eenvoudige veegbeweging naar BMW Panoramic Vision verplaatsen.

Een gecoördineerd samenspel tussen de Ambiance interieurverlichting, de grafische elementen op het centrale display en BMW Panoramic Vision verrijken de gebruikerservaring, dat met My Modes ook is aan te passen. De nieuwe BMW iDrive is gebaseerd op een sterk geïntegreerde softwarearchitectuur, die rijervaring gerelateerde gegevens en infotainment bundelt met data van de voertuigelektronica, van elektrische systemen en van de BMW cloud. De interactie tussen mens en auto is zodoende nog meer op maat te maken voor de rij situatie en individuele behoeften, om een totale nieuwe perceptie van mobiliteit te creëren.

Stoffen bekleding zorgt voor een comfortabele sfeer in de BMW Vision Neue Klasse. Achter het stuurwiel met afgeplatte boven- en onderzijde prijkt een licht gekleurd dashboard met het centrale display met matrix-achtergrondverlichting langs de randen. Een vak voor het opladen van de smartphone en een glossy transmissiehandel bevinden zich in het middenconsole. De

Persbericht
Datum 2 september 2023
Onderwerp BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.
Blad 4

voorstoelen zijn via een enkele rail met de vloer verbonden voor meer beenruimte achterin. De passagiers achterin genieten tegelijk van de ruimte dankzij twee individuele zitplaatsen. Het interieur is geheel vrij van decoratief chroom en leer en draagt bij aan een lagere CO₂ voetafdruk van het productieproces.

CO₂-reductie bij productie, zesde generatie BMW eDrive technologie.

De productie van de Neue Klasse zal plaatsvinden in de nieuwe fabriek van BMW Group in Debrecen, Hongarije. Deze fabriek draait volledig zonder fossiele brandstoffen en maakt intensief gebruik van ruwe en hergebruikte grondstoffen waarvan het winnen en produceren met minder CO₂-emissie gepaard gaat. De Neue Klasse zal ook een aanzienlijke impuls bieden aan energie-efficiënte individuele mobiliteit. Daaraan dragen het geoptimaliseerde voertuiggewicht en een lage lucht- en rolweerstand bij. De hoge mate van efficiëntie wordt mede bereikt door intelligent warmtemanagement, in het bijzonder voor de elektrische aandrijflijn met de zesde generatie BMW eDrive technologie.

Behalve hoog efficiënte elektromotoren maken ook nieuw ontwikkelde accupakketten deel uit van de nieuwe BMW eDrive technologie. De daarin toegepaste ronde batterijcellen hebben een meer dan 20 procent hogere energiedichtheid dan de tot dusver toegepaste prismatische cellen. Met de zesde generatie BMW eDrive technologie zal de laadsnelheid van de Neue Klasse tot aan 30 procent verbeteren en zal de auto ook een tot aan 30 procent grotere actieradius bieden. Dat leidt uiteindelijk tot een maximaal 25 procent hogere voertuigefficiëntie.

Innovaties garanderen BMW kenmerkende rijdynamiek voor toekomstige generaties.

Elektrificatie, digitalisering en circulariteit vormen de kernwaarden van de transformatie die de BMW Group momenteel actief doorvoert. Dat proces begon met elektrische aangedreven modellen onder het merk BMW i. Het conceptmodel BMW i Vision Circular belicht hoeveel mogelijk is door een systematische implementatie van een circulaire economie die is gericht op een gereduceerd gebruik van grondstoffen en op een lagere CO₂-emissie. Het conceptmodel BMW i Vision Dee toont op zijn beurt hoe digitale, mensgerichte technologie de gebruikerservaring kan verrijken.

Persbericht
Datum 2 september 2023
Onderwerp BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.
Blad 5

Al deze punten komen nu samen in de BMW Vision Neue Klasse; een conceptauto die het gehele spectrum van technologische innovaties omvat waarmee BMW Group zijn toekomstige duurzaamheid laat zien. De BMW Vision Neue Klasse luidt het begin van een nieuw tijdperk van individuele mobiliteit in die rijk is aan digitale ervaringen, lokaal emissievrij en circulair op de lange termijn – waarbij de BMW kenmerkende rijdynamiek behouden blijft.

München, 2 september 2023

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 2 september 2023
Onderwerp BMW vindt zichzelf opnieuw uit: de BMW Vision Neue Klasse.
Blad 6

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>