

Persbericht

18 oktober 2023

BMW Group introduceert per 1 januari direct salesmodel in heel Europa.

BMW Group introduceert per 1 januari direct sales-model in heel Europa.

Primeur is voor MINI, in drie landen.

- **Instemming door Europese dealers: 100% van de MINI partners tekent agency-overeenkomst**
- **Uitrol van agency-model begint met MINI in Italië, Polen en Zweden**
- **Geleidelijke uitrol door rest van Europa, BMW volgt vanaf 2026**
- **Dealers blijven persoonlijk contactpunt voor klanten en krijgen vaste commissie per verkochte auto**
- **Gestandaardiseerde nationale prijzen bieden klanten prijstransparantie**
- **Klanten kunnen naadloos wisselen tussen online en fysieke aanschaf**
- **Pieter Nota: “Het nieuwe sales-model maakt het mogelijk om nog directer met onze klanten te communiceren en geeft BMW Group een directe klant-interface.”**

Rijswijk. In 2024 introduceert BMW Group zijn nieuwe sales-model. Dit model wordt in verschillende fasen geïntroduceerd in heel Europa. De primeur is op 1 januari 2024 voor MINI in Italië, Polen en Zweden. De andere Europese landen zullen geleidelijk volgen. BMW stapt vanaf 2026 over naar het nieuwe sales-model. De uitrol betekent een belangrijke stap voor BMW Group en maakt het mogelijk om alle nieuwe BMW en MINI modellen en jong gebruikte BMW Group occasions in heel Europa te verkopen via eenzelfde agency-model.

Het nieuwe sales-model biedt voordelen voor zowel klanten, dealers als BMW Group. Gestandaardiseerde prijzen voor identieke modellen biedt klanten prijstransparantie. Bovendien zal BMW Group, naarmate het agency-model verder wordt uitgerold, het gehele aanschafproces digitaliseren. Daardoor kunnen klanten kiezen tussen online en fysieke aanschaf – of er naadloos tussen wisselen. Dat alles is mogelijk dankzij end-to-end geïntegreerde IT-systemen en volledige toegang tot het dichte netwerk van dealers.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht

Datum

18 oktober 2023

Onderwerp

BMW Group introduceert per 1 januari direct sales-model in heel Europa.

Blad

2

“Deze transitie naar direct sales via dealers volgens een agency-model is een belangrijke mijlpaal voor een betere afstemming van onze sales-afdeling, een proces dat in 2020 van start ging. Het nieuwe sales-model maakt het voor ons mogelijk om direct met onze klanten te communiceren en geeft BMW Group een directe klant-interface,” zegt Pieter Nota, Member of the Board of Management van BMW Group en verantwoordelijk voor Customer, Brand and Sales. “Het doel van het nieuwe sales-model is om de klanttevredenheid aanzienlijk te verbeteren en de best mogelijke hoogwaardige klantbeleving te bieden van de industrie.”

Ook met het nieuwe sales-model volledig in werking blijft BMW Group vertrouwen op het bestaande dealernetwerk, een belangrijke kracht van het bedrijf. Zo ontstaat een zeer functionele en gevestigde sales-structuur. Het nieuwe sales-model is ontstaan uit een langdurig proces waarbij de dealers actief zijn betrokken. “Ik wil graag onze dealers bedanken voor hun constructieve medewerking en de zeer positieve feedback die zij ons hebben gegeven. 100% van de MINI dealers heeft de agency-overeenkomst getekend. Dat is een duidelijke bevestiging van onze plannen om samen verder te gaan,” zegt Pieter Nota. BMW Group verwacht dat ook in de toekomst behoefte blijft bestaan aan persoonlijk contact met de klant. De dealers spelen daarbij een belangrijke rol.

Het agency-model biedt voor dealers een aantrekkelijke en toekomstbestendige basis voor hun onderneming, met meer zekerheid. Ze krijgen een vaste commissie per verkochte auto. Deze commissie is zorgvuldig berekend en houdt rekening met alle factoren. Hetzelfde geldt voor online aanschaf, waarbij de kosten voor het afleverproces volledig aan de dealer worden vergoed. Bovendien maakt het nieuwe sales-model het voor de dealers mogelijk om zich te focussen op de best mogelijke klantenservice en krijgen dealers toegang tot de gehele voertuigvoorraad van BMW Group. Hun feedback op het nieuwe sales-model is erg positief en voor MINI hebben alle Europese dealers de agency-overeenkomst al getekend.

Als onderdeel van het nieuwe sales-model kunnen klanten in Italië, Zweden en Polen al per direct gebruikmaken van de online pre-orders voor de nieuwe MINI Cooper Electric en de nieuwe MINI Countryman.

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 18 oktober 2023
Onderwerp BMW Group introduceert per 1 januari direct sales-model in heel Europa.
Blad 3

Rijswijk, 18 oktober 2023

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, Twitter, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemangement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht

Datum

18 oktober 2023

Onderwerp

BMW Group introduceert per 1 januari direct sales-model in heel Europa.

Blad

4