

Persbericht

3 november 2023

Regionale Media Launch van de BMW 5 Serie, BMW i5 en BMW i7 M70 xDrive

Regionale Media Launch van de BMW 5 Serie, BMW i5 en BMW i7 M70 xDrive

Van 23 oktober tot 27 oktober werden de nieuwe BMW 5 Serie, de volledig elektrische BMW i5 en de krachtigste volledig elektrische BMW i7 M70 xDrive gepresenteerd, samen met een duurzame noot tijdens de regionale medialancering in Istrië, Kroatië.

Ljubljana. Op 23 tot en met 27 oktober werden tijdens het regionale media introductie de BMW 5 Serie en de BMW i5 geïntroduceerd, als nieuw symbool voor duurzame premiummobiliteit in het hogere middensegment, en de volledig elektrische BMW i7 M70 x Drive, die met 660 pk en 1.100 Nm koppel het krachtigste model is met een volledig elektrisch aandrijfsysteem in het productgamma van BMW Group. Het evenement werd bijgewoond door meer dan 80 journalisten en influencers uit 13 landen, zoals Oostenrijk, Bulgarije, Kroatië, Cyprus, Tsjechië, Griekenland, Hongarije, Malta, Nederland, Polen, Roemenië, Slovenië en Slowakije.

Terwijl BMW Group haar transformatie vormgeeft met sleutelementen zoals elektrificatie, digitalisering en circulariteit, hebben we ook onze strategie voor duurzaamheid gedurende de hele levenscyclus van een auto gepresenteerd.

Een unieke rij-ervaring

Gedurende de dag hadden de deelnemers de mogelijkheid om achter het stuur van een BMW i5 M60 xDrive, BMW i5 eDrive40, BMW 520d xDrive Sedan en BMW i7 M70 xDrive te kruipen en het rijplezier te ervaren terwijl ze genoten van Istrische gastronomische lekkernijen. De panoramische route voerde hen door Istrië, waar ze de luxe van de nieuwe 7 Serie, langere ritten op de snelweg en de rijdynamiek konden ervaren die de BMW 5 Serie met zijn kracht en elegantie ook op regionale wegen kan bewerkstelligen.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 3 november 2023
Onderwerp Regionale Media Launch van de BMW 5 Serie, BMW i5 en BMW i7 M70 xDrive
Blad 2

De achtste generatie BMW 5 Serie Sedan — dynamischer dan ooit met vele digitale innovaties

De BMW 5 Serie wordt gekenmerkt door een technologisch open en flexibele aandrijflijnarchitectuur met volledig elektrische, plug-in hybride, benzine- en dieselmotoren met een uniform concept en voertuigontwerp. De BMW iDrive met “QuickSelect” en BMW Operating System 8.5, gamen in de auto met de AirConsole en de nieuwe My Modes-functies tillen de gebruikerservaring naar een hoger niveau.

De BMW i5: Voor het eerst als volledig elektrische variant

De achtste generatie van de BMW 5 Serie is toonaangevend op het gebied van duurzame premiummobiliteit in het hogere middensegment en is de meest succesvolle zakelijke sedan ter wereld. Voor het eerst beschikbaar in een volledig elektrische versie zoals de BMW i5, met zijn opvallende ontwerp, unieke balans tussen sportiviteit en rijcomfort, innovatieve uitrusting en geavanceerde digitale diensten. Zoals alle voorgaande modelgeneraties wordt de BMW i5 geproduceerd in BMW Group Fabriek Dingolfing, waar BMW Group werkt aan de transformatie en ontwikkeling van zijn fabrieken op weg naar BMW iFACTORY.

De BMW i7 M70 xDrive: De perfecte combinatie van elektrische mobiliteit en prestaties

De BMW i7 M70 xDrive levert het hoogste systeemvermogen ooit voor een volledig elektrische auto van BMW Group en markeert een nieuwe mijlpaal voor BMW M GmbH in zijn transformatie van elektrische mobiliteit. Na de lancering van de BMW i4 M50 -'s werelds best verkochte BMW M GmbH-model in 2022 - en de BMW iX M60 is dit nu het derde krachtige model van het bedrijf met een volledig elektrische aandrijflijn. Hij wordt aangedreven door een paar elektromotoren, elk op hun eigen as, die een maximaal systeemvermogen van 485 kW/660 pk leveren en in slechts 3,7 seconden naar 100 km/u accelereren. M-specifieke designkenmerken langs de flanken en aan de achterkant van de BMW i7 M70 xDrive tonen duidelijk het prestatiekarakter van de topmodelvariant.

Persbericht
Datum 3 november 2023
Onderwerp Regionale Media Launch van de BMW 5 Serie, BMW i5 en BMW i7 M70 xDrive
Blad 3

Digitale presentatie van duurzaamheid gedurende de hele levenscyclus van een auto.

Anette Connor, Senior Manager Corporate Strategy - Sustainability and Mobility bij BMW Group, gaf een overzicht van de duurzaamheidsstrategie gedurende de hele levenscyclus van een auto en zei: "We willen klanten transparantie bieden gedurende de hele levenscyclus van de auto en deze verlengen door niet alleen te focussen op de impact van de CO2 op het klimaat, maar ook op alle andere onderdelen en dimensies van duurzaamheid, zoals circulariteit en sociale verantwoordelijkheid."

BMW Group streeft ernaar de duurzame ontwikkeling te versnellen door zijn modellen, die naar verwachting in 2030 50% van de wereldwijde verkoop voor hun rekening zullen nemen, volledig te elektrificeren, en tegelijkertijd verbrandingsmotoren en waterstoftechnologie verder te ontwikkelen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

BMW

Nederland

Corporate Communications

Persbericht
Datum 3 november 2023
Onderwerp Regionale Media Launch van de BMW 5 Serie, BMW i5 en BMW i7 M70 xDrive
Blad 4

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>