

Persbericht

9 januari 2024

Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groei-doelstellingen voor e-mobiliteit

Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze groei-doelstellingen voor e-mobiliteit

+++ BMW Group bereikt een nieuw record met de verkoop van 2.555.341 eenheden in 2023 (+6,5%) +++ BMW Group BEV-verkopen van 15%, met een groei in alle verkoopregio's wereldwijd +++ Het merk BMW staat opnieuw bovenaan het wereldwijde premiumsegment in 2023; elektrische modellen zien een aanzienlijke groei (+92,2%) +++ De merken Rolls-Royce en Motorrad boeken ook nieuwe hoogtepunten +++ Jochen Goller: "De recordverkoop van 2023 toont de wenselijkheid van onze sterke merken."

München. BMW Group heeft vorig jaar in totaal 2.555.341 BMW-, MINI- en Rolls-Royce-voertuigen aan klanten geleverd (+6,5%) — een nieuw verkoophoogtepunt voor het bedrijf. De merken BMW, Rolls-Royce en BMW Motorrad rapporteerden ook nieuwe recordhoogtes in 2023. In het vierde kwartaal steeg de verkoop van BMW Group naar 718.778 eenheden, een stijging van +10,3% ten opzichte van het voorgaande jaar.

“Dankzij de nauwe samenwerking met onze retailpartners en gedreven door de sterke prestaties van onze medewerkers, wist BMW Group voor 2023 een nieuw verkoophoogte ooit te bereiken. Klanten over de hele wereld waarderen onze sterke merken BMW, MINI, Motorrad en Rolls-Royce en in het bijzonder de keuze uit verschillende aandrijftechnologieën in het hele productassortiment van de BMW Group”, aldus Jochen Goller, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Customer, Brands, Sales. “Met onze nieuwe, zeer aantrekkelijke en technologisch uitstekende voertuigen hebben we de elektromobiliteit in 2023 nog dynamischer kunnen opvoeren en het doel van 15% van de totale verkoop van volledig elektrische voertuigen kunnen bereiken”, vervolgde Goller.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht

Datum

9 januari 2024

Onderwerp

Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groei-doelstellingen voor e-mobiliteit

Blad

2

Dankzij een sterke teamprestatie is BMW Group er vorig jaar opnieuw in geslaagd om de wereldwijde leveringen van volledig elektrische producten aanzienlijk te verhogen tot 376.183 stuks. Dit betekent een jaar-op-jaar groei in verkopen van +74,4% voor het bedrijf. In het vierde kwartaal leverde BMW Group 129.316 volledig elektrische voertuigen aan klanten (+47,7%). De verkoop van volledig elektrische voertuigen voor het jaar 2023 presteerde aanzienlijk beter dan de totale markt voor volledig elektrische voertuigen, wat de rol van het bedrijf als pionier op het gebied van e-mobiliteit onderstreept.

BMW Group is ervan overtuigd dat het zijn BEV-groeitraject in 2024 zal kunnen handhaven. Met een assortiment van 18 volledig elektrische modellen in alle hoofdsegmenten van de merken legt BMW Group een sterke basis voor een dynamische BEV-groei in de komende jaren: één op de vijf nieuw geleverde voertuigen van het bedrijf zal dit jaar een volledig elektrische aandrijflijn hebben; in 2025 zal dat een op de vier zijn. **“We zien een aanhoudende grote vraag naar onze volledig elektrische producten en verwachten, op basis van ons sterke, cross-brand productportfolio, in 2024 meer dan een half miljoen volledig elektrische voertuigen te verkopen”**, aldus Goller.

Het merk BMW staat in 2023 opnieuw bovenaan het wereldwijde premiumsegment

Met een totaal van 2.253.835 voertuigen die in 2023 wereldwijd aan klanten werden geleverd, boekte het merk BMW een groei van +7,3% ten opzichte van het voorgaande jaar, waarbij de verkoop een nieuw record bereikte. Het merk BMW wist vorig jaar opnieuw zijn leidende positie in het wereldwijde premiumsegment te verdedigen.

Voorals de volledig elektrische voertuigen van het merk waren erg gewild, met in totaal 330.596 exemplaren die in 2023 aan klanten werden geleverd (+92,2%). De leveringen van volledig elektrische BMW-voertuigen in het vierde kwartaal bedroegen 113.458 eenheden (+55,4%).

Modellen in het hogere prijssegment, zoals de BMW 7 Serie en de BMW X7, profiteerden ook van de sterke vraag in 2023. Met name volledig elektrische modellen, waaronder de BMW iX1* en de BMW i4*, behoorden tot de belangrijkste verkoopargumenten. Vorig jaar bleven de BMW X1, BMW 3 Serie en de BMW X3 vooral populair bij klanten.

Persbericht
Datum 9 januari 2024
Onderwerp Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groeidoelstellingen voor e-mobiliteit
Blad 3

Met de lancering van de volledig elektrische BMW i5* vorig jaar heeft BMW Group nu een volledig elektrische optie in elk van zijn hoofdsegmenten. De volledig elektrische BMW iX2* is ook aan het assortiment toegevoegd. Later dit jaar zal het eerste volledig elektrische toermodel zijn debuut maken als onderdeel van de modellen van de BMW 5 Serie.

BMW M GmbH verhoogt de omzet aanzienlijk om een nieuwe mijlpaal te bereiken

Met in totaal 202.530 verkochte auto's met prestaties en hoge prestaties in 2023 boekte BMW M GmbH het beste resultaat ooit in de meer dan 50-jarige geschiedenis van het bedrijf — een stijging van +14,3% in vergelijking met het voorgaande jaar. Naast de succesvolle marktintroductie van de M2*- , XM*- en M3* Touring-modellen verdient ook het volledig elektrische prestatiemodel van de BMW i4 M50* bijzondere vermelding. Net als vorig jaar was de BMW i4 M50 de best verkochte BMW M-auto en een goed voorbeeld van de systematische transformatie van het merk naar elektromobiliteit. Het aanbod van batterij-elektrische voertuigen in het segment van executive en luxe auto's werd compleet gemaakt door de BMW i5 M60* en de BMW i7 M70*.

Sterke BEV-groei voor MINI

Het merk MINI verkocht vorig jaar in totaal 295.474 voertuigen (+0,9%), waarbij de verkoop van volledig elektrische MINI modellen met 3,5% steeg tot 45.261 stuks. De volledig elektrische MINI Cooper SE* die in 2020 werd uitgebracht, blijft de best verkochte MINI modelvariant. De volledig elektrische MINI Electric Cabrio werd vorig jaar op de markt gebracht. De gelimiteerde oplage van 999 stuks was op de meeste markten binnen enkele weken na de aankondiging uitverkocht. Volledig elektrische voertuigen maken nu 15,3% uit van de totale verkoop van MINI voor het volledige jaar 2023.

De nieuwe MINI familie zal in de loop van 2024 op de markt worden gebracht. De volledig elektrische MINI Cooper SE en MINI Cooper E worden aangevuld met nog twee volledig elektrische modellen, de MINI Countryman SE en de MINI Countryman E. Zowel de MINI Cooper als de MINI Countryman zullen ook verkrijgbaar zijn met een interne verbrandingsmotor. De nog te onthullen nieuwe MINI Aceman, een compacte cross-over met vijf zitplaatsen, wordt ook een puur elektrisch model.

Persbericht

Datum 9 januari 2024

Onderwerp Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groeidoelstellingen voor e-mobiliteit

Blad 4

Rolls-Royce sluit 2023 af met een recordverkoop

Rolls-Royce Motor Cars kende een enorm succesvol 2023, met een sterke wereldwijde vraag naar zijn producten en bestellingen op maat op recordniveau. Het merk, gevestigd in Goodwood in het Verenigd Koninkrijk, heeft vorig jaar 6.032 auto's aan klanten geleverd — het hoogste aantal ooit. Rolls-Royce rapporteerde een omzetgroei in de meeste van de 50 markten waarin het actief is.

Aanzienlijke groei was ook te zien in de waarde van de ongeëvenaarde op maat gemaakte projecten van het merk — de aspecten van elke Rolls-Royce die met de hand zijn gebouwd in het huis van het bedrijf in Goodwood en die volledig persoonlijk zijn voor de opdrachtgever. Om de steeds toenemende wereldwijde vraag naar complexe en unieke projecten op maat te ondersteunen, breidde Rolls-Royce zijn internationale Private Office-netwerk verder uit: Shanghai werd geopend in 2023, terwijl kantoren in Seoul en Noord-Amerika werden aangekondigd voor 2024. Het bedrijf kondigde ook een aanzienlijke nieuwe investering aan in de Home of Rolls-Royce in Goodwood, VK, voornamelijk om de mogelijkheden voor Bespoke, waaronder Coachbuild, uit te breiden.

2023 stond ook in het teken van de introductie van Rolls-Royce Spectre*, de langverwachte, eerste volledig elektrische auto van het merk. De leveringen van Spectre begonnen zoals gepland in het vierde kwartaal, met bestellingen die zich al uitstrekten tot 2025. De vraag naar alle huidige Rolls-Royce-modellen blijft groot: Cullinan* is wereldwijd het meest gevraagde model, gevolgd door Ghost*, waarbij Phantom* het topproduct van het merk blijft.

BMW Motorrad kroont honderdjarig bestaan met hoogste verkopen in zijn geschiedenis

Met een totaal van 209.257 motorfietsen en scooters die aan klanten zijn geleverd — een stijging van +3,1% op jaarbasis, rapporteerde BMW Motorrad de hoogste omzet ooit ter gelegenheid van het honderdjarig bestaan van BMW Motorrad. Vooral de regio's Europa, Azië, Noord- en Latijns-Amerika boekten allemaal nieuwe verkoopstijgingen en leverden een essentiële bijdrage aan de recordomzet van BMW Motorrad.

Persbericht
Datum 9 januari 2024
Onderwerp Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groeidoelstellingen voor e-mobiliteit
Blad 5

De overtuigende line-up van het merk, met succesvolle producten die hun respectieve segmenten bepalen, samen met de marktintroductie van populaire nieuwe modellen, zoals de krachtige M 1000 R en de iconische R 1300 GS touring enduro, waren sterke factoren voor de succesvolle prestaties van het merk in 2023.

Verkoop van BMW en MINI in de regio's/markten

In de **VS** werden tussen januari en december 2023 in totaal 395.741 BMW- en MINI voertuigen aan klanten geleverd. Dit betekent een stijging van +9,4%.

In **Europa** bedroeg de verkoop van BMW en MINI voertuigen in totaal 942.805 eenheden voor het volledige jaar 2023 (+7,5%).

In **China** verkocht BMW Group in 2023 824.932 BMW en MINI voertuigen (+4,2%).

In **Duitsland** werden tijdens deze periode 281.986 BMW en MINI voertuigen geregistreerd

De verkopen van BMW Group in Q4/YTD december 2023 in één oogopslag

	4th quarter 2023	Compared with previous year %	YTD December 2023	Compared with previous year %
BMW Group Automotive	718,778	+10.3%	2,555,341	+6.5%
BMW	632,568	+11.6%	2,253,835	+7.3%
- BMW M GmbH	58,865	+11.5%	202,530	+14.3%
MINI	84,733	+1.3%	295,474	+0.9%
BMW Group electrified¹	181,075	+20.3%	566,486	+30.6%

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 9 januari 2024
Onderwerp Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groeidoelstellingen voor e-mobiliteit
Blad 6

BMW Group BEV	129,316	+47.7%	376,183	+74.4%
Rolls-Royce	1,477	+11.9%	6,032	+0.2%
BMW Motorrad	44,349	+1.8%	209,257	+3.1%

¹BEVs and PHEVs

	4th quarter 2023	Compared with previous year %	YTD December 2023	Compared with previous year %
Europe	272,686	+10.2%	942,805	+7.5%
Germany²	76,039	+12.3%	281,986	+11.7%
Asia	286,953	+10.2%	1,070,142	+4.1%
China	222,021	+11.5%	824,932	+4.2%
Americas	142,287	+8.1%	480,380	+9.3%
USA	118,609	+5.8%	395,741	+9.4%

²Provisional registration figures

De leveringscijfers die in dit persbericht worden vermeld, zijn voorlopig en kunnen worden gewijzigd totdat het BMW Group Report 2023 wordt gepubliceerd. Notities over hoe de leveringscijfers worden opgesteld, zijn te vinden in het BMW Group Report 2022 op p. 67.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 9 januari 2024
Onderwerp Een succesvol 2023: BMW Group boekt recordverkoop, voldoet aan ambitieuze
groei-doelstellingen voor e-mobiliteit
Blad 7

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>