

Persbericht

30 januari 2024

BMW Group blijft de CO₂-uitstoot van het hele EU-wagenpark verminderen in 2023.

BMW Group blijft de CO₂-uitstoot van het hele EU-wagenpark verminderen in 2023.

+++ Laagste absolute CO₂-vlootemissiewaarden ooit voor BMW Group in Europa +++ Aanzienlijk beter gepresteerd dan de wettelijke vereisten van de EU +++ BMW Group op schema om de bedrijfsbrede CO₂-reductiedoelstellingen tegen 2030 te halen +++

München. BMW Group blijft haar wagenparkbrede CO₂-uitstoot systematisch verminderen en levert een belangrijke bijdrage aan het verwezenlijken van haar ambitieuze CO₂-reductiedoelstellingen voor de hele groep.

Op basis van voorlopige interne berekeningen bedroeg de uitstoot van BMW Group in het hele EU-wagenpark in 2023 102,1 gram per kilometer (WLTP) (2022:105 gram per kilometer). Dit is een daling van 2,8 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. BMW Group presteerde ook beter dan de toepasselijke vlootdoellimiet voor het bedrijf, vastgesteld door de Europese Unie EU27+2 (EU, Noorwegen, IJsland) van 128,5 gram per kilometer met 26,4 gram in 2023.

De implementatie van de elektrificatiestrategie van BMW Group is een belangrijke drijfveer voor haar voortdurende inspanningen om de emissies van het wagenpark te verminderen. In 2023 verkocht het bedrijf wereldwijd in totaal 376.183 volledig elektrische voertuigen — 74,4% meer dan in 2022. De omzetgroei van BMW Group voor volledig elektrische voertuigen in 2023 was dus groter dan de groei in de totale BEV-markt.

Met meer dan 15 volledig elektrische modellen in het assortiment wil BMW Group haar succesvolle BEV-groei in 2024 voortzetten. Eén op de vijf nieuw geleverde voertuigen van het bedrijf zou dit jaar een volledig elektrische aandrijflijn moeten hebben; in 2025 zou dat een op de vier moeten zijn.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum 30 januari 2024
Onderwerp BMW Group blijft de CO2-uitstoot van het hele EU-wagenpark verminderen in 2023.
Blad 2

Naast de toenemende elektrificatie van het wagenpark van BMW Group heeft de voortdurende verdere ontwikkeling van conventionele aandrijflijnen ook bijgedragen aan een lagere CO2-uitstoot. De laatste update van de aandrijflijnportoflio heeft de efficiëntie van interne verbrandingsmotoren verder verhoogd, vooral sinds het najaar van 2022.

BMW Group beschouwt voortdurende emissiereductie in haar wagenpark als een integraal onderdeel van haar duurzaamheidsstrategie. Tegen 2030 is het bedrijf van plan zijn totale CO2-uitstoot met minstens 40 procent per voertuig te verminderen ten opzichte van het niveau van 2019. Het doel is om dit in de hele waardeketen te bereiken — van de toeleveringsketen tot de productie tot de gebruiksfase. BMW Group is van plan om uiterlijk in 2050 klimaatneutraal te zijn.

Met deze doelstellingen streeft BMW Group een pad na dat in lijn is met de klimaatdoelstelling van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken. Het bedrijf is de eerste Duitse autofabrikant die zich aansluit bij de campagne “Business Ambition for 1.5° C”, gelanceerd door het Science-Based Targets Initiative, en ook onderdeel is van de internationale Race to Zero-campagne van de Verenigde Naties.

De leveringscijfers die in dit persbericht worden vermeld, zijn voorlopig en kunnen worden gewijzigd totdat het BMW Group Report 2023 wordt gepubliceerd.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Andrew Mason
Tel.: (0)70 41 33 338
andrew.mason@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 30 januari 2024
Onderwerp BMW Group blijft de CO2-uitstoot van het hele EU-wagenpark verminderen in 2023.
Blad 3

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>