

DE NIEUWE MINI ACEMAN IS IN AANTOCHT.



Over een paar maanden wordt de MINI Aceman voor het eerst aan het publiek gepresenteerd. Het nieuwe model is exclusief uitgerust met een volledig elektrische aandrijflijn en breidt het MINI-assortiment verder uit. Met het voor MINI zo karakteristieke Go-Kart gevoel en de typische MINI proporties combineert het cross-over model de kenmerken van de twee meest succesvolle MINI-modellen; de MINI Cooper en de MINI Countryman, om zo een nieuw voertuigconcept te creëren.

München. Op weg naar productie moet het nieuwe model zich momenteel bewijzen onder extreem hoge temperaturen op zandwegen in de woestijn. Met een lengte van 4.075 mm, een breedte van 1.754 mm en een hoogte van 1.495 mm neemt de MINI Aceman de positie in tussen de MINI Cooper en de MINI Countryman. Het derde stand-alone model in de nieuwe volledig elektrische MINI-familie is uitgerust met vier deuren en een grote achterklep. Het interieur biedt plaats aan vijf passagiers.

„De volledig elektrische MINI Aceman biedt nieuwe mogelijkheden voor klanten die een kleinere cross-over willen dan onze succesvolle MINI Countryman. De consistente elektrificatie van ons productportfolio maakt een duidelijk statement over de toekomst van het merk MINI”, zegt Stefanie Wurst, Head of MINI.

Getest onder extreme omstandigheden.

Nadat de MINI Aceman de tests op de poolcirkel al met succes heeft afgerond, voltooit het model de laatste tests in de woestijn bij fel zonlicht en hitte. Naast klassieke kenmerken zoals het Go-Kart gevoel en rijcomfort, richt het testteam zich ook op de veeleisende aspecten van een elektrische auto. Hiervoor worden de airconditioning, het opladen en de koeling van de batterij, aandrijf- en bedieningsapparaten intensief getest bij maximaal 50° Celsius in stoffig woestijnzand.

Volledig elektrisch en efficiënt.

De nieuwe MINI Aceman zal alleen volledig elektrisch verkrijgbaar zijn. De batterij heeft een capaciteit van 54,2 kWh. Dankzij het puur elektrische aandrijfconcept neemt de wendbare MINI cross-over weinig ruimte in op de weg en biedt hij een hoog niveau van comfort en veelzijdigheid. Het ontwerp van het nieuw ontwikkelde model is in lijn met het basisprincipe van het merk: veel binnenruimte met de kleinst mogelijke buitenafmetingen, het typische MINI Go-Kart gevoel én efficiëntie. Hierachter zit het functionele ‘twee dozen’ ontwerp en korte overhangen. Dit creëert maximale ruimte voor vijf passagiers en bagage op een minimaal vloeroppervlak.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Lara Eijlander

Tel.: +31 (6) 14 24 37 74

lara.eijlander@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2022 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,4 miljoen personenauto's en meer dan 202.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2022 bedroeg € 23,5 miljard op een omzet van € 142,6 miljard. Per 31 december 2022 telde BMW Group 149.475 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfasen van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>