

AUTHENTIEK EN STIJLVOL: DE NIEUWE MINI LIFESTYLE COLLECTIE 2024.



Het ontwerp van de nieuwe lifestyle-producten is gebaseerd op details van de nieuwe MINI Cooper. Het gevarieerde aanbod varieert van mode tot bagage en accessoires.

Rijswijk. Betrokkenheid bij een merk kan op verschillende manieren worden uitgedrukt. MINI-fans en -klanten kunnen dit ook buiten hun eigen auto benadrukken in het dagelijks leven: met de MINI Lifestyle Collection 2024 zijn ze altijd en overal verbonden met hun favoriete merk. De collectie combineert merktypische stijl en functionaliteiten. Grafische details van het MINI Cooper-ontwerp kenmerken de nieuwe MINI Lifestyle producten. Een groot deel van de teruggewonnen materialen kenmerkt de verantwoorde productie van de nieuwe productlijn. Productieafval wordt bijvoorbeeld op dezelfde manier ingezameld en teruggewonnen als nylon en PET.

Nieuw textiel voor de MINI Lifestyle Collection

Een van de vele hoogtepunten is het **MINI Car Face Detail T-shirt** met een gestileerde afbeelding van de typische ronde MINI-koplampen. Als je het bijzonder comfortabel vindt, trek dan de **MINI Outline Print Hoodie** aan.



Het kleurenconcept voor de MINI Lifestyle Collection is gebaseerd op het contrasterende kleurenschema van de nieuwe MINI-Familie. De nieuwe **MINI Caps** combineren bijvoorbeeld de heldere tint Rebel Red met het nieuwe Vibrant Silver door middel van kleurblokken.



Alle kledingstukken zijn gemaakt van een mix van biologisch en gerecycled katoen of zijn gemaakt van 100% biologisch katoen. De gehele modecollectie wordt geproduceerd in Portugal.

Duurzame metgezellen voor het dagelijks leven en op reis

De tijdloze **MINI Duffle Bag** is beschikbaar voor iedereen die de voorkeur geeft aan een klassieke look. De reisgenoot is gemaakt van duurzaam, waterafstotend, gerecycled PET en biedt veel ruimte in het ruime binnenvak.

Op reis is de **MINI Cabin Trolley** met het MINI-logo in reliëf een duurzame en handige metgezel. Dankzij de vier stille wielen kan de afsluitbare harde koffer tijdens het reizen moeiteloos en geruisloos worden verplaatst. Zoals alle binnenvoeringen van de nieuwe MINI-tassen heeft de **MINI Cabin Trolley** het karakteristieke patroon van de stoelen in de nieuwe MINI Cooper.

De gloednieuwe **MINI Laptobtas** van hoogwaardig, gerecycled nylon beschermt elektronische apparaten op betrouwbare wijze, zelfs onderweg, dankzij het gevoerde binnenvak. Bijzonder handig: dankzij een open vak aan de achterkant kan de laptobtas gemakkelijk worden verbonden met de telescopische handgreep van een trolley. Het geweven patroon op de stoffen band is gebaseerd op het dashboard in de cockpit van de nieuwe MINI-Familie.

Accessoires van MINI

De **MINI Colour Block Travel Mugs** zijn verkrijgbaar in twee maten voor de perfecte start van de dag. De dubbelwandige vacuümisolatie houdt je favoriete drankje onderweg warm. Natuurlijk passen de bekers in de MINI-drinkhouder. Een afsluitbare Push-to-Drink-opening voorkomt lekkage. En voor coole versnaperingen is er een nieuwe editie van het populaire **MINI Water Bottle Colour Block**.

Met MINI door zon en regen

Twee klassiek gevormde **zonnebrillen** vormen een aanvulling op de MINI Lifestyle Collection. Beide modellen zijn gemaakt van hoogwaardig, teruggewonnen materiaal en combineren een hoogglanzend zwart montuur met donkergroene glazen.

Maar de collectie zet ook stijlvolle accenten tegen grijze luchten met de nieuwe **MINI-paraplu's**. De modellen zijn getest in de windtunnel en zijn verkrijgbaar als opvouwbare versie of als comfortabele stokparaplu.



Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Lara Eijlander

Tel.: +31 (6) 14 24 37 74

lara.eijlander@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfasen van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>