

Persbericht

9 april 2024

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este bestaat uit acht voertuigcategorieën +++ BMW Group viert voertuigpremières, variërend van een sportieve unieke auto met een maritieme twist tot rock 'n' roll op twee wielen +++ De gastenlijst bevat Julie Mehretu en de 20e BMW Art Car +++ "Public Day - Il festival", compleet met de voertuigenparade, zal plaatsvinden op 26 mei op het terrein van Villa Erba +++ Een gelegenheid om de aantrekkingskracht van mobiliteit in al haar verscheidenheid te ervaren.

München/Cernobbio. Op 24 en 26 mei 2024 organiseert BMW Group Classic het legendarische Concorso d'Eleganza Villa d'Este in samenwerking met het luxe hotel Villa d'Este.

Het Concorso d'Eleganza Villa d'Este van dit jaar omvat de volgende wedstrijdklassen, waarin ongeveer 50 van de meest spectaculaire voertuigen van hun tijd aan de jury van hoog kaliber worden voorgesteld:

CLASS A - THE DAWN OF THE PERFORMANCE AGE

CLASS B - SHAPED BY THE WIND: THE EVOLUTION OF AERODYNAMICS

CLASS C - "THE BEST CAR IN THE WORLD" FOR 120 YEARS: ROLLS-ROYCE
CELEBRATES AN HISTORIC BIRTHDAY

CLASS D - "FASTER!" THE ARMS RACE ON THE ROAD

CLASS E - THE BEST OF ITALIAN GRACE AND PACE: MASERATI AT 110

CLASS F - GENTLEMAN DRIVERS: STYLE FOR THE FORTUNATE FEW

CLASS G - TIME CAPSULES: CARS THAT THE OUTSIDE WORLD FORGOT

CLASS H - THE NEED FOR SPEED: SUPERCAR STARS OF THE VIDEO GENERATION

Er worden ook prijzen uitgereikt in een speciale categorie voor spectaculaire conceptauto's van verschillende fabrikanten.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Datum Persbericht
9 april 2024
Onderwerp Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024.
Blad 2

De Concorso d'Eleganza-parade op het terras van de Villa d'Este vindt plaats in gebruikelijke stijl op de zaterdag van het evenement. De 'Best of Show' wordt bekroond door de jury, waarbij het desbetreffende voertuig wordt gepresenteerd met de Trofeo BMW Group op zondagavond. Naast de hoofdprijs strijden de deelnemers en de deelnemende voertuigen van het Concorso elk om de overwinning in hun individuele categorieën, om de Coppa d'Oro-prijs die via een openbaar referendum wordt uitgereikt en om een reeks andere onderscheidingen, zoals de Trofeo de Presidente die wordt uitgereikt door Helmut Käs, hoofd van BMW Group Classic en voorzitter van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Over awards gesproken: stertenor en ambassadeur van het merk BMW Group Classic, Jonas Kaufmann, zal opnieuw de Trofeo Il Canto de Motore uitreiken voor het beste motorgeluid, zoals gekozen door de jury.

De gasten en mediavertegenwoordigers kunnen zich ook verheugen op twee nogal bijzondere wereldpremières: een sportief exemplaar met een maritieme twist en rock 'n' roll op twee wielen.

Kunst op vier wielen staat ook op de agenda, want de Amerikaanse abstracte kunstenaar Julie Mehretu en de 20^e BMW Art Car maken een omweg naar het Comomeer. Enkele weken later zal de 20^e BMW Art Car deelnemen aan de 24 uur van Le Mans. Franciscus van Meel, CEO van BMW M GmbH, zal zich bij de kunstenaar voegen om haar creatie te presenteren. BMW M wordt traditioneel vertegenwoordigd door een scala aan nieuwe producten op de Concorso-locaties.

Op 4 mei 2024 viert Rolls-Royce Motor Cars de 120e verjaardag van de eerste ontmoeting tussen Henry Royce en The Hon Charles Stewart Rolls. Twee mannen met sterk verschillende achtergronden en vaardigheden — de ingenieur en de verkoper — hebben zich verenigd in hun missie om 'de beste auto ter wereld' te creëren. Ze gaven hun naam aan een dynastie van auto's die superluxe autorijden over de hele wereld definieerde en nog steeds definieert. Ze overstegen de grenzen van de autowereld en maakten van Rolls-Royce het wereldwijde voorbeeld van uitmuntendheid op alle gebieden. Vrijwel elk product, elke dienst, elk apparaat en elke technologie die sinds 1904 is uitgevonden, heeft ernaar gestreefd 'de Rolls-Royce van...' 'zijn branche of sector te zijn. De norm die ze 120 jaar geleden hebben gesteld, zorgt nog steeds overal voor innovatie en verbetering, ook in het bedrijf dat ze hebben opgericht.

Persbericht
Datum 9 april 2024
Onderwerp Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024.
Blad 3

BMW Group Classic viert de 25e verjaardag van de BMW Z8 — en de legendarische roadster zal op verschillende manieren op het Concorso te zien zijn.

Het Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day — Il festival was een groot succes in 2023, verwelkomde zo'n 10.000 gasten en verzekerde zich dit jaar opnieuw van een plaats op het programma. Op zondag 26 mei kunnen bezoekers genieten van de unieke gelegenheid om de volledige parade van voertuigen mee te maken van het Concorso d'Eleganza Villa d'Este in de prachtige tuinen van Villa Erba. De festivaldag biedt ook een indrukwekkende mix van cultuur, muziek en autoattracties voor het hele gezin: van de merkoverschrijdende speciale tentoonstelling "Motorsport Icons" — inclusief de presentatie van alle BMW Art Cars die tot nu toe hebben deelgenomen aan de 24 uur van Le Mans — tot een groot aantal hedendaagse autohoogtepunten en technische innovaties van BMW Group. In een artist talk met Senior Vice President BMW Group Design Adrian van Hooydonk zal Julie Mehretu inzicht geven in de samenwerking voor de 20e BMW Art Car. De merkambassadeurs van BMW Group Classic, ZKH Prins Leopold van Beieren (GER) en Bruno Spengler (CAN), zullen beschikbaar zijn om selfies te maken met fans en handtekeningen te signeren.

Op zaterdag 25 mei vindt het evenement Amici & Automobili — Wheels & Weisswürscht voor de derde keer plaats op het terrein van Villa Erba. Sinds 2022 komen er elk jaar ongeveer 150 fascinerende voertuigen uit het hele merkspectrum samen voor dit gemeenschapsevenement. In 2023 genoten in totaal 6.000 bezoekers van het ontspannen samenzijn met een traditionele Weisswurst-worst uit München.

Voordat het Concorso d'Eleganza Villa d'Este zelf van start gaat, zal de nu traditionele Prelude Tour opnieuw centraal staan. Laat in de middag op 23 mei arriveren de historische auto's in de haven van Cernobbio, waar ze aan het publiek worden gepresenteerd.

"Het Concorso d'Eleganza Villa d'Este zal dit jaar weer een werkelijk spectaculair aanbod van evenementen bieden," zegt Helmut Käs, Hoofd van BMW Group Classic. "We zullen de magie en aantrekkingskracht van mobiliteit in al haar verscheidenheid laten zien - en daarbij het iconische verleden van de autowereld verbinden met het heden en de toekomst. Het is

Persbericht
Datum 9 april 2024
Onderwerp Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024.
Blad 4

belangrijk voor ons dat er voor iedereen iets te beleven is."

"Het Concorso d'Eleganza Villa d'Este is een vooraanstaand en hooggeacht evenement, waar we als gastheren veel waardering voor hebben", zegt Davide Bertilaccio, CEO van de Villa d'Este Group. Het belichaamt een harmonieuze mix van erfgoed, respect en blijvende elegantie, kwaliteiten waar we al lang om gewaardeerd worden. Dit evenement belooft een buitengewoon eerbetoon te zijn aan het vakmanschap van vroeger, en vindt zijn perfecte setting binnen de historische gronden van Villa d'Este. We zijn trots op onze voortdurende samenwerking met BMW Group Classic en op het promoten van deze nieuwste uitmuntende editie."

De winnaar van de Trofeo BMW Group - Best of Show ontvangt een speciaal uurwerk van A. Lange & Söhne: de unieke CHRONOGRAAF uit 1815 in 18-karaats witgoud met massief roségouden wijzerplaat en handgegraveerd Concorso d'Eleganza Villa d'Este-embleem op de scharnierende cuvette. Door de samenwerking met het Concorso d'Eleganza Villa d'Este, dat begon in 2012, richt de Duitse horlogemaker zich op de historische verbanden tussen motorsport en tijdwaarneming. De samenwerking wordt ook gevormd door een gedeelde toewijding aan traditie, handwerk en mechanische innovatie.

De organisatoren willen nogmaals de langdurige partners A. Lange & Söhne, Vranken Pommery en www GmbH bedanken.

De Concorso d'Eleganza Villa d'Este op zaterdag 25 mei is al uitverkocht.

Tickets voor Amici & Automobili — Wheels & Weisswürscht (25 mei, Villa Erba) en de Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day — Il festival (26 mei, Villa Erba) zijn hier te bestellen:

<https://www.ticketone.it/en/artist/concorso-eleganza/>

Blijf op de hoogte via de volgende kanalen:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este-app voor iOS en Android

De website van Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server voor downloads:

BMW Nederland Corporate Communications

Datum Persbericht
9 april 2024
Onderwerp Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024.
Blad 5

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events>

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>