

Persbericht

24 mei 2024

BMW Concept Skytop Kracht, precisie en vakmanschap gecombineerd in een open tweezitter voor luxe reizen

**BMW Concept Skytop: Kracht, precisie en vakmanschap gecombineerd in een open tweezitter voor luxe reizen**  
**+++ Uniek en exotisch ontwerp +++ Combinatie van esthetiek en dynamiek van het hoogste niveau +++**  
**Verwijzingen naar historische BMW Z8 en BMW 503 +++**

**München/Cernobbio.** Met de designstudie BMW Concept Skytop brengt de BMW Group dit jaar opnieuw een uitzonderlijk elegante, unieke auto naar de Concorso d'Eleganza Villa d'Este, de jaarlijkse schoonheidswedstrijd voor historische auto's en motorfietsen die aan de oevers van het Comomeer wordt gehouden. De open tweezitter lijkt op een zorgvuldig ontworpen voertuigsculptuur, met een vloeiende sportieve elegantie die de atletische, gespierde houding aanvult. Het interieur en exterieur van de conceptauto zijn voorzien van warme monochrome kleuren, waarbij exclusieve materialen worden gecombineerd met traditioneel vakmanschap.

“De BMW Concept Skytop is echt een uniek en exotisch ontwerp, in de traditie van de Concorso d'Eleganza Villa d'Este”, zegt Adrian van Hooydonk, Hoofd van BMW Group Design. “Hij biedt een combinatie van rijdynamiek en elegantie op het hoogste niveau, vergelijkbaar met zijn historische voorouders, zoals de BMW Z8 of BMW 503.”

**Sportieve propoorties, organisch lichaam.**

De strakke buitenkant van de BMW Concept Skytop is ontworpen om mensen te inspireren om te reizen. De strakke, gespierde oppervlakken worden bepaald door een paar precieze lijnen die het volume van de auto naar achteren richten. De winglets zijn discreet geïntegreerd in de deurschouders en vervangen de conventionele deurgrepen. Lichtmetalen wielen met precieze lamellen versterken het unieke uiterlijk nog eens extra.

Vanuit vogelperspectief springen de opvallende, brede motorkap, het iconische BMW ontwerp met haaienvis met verlichte niergrille en ingetrokken achtergedeelte allemaal in het oog.

Verwijzingen naar de legendarische BMW Z8 Roadster zijn zorgvuldig gekozen. Bijzonder opvallend is de uitgesproken spline die zich uitstrekt van de motorkap, via het interieur, tot een aluminium bekleding op de achterklep, die de dynamische flow van het silhouet benadrukt.

**Firma**  
BMW Nederland bv  
BMW Group Company

**Postadres**  
Postbus 5808  
2280 HV Rijswijk

**Bezoekadres**  
Einsteinlaan 5  
2289 CC Rijswijk

**Telefoon**  
(070) 41 33 222

**Fax**  
(070) 39 07 771

**Internet**  
[www.bmw.nl](http://www.bmw.nl)  
[www.mini.nl](http://www.mini.nl)

Persbericht  
Datum 24 mei 2024  
Onderwerp BMW Concept Skytop Kracht, precisie en vakmanschap gecombineerd in een open tweezitter voor luxe reizen  
Blad 2

Het harmonieuze ontwerp van de koplampen combineert zeer complexe details in het gehele concept. De LED-units, geplaatst op gefreesde aluminium dragers, zijn speciaal ontwikkeld voor de BMW Concept Skytop, waarbij gebruik is gemaakt van de nieuwste technologie en ontwerp voor autokoplampen met het dunste profiel dat momenteel beschikbaar is. Het strakke, puristische ontwerp maakt het mogelijk om alle verlichtingsfuncties samen te voegen in één installatieruimte. De platte en gedefinieerde vorm van de achterlichten vormt een aanvulling op het algehele uiterlijk van de BMW Concept Skytop.

De met leer afgewerkte kantelstang achter de twee stoelen van de BMW Concept Skytop is gecombineerd met zijvinnen op de B-stijl en een volledig uitschuifbare achterraut. De twee afneembare dakdelen, eveneens afgewerkt met leer, kunnen worden opgeborgen in een speciaal compartiment in de bagageruimte.

Het kleurenschema zorgt voor een soepele overgang van binnen naar buiten, ongeacht of het dak open of gesloten is. In het achterste gedeelte loopt de roodbruine tint van het dak over in het gedempte zilver met chromen schaduw effect van de buitenlak. Het technisch uitgebreide kleurverloop is gemaakt door een ervaren meesterschilder in BMW Group Fabriek Dingolfing.

### **Lederen oppervlakken in Brogue-stijl kenmerken het interieur.**

De lederen stoelen in het interieur zijn voorzien van accenten in Brogue-stijl. De roodbruine tint van de oppervlakken zorgt voor een consistent kleurenschema dat het hele interieur een gevoel van luxe en ruimtelijkheid geeft. Kristaltoepassingen zijn kunstig verwerkt in de cockpit, wat bijdraagt aan de algehele indruk. De oppervlakken in het interieur van de BMW Concept Skytop zijn vervaardigd in de traditionele zadelmakerij van de BMW Group Fabriek Dingolfing.

Er zijn ook overeenkomsten in motorvarianten met de BMW Z8. Net als de legendarische roadster is de BMW Concept Skytop ook uitgerust met de krachtigste V8-motor in het BMW-aandrijflijnportfolio.

# BMW Nederland Corporate Communications

Datum 24 mei 2024  
Onderwerp BMW Concept Skytop Kracht, precisie en vakmanschap gecombineerd in een open tweezitter voor luxe reizen  
Blad 3

Noot voor de redactie

## **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications  
Bryan Barendrecht  
Tel.: (0)70 41 33 227  
bryan.barendrecht@bmw.nl / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



## **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemangement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>