

Persbericht

7 juni 2024

Succesvolle aftrap van het BMW Performance Program bij BMW Group Nederland

Succesvolle aftrap van het BMW Performance Program bij BMW Group Nederland

Het bouwen aan een sterke gemeenschap, het verhogen van vakbekwaamheid en het stimuleren van persoonlijke ontwikkeling staan centraal

Rijswijk. Vorige maand zijn BMW Group Nederland en haar dealerorganisatie met de BMW Performance Program bij het hoofdkantoor in Rijswijk. Het programma is gericht op het bouwen van een sterke gemeenschap, het verhogen van vakbekwaamheid en het stimuleren van persoonlijke ontwikkeling. In totaal namen 27 MBO autotechniek stagiairs uit de BMW dealerorganisatie deel aan interactieve coaching sessies en vakinhoudelijke workshops, waarin zij volop werden uitgedaagd om hun kennis te vergroten, ideeën op te doen en ervaringen uit te wisselen met collega's.

Focus op community building, vakbekwaamheid en persoonlijke ontwikkeling

De kracht van community building kwam snel tot uiting tussen de deelnemers. Technische workshops, verzorgd door ervaren trainers, hebben de deelnemers voorzien van waardevolle inzichten en vaardigheden om hun competentie en zelfverzekerdheid in de werkplaats te vergroten.

In het BMW Performance Program krijgen deelnemende stagiairs extra aandacht en begeleiding om ze ook na hun stage voor het merk te behouden. Met landelijke sessies, extra aanbod van interne cursussen en terugkerende voortgangsgesprekken. Zo zorgen BMW Group Nederland en haar dealers ervoor dat de keuze voor een loopbaan bij het merk aantrekkelijk wordt.

Vooruitblik toekomstige ontwikkelingen

Het BMW Performance Program bestaat uit vier onderdelen:

1. MBO Project Based Learning
2. BMW Performance Class
3. BMW Tech Traineeship
4. BMW Meesterlijk Begeleiden

Firma
BMW Group Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 7 juni 2024
Onderwerp Succesvolle aftrap van het BMW Performance Program bij BMW Group Nederland
Blad 2

De BMW Performance Class, waarmee het BMW Performance Program vorige maand is gestart, geeft extra aandacht en begeleiding aan startende stagiairs. Zo probeert BMW deze doelgroep vroeg aan zich te binden, zodat ze ook na de eindstage bij het merk werkzaam blijven. In het najaar van 2024 start het BMW Tech Traineeship, waarbij BMW investeert in de effectiviteit en het vakmanschap van nieuwe collega's. Het laatste onderdeel van het BMW Performance Program is BMW Meesterlijk Begeleiden. In deze module staat de band tussen de praktijkbegeleider en de stagiair centraal. Met BMW Meesterlijk Begeleiden bevordert BMW het mentorschap van werkplaatsbegeleiders om een toekomstige carrière in goede banen te begeleiden.

"Ik ben van mening dat we met het BMW Performance Program een programma hebben ontwikkeld waarmee de BMW dealerorganisatie jonge technische mensen met de juiste kennis en vaardigheden naar zich toe kan trekken en behouden." aldus Erick Oberink, Directeur Customer Support. "Wij zetten ons in voor de continue opbouw van een sterke gemeenschap en het waarborgen van een succesvolle toekomst voor de nieuwe generatie technische professionals binnen het bedrijf."

Investeren in jong talent en innovatieve mobiliteitsoplossingen

Sinds de oprichting in 1916 werkt BMW aan de ontwikkeling en productie van innovatieve mobiliteitsoplossingen. In een uitdagende leeromgeving geeft BMW niet alleen professionals, maar ook starters en studenten volop kansen. Het BMW Performance Program, in samenwerking met CENSES, verrijkt deze leeromgeving met een heldere visie op leren en een daarop gebaseerde structurele en concrete aanpak.

In een snel veranderende en zeer competitieve markt, waarin er van alle kanten aan jonge, technische starters wordt getrokken, helpt het BMW Performance Program om aanwezig jong talent aan te boeien, binden en te behouden. Het BMW Performance Program is daarmee een waardevolle toevoeging aan het trainings- en ontwikkelingsaanbod dat BMW aanbiedt.

Rijswijk, 7 juni 2024

BMW Nederland Corporate Communications

Datum Persbericht
7 juni 2024
Onderwerp Succesvolle aftrap van het BMW Performance Program bij BMW Group Nederland
Blad 3

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Group Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>