

MINI PRESENTEERT TWEE NIEUWE JOHN COOPER WORKS MODELLEN OP GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED.



MINI presenteert dit jaar op het Goodwood Festival of Speed twee John Cooper Works modellen, waarvan een elektrisch. Het is voor het eerst dat een elektrisch model de John Cooper Work naam draagt.

Het volledig nieuwe en nooit geziene MINI John Cooper Works E-prototype maakt zijn debuut. Deze baanbrekende elektrische auto wordt bestuurd door niemand minder dan Charlie Cooper, wat bijdraagt aan een nog legendarischere Hillclimb.

Daarnaast wordt de MINI John Cooper Works Prototype #317 met benzinemotor getoond, de auto die dit jaar tijdens de 24 uur van de Nürburgring in zijn klasse zegevierde en werd bestuurd door het Bulldog Racing Team uit Nürburg.

Ter ere van de historische overwinning van de Classic Mini Cooper S tijdens de Rallye Monte Carlo 1964, 60 jaar geleden, zijn beide raceauto's voorzien van een unieke camouflage met het iconische "37" logo. Dit embleem eert het rijke motorsporterfgoed van MINI en herdenkt deze belangrijke mijlpaal.

Beide modellen gaan dit najaar officieel in première en bieden een kijkje in de toekomstige prestaties van het iconische merk.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Lara Eijlander

Tel.: +31 (6) 14 24 37 74

lara.eijlander@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk

bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>