

Persbericht

8 augustus 2024

Ontwerpwedstrijd voor het debuut van de nieuwe BMW 1 Serie in Rocket League

Ontwerpwedstrijd voor het debuut van de nieuwe BMW 1 Serie in Rocket League.

+++ De nieuwe editie van het compacte premiummodel vindt zijn weg naar een populaire gameklassieker +++
BMW en Epic Games lanceren een Decal-ontwerpwedstrijd voorafgaand aan het 16^e seizoen van Rocket League +++

München. Met het komende Rocket League Seizoen 16 zal de nieuwe BMW 1 Serie een spectaculair debuut maken in de populaire online videogame van Epic Games. Rocket League is een autovoetbalspel boordevol actie waarin spelers proberen een bal in het doel van de tegenstander te schoppen met behulp van verschillende raketaangedreven voertuigen. Spelers kunnen alleen of in teams van maximaal drie strijden, waarbij ze ingenieuze strategieën en spectaculaire stunts gebruiken om de overwinning te behalen. Voordat seizoen 16 begint, lanceren BMW en Epic Games een competitie en roepen ze de wereldwijde gaming community op om een sticker voor de nieuwe BMW 1 Serie te ontwerpen op basis van hun persoonlijke wensen. Het winnende ontwerp van de Rocket League x BMW Decal Design Contest wordt vervolgens in de game geïntegreerd als onderdeel van een patch halverwege het seizoen.

Het aanpassen van hun voertuigen is een belangrijk onderdeel van de spelervaring in Rocket League. Een grote hoeveelheid aan stickers, wielen en andere aanvullende onderdelen die op de voertuigen kunnen worden aangebracht, bieden een breed scala aan opties om uw persoonlijkheid tot uitdrukking te brengen. De mogelijkheid om voertuigen aan te passen stimuleert creativiteit en verhoogt de motivatie om je te onderscheiden van andere spelers door nieuwe voorwerpen te ontgrendelen. De nieuwe BMW 1 Serie zal in de game verkrijgbaar zijn in Skyscraper Grey metallic lak en kan worden aangepast met universele stickers, wielen, toppers en antennes. Dit omvat exclusieve stickers en kleurstellingen die door BMW zijn ontwikkeld in samenwerking met Epic Games.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 8 augustus 2024
Onderwerp Ontwerpwedstrijd voor het debuut van de nieuwe BMW 1 Serie in Rocket League
Blad 2

Lancering van de Rocket League x BMW Decal Design Contest.

Om de spanning voor het 16^e seizoen van Rocket League op te bouwen en de creativiteit van spelers uit te dagen, combineert de gerenommeerde gameontwikkelaar en premiumautofabrikant het debuut van de nieuwe BMW 1 Serie met de Rocket League x BMW Decal Design Contest. Tussen 9 en 30 augustus 2024 krijgen spelers de mogelijkheid om hun eigen Rocket League Decal-ontwerp te maken voor de nieuwe BMW 1 Serie. De deelnemers krijgen tweedimensionale schetsen die de auto vanuit verschillende perspectieven laten zien. De sjablonen kunnen worden gedownload op [B.MW/DecalContest](https://www.bmw.nl/DecalContest) en aangepast worden met de tools van uw keuze. Of het nu digitaal op de computer, met potlood of in olie- of aquarelverf is, creativiteit kent geen grenzen. Afgewerkte ontwerpen kunnen via Instagram en X worden ingediend met de hashtags **#RocketLeagueBMWDecalContest** en **#Contest**.

Half oktober worden de beste ontwerpen geselecteerd tijdens een livestream van de awardshow. De beste drie ontwerpers ontvangen een prijzengeld van \$3.000 voor de winnaar, \$2.000 voor de tweede plaats en \$1.000 voor de derde plaats. Het winnende ontwerp is onmiddellijk na een patch halverwege het seizoen in Rocket League beschikbaar voor alle spelers die de nieuwe BMW 1 Serie al via Rocket Pass Premium hebben gekocht.

De nieuwe BMW 1 Serie: ook in de echte wereld een pionier op het gebied van gamen.

Ook in de echte wereld is de nieuwe BMW 1 Serie een opwindend voorstel met zijn sportieve karakter en geavanceerde mate van digitalisering. Het belichaamt het kenmerkende rijplezier van het merk in het compacte premiumsegment met zijn dynamische ontwerp, een volledig herzien aandrijflijnportfolio en uitgebreid verbeterde chassistechnologie. De nieuwste versie van het BMW iDrive-display en besturingssysteem, gebaseerd op BMW Operating System 9, biedt een innovatieve gebruikerservaring. Het vormt de basis voor een zeer individuele selectie van digitale diensten, die beschikbaar zijn voor klanten met de BMW ConnectedDrive-upgrades en het nieuwe BMW Digital Premium-aanbod.

Dit omvat ook gamen in de auto op het BMW Curved Display met het AirConsole-platform, dat een steeds groter aanbod aan casual games biedt. Het assortiment omvat klassiekers zoals "Who wants to be a millionaire?" en titels zoals "Starlit Kart". Hiermee kunnen bestuurders en

Datum Persbericht
8 augustus 2024
Onderwerp Ontwerpwedstrijd voor het debuut van de nieuwe BMW 1 Serie in Rocket League
Blad 3

passagiers tijd doorbrengen in een stilstaand voertuig, alleen of in multiplayer-modus. Het enige wat je nodig hebt is je smartphone, die als controller fungeert. Dit maakt de nieuwe BMW 1 Serie tot de pionier op het gebied van gameplezier in zijn segment.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>