

Persbericht

12 augustus 2024

Nieuwe functionaliteiten en uitgebreide updates: My BMW App biedt een besluitvormingstool voor de overgang van verbrandingsmotor naar elektrische mobiliteit.

Nieuwe functionaliteiten en uitgebreide updates: My BMW App biedt een besluitvormingstool voor de overgang van verbrandingsmotor naar elektrische mobiliteit.

+++ Elektrische mobiliteit in de schijnwerpers +++ Electric Vehicle Analysis functionaliteit helpt klanten een weloverwogen beslissing te nemen bij het kiezen van een aandrijftype +++ Naadloze navigatie-ervaring bij het schakelen tussen voertuig en app +++ Charging Wallet met oplaadtarieven +++ Meer dan 13 miljoen app-gebruikers wereldwijd +++

Rijswijk. De **My BMW App** en de **MINI App** worden voortdurend uitgebreid en verbeterd, waarbij in totaal vijf updates per jaar worden uitgevoerd. De apps worden steeds belangrijker voor klanten, vooral als het gaat om elektrische mobiliteit en het opladen van voertuigen.

Besluitvormingstool voor de overgang naar elektrische mobiliteit: Electric Vehicle Analysis.

Met de nieuwe functie Electric Vehicle Analysis kunnen klanten die in een BMW met verbrandingsmotor rijden simuleren hoe goed een volledig elektrische BMW past bij hun persoonlijke rijprofiel. Om de simulatie uit te voeren, selecteert de klant in de app een elektrisch BMW model als alternatief voertuig. Zodra zij met hun eigen auto met verbrandingsmotor minstens 200 ritten heeft gemaakt en een afstand van 2.000 kilometer heeft afgelegd, toont de analyse duidelijk het aantal ritten aan dat met de geselecteerde elektrische auto had kunnen worden afgelegd op een enkele lading. Met als doel om perspectief te bieden over de dagelijkse bruikbaarheid van volledig elektrische auto's en eventuele zorgen over de reikwijdte van een volledig elektrische auto te ontnemen. Voor de simulatie gebruikt de app de echte rijgegevens van de auto met verbrandingsmotor in kwestie, zoals gegenereerd door de My Trips functionaliteit. Dankzij deze individuele database kan Electric Vehicle Analysis de klant een solide basis bieden om te beslissen welk aandrijftype hij moet kiezen bij een toekomstige nieuwe auto.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht

Datum

12 augustus 2024

Onderwerp

Nieuwe functionaliteiten en uitgebreide updates: My BMW App biedt een besluitvormingstool voor de overgang van verbrandingsmotor naar elektrische mobiliteit.

Blad

2

De functie zal in de toekomst worden geüpgraded om het bereik van de analyse uit te breiden. Evaluaties van de tijd dat voertuigen niet in gebruik zijn en van langeafstandsreizen zullen worden toegevoegd, gecombineerd met informatie over oplaadfaciliteiten en de tijd die nodig is om op te laden. Om de functie Electric Vehicle Analysis te gebruiken, moeten klanten een BMW met verbrandingsmotor en BMW Operating System 7 of hoger hebben. Er moet ook toestemming geven worden voor het gebruik van hun rijgegevens voor de analyse.

“Elektrische voertuigen kunnen al perfect worden geïntegreerd in de dagelijkse routine van veel klanten, maar de meesten van hen hebben het nog niet geprobeerd”, zegt Dirk Wiedmann, Senior Vice President Sales Steering and Strategy, Digitalisation. “De Electric Vehicle Analysis in onze app helpt onze klanten om een weloverwogen beslissing te nemen over hun keuze van het aandrijfsysteem.”

Nieuwe functies voor naadloze interactie tussen voertuig en app.

De nieuwste update introduceerde een reeks functies die zijn ontworpen om een naadloze routeplanningservaring te bieden bij het schakelen tussen voertuig en app. Opties zoals het vermijden van snelwegen, veerboten of tolwegen kunnen nu bijvoorbeeld ook in de app worden ingesteld en worden altijd automatisch in beide richtingen gesynchroniseerd. Daarnaast is het ook mogelijk om in de My BMW App en/of MINI app individuele laadstops toe te voegen aan een voor opladen geoptimaliseerde routeplanning voor volledig elektrische voertuigen, die vervolgens met de auto worden gesynchroniseerd. De apps brengen de gebruiker ook op de hoogte van voorzieningen in de buurt van laadstations, zoals restaurants, cafés, banken en supermarkten, compleet met gedetailleerde informatie daarover.

Nieuwe Charging Wallet voor het beheren van laadtarieven.

Bestuurders van elektrische voertuigen kunnen nu de gewenste laadtarieven van een groot aantal aanbieders selecteren en beheren in de nieuwe Charging Wallet van de app. Wanneer de gebruiker van de app een laadstation selecteert, worden de toepasselijke prijzen voor de geselecteerde laadtarieven weergegeven, afhankelijk van de beschikbaarheid, zodat de gebruiker het goedkoopste tarief voor hem kan kiezen.

Persbericht
Datum 12 augustus 2024
Onderwerp Nieuwe functionaliteiten en uitgebreide updates: My BMW App biedt een besluitvormingstool voor de overgang van verbrandingsmotor naar elektrische mobiliteit.
Blad 3

Veelomvattende app functionaliteiten worden voortdurend verbeterd en uitgebreid — met een hoge mate van gebruikerstevredenheid.

13 miljoen klanten over de hele wereld gebruiken de My BMW App en de MINI app, waarvan een miljoen alleen al in Duitsland zijn gevestigd. Beide apps hebben een gemiddelde beoordeling van 4,8 sterren in de App Store en Google Play Store-app. De apps houden bestuurders op de hoogte van de huidige status van hun BMW of MINI en stellen hen in staat om de deuren te vergrendelen en te ontgrendelen, de klimaatregeling in te schakelen, bestemmingsadressen naar het navigatiesysteem te sturen of de Remote 3D View-functie te gebruiken om een beeld op te roepen van de directe omgeving of het interieur van het voertuig. Ze kunnen naar het tabblad Services & Store gaan om de beschikbare digitale services te bekijken of ConnectedDrive-upgrades te verkrijgen. Als de BMW of MINI Digital Key Plus is ingesteld, kunnen eerder opgeslagen manoeuvres en parkeerfuncties van buiten de auto worden uitgevoerd terwijl u in de buurt staat.

Onderhouds- en servicevereisten kunnen ook via de twee apps worden beheerd. Gebruikers krijgen bijvoorbeeld een pushmelding als hun auto een onderhoudsbeurt nodig heeft en kunnen rechtstreeks in de app een afspraak maken. De app biedt ook ondersteuning tijdens het serviceproces, waaronder inchecken, servicevideo's, statusregistratie en betaling. Ook hulp bij ongevallen en pechgevallen is via de app snel toegankelijk.

De beschikbaarheid van individuele functies varieert afhankelijk van de voertuigspecificatie en het betrokken land.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

Datum

12 augustus 2024

Onderwerp

Nieuwe functionaliteiten en uitgebreide updates: My BMW App biedt een besluitvormingstool voor de overgang van verbrandingsmotor naar elektrische mobiliteit.

Blad

4

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



YouTube



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>