



Mattel, AirConsole en BMW Group kondigen de wereldpremière van UNO® Car Party! aan voor In-Car Gaming.

+++ UNO® Car Party! zal vanaf 21 augustus via AirConsole worden uitgerold naar meer dan 500.000 BMW- en MINI-auto's +++

München. [Mattel, Inc.](#) (Nasdaq: MAT), [AirConsole](#) en BMW Group hebben vandaag aangekondigd dat Mattel's klassieke kaartspel UNO™ volgende week wordt onthuld voor in-car gaming in Keulen, Duitsland op gamescom 2024, 's werelds grootste, toonaangevende evenement voor videogames. Bezoekers van de AirConsole stand (Hal 10.1, Stand B028 - C029) zijn de allereersten die UNO® Car Party! kunnen ervaren in de nieuwe BMW X3, waarin 's werelds nummer 1 kaartspel* digitaal kan worden gespeeld in de auto. De game wordt op 21 augustus via het AirConsole-platform naar meer dan 500.000 BMW en MINI auto's over-the-air uitgerold.

"We blijven de waarde van de gehele digitale ervaring voor onze klanten verhogen", zegt **Stephan Durach, Senior Vice President of the BMW Group Development Connected Company and Technical Operations.** "Onze partners AirConsole en Mattel dragen bij om in-car gaming een nieuwe sociale ervaring te maken, en ik vind het geweldig om voor deze opwindende innovatie een favoriet spel voor het hele gezin aan te bieden, zoals UNO."

Mattel, AirConsole en BMW Group hebben UNO omgetoverd tot een digitaal speelbaar spel in een gloednieuwe omgeving: de auto. Of een familie nu even pauzeert tijdens een autoreis of een groep vrienden stopt om hun volgende stap te bepalen, stilstaande bestuurders kunnen het unieke gamecontrollersysteem van AirConsole gebruiken om elke passagier met hun eigen apparaten aan het spel te koppelen.

Tot vier spelers kunnen samen het spel ervaren dat mensen samenbrengt door de eenvoudige, universele spelwijze die talen en culturen overstijgt. Het is alleen mogelijk om spelletjes te spelen wanneer de auto in de parkeerstand staat.

"UNO illustreert op prachtige wijze de sterke punten van AirConsole met een game die voor iedereen toegankelijk is, een op maat gemaakte integratie met de hardware in de auto en onze spelervaring met telefoonbediening", aldus **Anthony Cliquot, CEO van AirConsole**. "Elke speler kan zijn eigen kaarten op zijn telefoon zien terwijl hij speelt op het infotainmentsysteem van de auto. Dit is een ervaring die onmogelijk te bereiken is met alleen een touchscreen op het infotainmentsysteem of via Bluetooth.

"UNO is perfect voor in-car gaming omdat het erg boeiend is en het mensen samenbrengt," zei **Erika Winterholler, Hoofd Business Development, Digitale Spellen bij Mattel**. "De eenvoudige regels zijn makkelijk te leren en eindeloos boeiend, wat het ideaal maakt voor zowel korte pitstops als langere speelsessies. De sociale aard van UNO maakt elke reis tot een leuke ervaring, en we zijn erg enthousiast om deze sfeer op een innovatieve manier aan consumenten te brengen met onze partners bij BMW en AirConsole."

Sinds 2022 is de samenwerking tussen BMW Group en AirConsole baanbrekend voor in-car gaming, waarbij BMW auto's intuïtieve en innovatieve gameplay krijgen via het AirConsole-platform. Het spelaanbod is sinds de introductie van AirConsole gegroeid, met populaire games zoals "Who Wants to Be a Millionaire?", dat werd gelanceerd als een wereldpremière in de auto in samenwerking tussen Sony Pictures Television, BMW Group en AirConsole. AirConsole is beschikbaar in de huidige modellen met BMW/MINI Operating System 9

in combinatie met BMW Digital Premium/MINI Connected Package en met BMW Operating System 8.5** in combinatie met BMW ConnectedDrive Professional.

In de afgelopen vijftig jaar heeft UNO zijn nalatenschap behouden als een spel vol onvoorspelbaar plezier, levendige competitie en inclusiviteit. UNO blijft fans verrassen en verblijden met innovatieve aanbiedingen, van topklasse fysieke producten, mobiele spellen, live game-evenementen en premium verzamelkaartspellen; inclusiviteitsspellen met producten zoals UNO Braille en cultureel relevante producten, van door fans gecreëerde UNO-memes tot de UNO Artiste-serie met kunstwerken van kunstenaars van vroeger en van nu.

*Bron: Circana/Retail Tracking Service/G10/januari-december 2023/Games Excl Trade Card Game Subsegment/Verwachte USD

**Beschikbaar in Oostenrijk, België, Bulgarije, Canada, Kroatië, Cyprus, Tsjechië, Denemarken, Estland, Finland, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Malta, Nederland, Noorwegen, Letland, Litouwen, Luxemburg, Polen, Portugal, Roemenië, Slowakije, Slovenië, Zuid-Korea, Spanje, Zweden, Zwitserland, VS. In Australië, Japan, Nieuw-Zeeland, Thailand, Zuid-Afrika, India, Indonesië, Singapore en Maleisië alleen beschikbaar met Personal eSIM en BMW Operating System 8.5. Niet beschikbaar in BMW 2 Serie Coupé, 3 Serie en 4 Serie.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>