

Persbericht

5 september 2024

BMW Group en de Toyota Motor Corporation tillen samenwerking naar een hoger niveau voor een nieuwe generatie waterstofauto's.

BMW Group en de Toyota Motor Corporation tillen samenwerking naar een hoger niveau voor een nieuwe generatie waterstofauto's.

In 2028 introduceert BMW zijn allereerste serieproductie brandstofcelauto +++ BMW en Toyota ontwikkelen samen de volgende generatie brandstofceltechnologie +++ Gezamenlijke promotie van waterstofinfrastructuur.

München. BMW is van plan om in 2028 zijn allereerste in serie geproduceerde elektrische brandstofcelauto (FCEV) te introduceren. Hiermee kunnen zij klanten, naast batterij-elektrische auto's, een elektrische aandrijflijn aanbieden zonder lokale emissies in een BMW. BMW Group en de Toyota Motor Corporation bundelen hun innovatiekracht en hun technologische capaciteiten om een nieuwe generatie brandstofcel-aandrijflijntechnologie op de weg te brengen. Beide bedrijven delen de ambitie om de waterstofeconomie te bevorderen en hebben hun samenwerking uitgebreid om deze lokaal emissievrije technologie verder te ontwikkelen.

De ontwikkelingsexpertise van BMW Group op het gebied van elektrische aandrijftechnologieën wordt onderstreept door de blijvende inspanningen om de waterstofbrandstofceltechnologie te verbeteren en door de 'technologie-open'-benadering om klanten een breder scala mobiliteitsoplossingen voor de toekomst te bieden.

“Dit is een mijlpaal in de autogeschiedenis: de allereerste brandstofcelauto in serieproductie die wordt aangeboden door een wereldwijde premiumfabrikant. Aangedreven door waterstof en gedreven door de geest van onze samenwerking. Deze auto zal benadrukken hoe technologische vooruitgang toekomstige mobiliteit vormgeeft”, aldus **Oliver Zipse, Voorzitter van de Raad van Bestuur van BMW AG**. “En het zal een tijdperk inluiden van een aanzienlijke vraag naar elektrische voertuigen met brandstofcellen.”

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Koji Sato, President en Lid van de Raad van Bestuur (Representative Director)

Toyota Motor Corporation, zei: “We zijn verheugd dat de samenwerking tussen BMW en Toyota een nieuwe fase is ingegaan. In onze lange geschiedenis van samenwerking hebben we

Persbericht

Datum

5 september 2024

Onderwerp

BMW Group en de Toyota Motor Corporation tillen samenwerking naar een hoger niveau voor een nieuwe generatie waterstofauto's.

Blad

2

bevestigd dat BMW en Toyota dezelfde passie voor auto's delen en geloven in 'technologische openheid' en een 'multi-pathway-benadering' van koolstofneutraliteit. Op basis van deze gedeelde waarden zullen we onze samenwerking verdiepen en gezamenlijk brandstofcelsystemen ontwikkelen van de volgende generatie en ons inzetten voor de uitbreiding van de infrastructuur, gericht op het verwerkelijken van een waterstofmaatschappij. We zullen onze inspanningen samen met BMW en partners in verschillende sectoren versnellen om een toekomst te realiseren waarin waterstofenergie de samenleving ondersteunt.”

Gedeelde aandrijflijntechnologie die in verschillende modellen wordt gebruikt om aantrekkelijke FCEV mogelijkheden te bieden.

BMW Group en de Toyota Motor Corporation zullen samen het aandrijfsysteem voor personenauto's ontwikkelen, waarbij de kernbrandstofceltechnologie (de afzonderlijke brandstofcellen van de derde generatie) synergiën creëert voor zowel commerciële als personenautotoepassingen. Het resultaat van deze samenwerking zal worden gebruikt in individuele modellen van zowel BMW als Toyota waardoor het scala aan FCEV modellen voor klanten zal uitbreiden en de visie van waterstofmobiliteit een stap dichterbij de realiteit komt. Klanten kunnen verwachten dat de FCEV-modellen van BMW en Toyota hun eigen merkidentiteit en -kenmerken behouden. Het realiseren van synergiën en het samenvoegen van het totale volume van aandrijflijneenheden door samen te werken bij ontwikkeling en inkoop belooft de kosten van brandstofceltechnologie te verlagen.

BMW zal in 2028 zijn eerste productiemodel op waterstof introduceren.

Na de positieve bevindingen met de BMW iX5 Hydrogen testvloot wereldwijd, bereidt BMW Group zich nu voor op de serieproductie van voertuigen met waterstofaandrijfsystemen in 2028 op basis van de gezamenlijk ontwikkelde aandrijflijntechnologie van de volgende generatie. De serieproductiemodellen zullen worden geïntegreerd in het bestaande portfolio van BMW, dat wil zeggen BMW zal een bestaand model aanbieden met de nieuwe waterstofbrandstofcel. Aangezien FCEV-technologie een elektrische voertuigtechnologie is, beschouwt BMW Group deze expliciet als een aanvulling op batterij-elektrische auto's (BEV), Plug-In Hybride auto's (PHEV) en auto's met interne verbrandingsmotoren (ICE).

Persbericht

Datum

5 september 2024

Onderwerp

BMW Group en de Toyota Motor Corporation tillen samenwerking naar een hoger niveau voor een nieuwe generatie waterstofauto's.

Blad

3

Een nieuw niveau van partnerschap.

BMW Group en de Toyota Motor Corporation kunnen terugkijken op meer dan tien jaar succesvolle samenwerking in alle vertrouwen. Op basis hiervan breiden de bedrijven nu hun samenwerking uit om de innovatie van brandstofcelaandrijfsystemen van de volgende generatie te versnellen en een pioniersrol te spelen in deze nieuwe technologie.

Gedeelde visie om de waterstofeconomie te bevorderen.

Het volledige potentieel van waterstofmobiliteit wordt pas benut door toepassing van de technologie in bedrijfsvoertuigen en door de oprichting van een infrastructuur voor het tanken voor alle mobiliteitstoepassingen, inclusief personenauto's op waterstof. BMW Group en de Toyota Motor Corporation erkennen de complementaire aard van deze technologieën en ondersteunen de uitbreiding van de infrastructuur voor het tanken van waterstof en het opladen van volledig elektrische auto's. Beide bedrijven stimuleren een duurzaam waterstofaanbod door vraag te creëren en nauw samen te werken met bedrijven die koolstofarme waterstofproductie-, distributie- en tankfaciliteiten bouwen.

BMW Group en Toyota Motor Corporation pleiten voor de creatie van een gunstig kader door overheden en investeerders om de vroege penetratie van waterstofmobiliteit te vergemakkelijken en de economische levensvatbaarheid ervan te waarborgen. Door de bijbehorende infrastructuur te promoten, willen ze de FCEV-markt als een extra pijler naast andere aandrijflijntechnologieën vestigen. Bovendien zijn de bedrijven op zoek naar regionale of lokale projecten om de ontwikkeling van waterstofinfrastructuur verder te stimuleren door middel van samenwerkingsinitiatieven.

Voordelen van technologie op waterstof.

Waterstof wordt erkend als een veelbelovende toekomstige energiedrager voor wereldwijde decarbonisatie. Het fungeert als een effectief opslagmedium voor hernieuwbare energiebronnen, helpt vraag en aanbod in evenwicht te brengen en maakt een stabielere en betrouwbaardere integratie van hernieuwbare energiebronnen in het energienetwerk mogelijk. Waterstof is het ontbrekende stuk voor het voltooien van de elektrische mobiliteitspuzzel in de gevallen dat batterij-elektrische aandrijfsystemen niet de optimale oplossing zijn.

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht
Datum 5 september 2024
Onderwerp BMW Group en de Toyota Motor Corporation tillen samenwerking naar een hoger niveau voor een nieuwe generatie waterstofauto's.
Blad 4

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>