

Persbericht

13 september 2024

Innovatief, holistisch, toekomstgericht: het designteam van BMW Group implementeert een nieuwe organisatiestructuur.

Innovatief, holistisch, toekomstgericht: het designteam van BMW Group implementeert een nieuwe organisatiestructuur.

+++ Adrian van Hooydonk reorganiseert BMW Group Design en haalt Maximilian Missoni naar het designteam
+++ In de toekomst zijn er Design studio's voor het merk BMW
+++ Digitale ervaring en kleur- en materiaalontwerp verbeterd +++

München. BMW Group reorganiseert haar ontwerpafdeling volledig onder leiding van Adrian van Hooydonk. Net als de NEUE KLASSE, die de herdefinitie van het merk BMW vertegenwoordigt met zijn “electric, digital, circular” filosofie, wordt op 1 oktober 2024 een nieuw merkoverschrijdend designteam opgericht om te voldoen aan de veranderende eisen voor toekomstgericht voertuigontwerp.

De nieuwe organisatie, gericht op de transformatie van het bedrijf, blijft de benchmark voor de sector. Zo wordt kleur- en materiaalontwerp voor alle merken geconsolideerd, terwijl het team van het merk BMW in twee studio's wordt verdeeld en het toekomstige onderwerp 'Advanced Design' wordt versterkt.

“Technologie en klantvoorkeuren veranderen momenteel sneller dan ooit tevoren”, zegt Adrian van Hooydonk. “Automotive design is veel diverser geworden. Het ontwerpen van digitale ervaringen en geluid speelt ook een steeds belangrijkere rol, samen met duurzame en gerecyclede materialen. Het ontwerp toont al het innovatieve potentieel van onze producten en merken”, vervolgt Van Hooydonk. “Daarom is elk detail belangrijker dan ooit, evenals de holistische en harmonieuze integratie van de verschillende elementen.”

Van Hooydonk haalt **Maximilian Missoni** naar het designteam van BMW Group om toezicht te houden op het ontwerp van BMW-modellen uit de hogere middenklasse en luxeklasse, evenals BMW Alpina. Na verschillende managementfuncties bij Volkswagen en Volvo Cars was Missoni onlangs verantwoordelijk voor het ontwerp van Polestar.

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 13 september 2024
Onderwerp Innovatief, holistisch, toekomstgericht: het designteam van BMW Group implementeert een nieuwe organisatiestructuur.
Blad 2

Oliver Heilmer, voorheen Head of MINI Design, zal vanaf nu verantwoordelijk zijn voor het ontwerp van alle compacte en middelgrote BMW modellen, evenals voor BMW M.

Claudia Braun zal de nieuw opgerichte merkoverschrijdende afdeling Colour and Material Design voor BMW, MINI en Royce Motor Cars leiden. Sinds april 2024 beheert ze al kleuren en materialen voor het merk BMW, waarbij ze ervaring heeft opgedaan bij Porsche AG, Daimler AG en Volvo Cars.

Domagoj Dukec, voorheen Head of the BMW Design Studio, neemt nu de verantwoordelijkheid op zich voor Rolls-Royce Design, waaronder Bespoke en Coachbuild.

Anders Warming, voorheen Head of Design Rolls-Royce, zal toezicht houden op alle onderwerpen op het gebied van Advanced Design, evenals de dochteronderneming van BMW Group Designworks.

Holger Hampf, Head of BMW Group Designworks, zal nu verantwoordelijk zijn voor het ontwerp van het merk MINI.

Christian Bauer zal de digitale klantervaring voor alle merken naar een nieuw tijdperk blijven leiden.

Adrian van Hooydonk: "Ik ben verheugd om het ontwerp en de verdere ontwikkeling van onze voertuigen en merken samen met een eersteklas team van hooggekwalificeerde ontwerpprofessionals voort te zetten."

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

BMW Nederland Corporate Communications

Persbericht

Datum

13 september 2024

Onderwerp

Innovatief, holistisch, toekomstgericht: het designteam van BMW Group implementeert een nieuwe organisatiestructuur.

Blad

3

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>