

Persbericht

17 september 2024

Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.

Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.

**Samenvatting van dag 2 +++ Locatie: Spitzkoppe, Namibië
+++ Weer: Zonnig, 12°C — 29°C +++ Parcours: 184 km: Ai Aiba — Schwarze Spitzkoppe — Spitzkoppe +++
Terreintypes: asfalt 0 km, offroad 184 km +++ Tests: SP1: Flying Boxer, SP2: The SENA Rock Challenge +++ Top drie teams heren: 1. Zuid-Afrika, 2. Duitsland, 3. Internationaal team +++ Top drie teams vrouwen: 1. Duitsland, Japan, 3. Benelux**

Spitzkoppe. Het heeft iets magisch om wakker te worden in Namibië, zeker als het onder het gebrul van leeuwen is, klaar voor de strijd - of tenminste, zo voelde het om te luisteren naar de bijna 80 boxermotoren die op volle toeren draaien toen ze uit de vallei kwamen waar het kamp was opgezet, wat het begin van de dag inluidde.

Dag 2 begon met een rondje op het terrein van Ai Aiba, een lodge die meer dan 5.000 hectare beslaat en deel uitmaakt van een wildreservaat. Terwijl de rijders zich een weg baanden door dit uitgestrekte en indrukwekkende reservaat, kwamen ze verschillende dieren tegen, waaronder giraffen, en meer, waardoor een echte safari op GS-motorfietsen ontstond.

De rit bleek uiterst technisch te zijn, met de meest uitdagende paden die tot nu toe zijn tegengekomen, allemaal tegen de achtergrond van prachtige granieten heuvels die hoog langs de weg uitstaken. Of de rijders tijd hadden om van het uitzicht te genieten, was echter een heel andere zaak. Op de diepe zandpaden schitterde de ware geest van GS, toen rijders zonder erbij na te denken van hun fiets sprongen om anderen te helpen. Deze geest van kameraadschap is waar het bij de GS Trophy om draait. Maar om het nog moeilijker te maken, zorgde de afwezigheid van wind voor extreem stoffige omstandigheden.

Het veelzijdige terrein van Namibië kwam tot uiting op slechts enkele kilometers van de camping. Na de technische rit, nog steeds omringd door zand, bevonden de deelnemers zich plotseling op een enorme granieten rots ter grootte van een klein dorp, waar de eerste speciale uitdaging van

Firma
BMW Nederland bv
BMW Group Company

Postadres
Postbus 5808
2280 HV Rijswijk

Bezoekadres
Einsteinlaan 5
2289 CC Rijswijk

Telefoon
(070) 41 33 222

Fax
(070) 39 07 771

Internet
www.bmw.nl
www.mini.nl

Persbericht
Datum 17 september
Onderwerp Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.
Blad 2

de dag wachtte. De stevige grond zorgde voor een broodnodige pauze voor de renners.

Dag 2, Special Challenge 1: **The Flying Boxer**. In deze proef moesten de rijders aantonen dat ze hun motorfietsen van de ene richel naar de andere konden trekken, waarbij ze een realistisch scenario simuleerden, zoals een gevallen brug over een kloof. Een motorfiets hing in de lucht, bevestigd aan een touw dat verankerd was aan stevige voorwerpen. De renners moesten naar de andere kant sprinten, twee touwen pakken, ze aan de fiets bevestigen en deze van de ene rand naar de andere trekken, wat een ongelooflijk spektakel creëerde.

Rijder Sunghee Kim (301) van het vrouwenteam South Korea vertelde: “Na het zien van de oefening besloten we om met ons gewicht aan de fiets te trekken. We hebben er genoeg vertrouwen in dat we onze kracht en ons gewicht kunnen gebruiken. We zullen ook proberen om op een vlakke ondergrond te staan.” Na een succesvolle poging voegde ze eraan toe: “De techniek die we aan het oefenen waren, werkte. We gingen rechtdoor naar het vlakke gedeelte van de richel en reden vanaf daar verder. Dat heeft enorm geholpen en we hebben de uitdaging kunnen voltooien.”

Op weg naar de tweede Special Challenge vroegen de renners zich vaak af of er wel een echte trail was. Dankzij de begeleiding van hun aangestelde Marshals kwamen ze voor het tweede deel van de dag veilig op de locatie aan. Terwijl ze door dicht struikgewas en diep zand navigeerden, reden de deelnemers verder rond Ai Aiba en staken ze zelfs over wat leek op een landingsbaan - een lang, recht stuk hard opeengepakt vuil dat gemakkelijk verward kon worden met een weg. Zonder de helikopter die het medische team ondersteunde, zou je je misschien niet realiseren dat deze als landingsbaan werd gebruikt.

Opnieuw reden de deelnemers op een enorme granieten rots en na een zeer steile klim bergopwaarts, wat geen probleem was voor de R 1300 GS-fietsen, kwamen ze op de locatie aan voor de tweede speciale uitdaging van de dag.

Day 2, Special Challenge 2: **De SENA Rock Challenge**. In deze uitdaging moesten de deelnemers een ronde rond een grote granieten rots afleggen en een fietspad volgen terug naar de startlijn. Elke rijder voltooide de lus, waarbij de eerste rijder een referentietijd instelde voor de

Persbericht
Datum 17 september
Onderwerp Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.
Blad 3

overige twee rijders (of één voor de damesteams). Hoe dichter de drie rijders over de finish kwamen, hoe hoger hun score. Hoewel er geen timingapparatuur was toegestaan, konden rijders hun BMW Communicator-systemen gebruiken om hun ronden te timen.

Rijder Steven Ferguson (162) van Team UK legde de tactiek van het team uit: “Wat deze uitdaging betreft, was het rijgedeelte het makkelijkst. We hadden één rijder die de tijden van alle drie aftelde om te proberen zoveel mogelijk op elkaar te lijken, en ik had de makkelijke taak om als eerste te gaan, en mijn tijd was de tijd die de andere twee moesten evenaren. Ik denk dat we redelijk dichtbij zijn gekomen.”

De ochtend werd afgesloten met het afsluiten van de lus rond de Ai Aiba lodge, waar de rijders terugkeerden voor de lunch voordat ze aan het laatste deel van hun reis begonnen, verder westwaarts richting de Spitzkoppe Lodge.

Naar het hart van Namibië rijden. Met hun energie hersteld, reden de rijders door naar Spitzkoppe, ook wel bekend als de “Matterhorn van Namibië”. Deze iconische groep granietpieken rijst dramatisch op vanaf de vlakke woestijnbodem en vormt een opvallende bezienswaardigheid die al kilometers ver zichtbaar is. De route van Ai Aiba naar Spitzkoppe was volledig off-road, met zandpaden, rotspartijen en droge rivierbeddingen die voor verschillende uitdagingen zorgden.

Bij aankomst in Spitzkoppe Camp hadden de renners de mogelijkheid om hun fiets bij te tanken en te genieten van het adembenemende landschap van de omgeving. Spitzkoppe is niet alleen een geologisch wonder, maar ook een culturele schat, met talloze rotstekeningen verborgen tussen de grotten en uitsteeksels.

De conclusie van ‘The Road to Namibia’. Drie BMW R 1300 GS Adventure motorfietsen begonnen aan een reis vanuit Duitsland met de trofeeën naar Namibië. Wat is een betere manier om de felbegeerde prijs te vervoeren dan op de perfecte Adventure-motorfiets? **Nikki van der Spek**, een van de rijders, vertelde: “Het was een geweldige reis, met als hoogtepunt het waarnemen van wilde dieren. We reden op 20 meter afstand van neushoorns, we hebben giraffen, veel olifanten en zelfs leeuwen gezien!”

Persbericht
Datum 17 september
Onderwerp Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.
Blad 4

Toen hem naar de motorfiets werd gevraagd, voegde **Vasco Santos** eraan toe: “Het is echt indrukwekkend. Als ik maar één woord zou kunnen gebruiken, dan zou het 'comfort' zijn, vooral tijdens de extreem lange rijdagen in Europa. We konden ons nauwelijks realiseren dat we op een motorfiets zaten. De optie Automated Shift Assistant had totaal geen problemen. Toen ik op onverharde wegen reed, was ik er sceptisch over, maar ik ontdekte dat het nog een extra laag comfort bood.

De dag werd afgesloten met een gevoel van voldoening toen de rijders zich vestigden voor de nacht bij volle maan, omringd door een van de meest iconische landschappen van Namibië.

Citaten:

Rijder Fernando Dias (103) van Team Brazil: “Ik vond deze dag erg leuk. Ik rijd liever op dit terrein. Het was niet zo moeilijk voor mij. Team Brazil heeft het vandaag heel goed gedaan en we zijn zeer tevreden.”

Rijder Francisco Leyva (112) van Team Mexico: “Het was een geweldige dag. Het begon een beetje ruig met het diepe zand, maar naarmate de dag vorderde, voelden we ons met elke kilometer beter en beter. We hielden een mooi tempo aan, en we hadden een geweldige tijd.”

BMW Motorrad International GS Trophy 2024, Namibië.

Algemeen klassement dag twee:

Herenteams:

1. Zuid-Afrika, 70 punten
2. Duitsland, 65
3. Internationaal elftal, 54
4. China, 52
5. Benelux, 47
6. Brazilië, 44
7. Italië, 36
8. Latijns-Amerika, 32
9. Zuid-Korea, 31
10. Mexico, 29

BMW

Nederland

Corporate Communications

Datum 17 september
Onderwerp Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.
Blad 5

- 11. India, 25
- 12. Midden-Oosten, Afrika, 23
- 13. Japan, 21
- 14. Verenigd Koninkrijk, 20
- 15. Frankrijk, 19
- 16. Verenigde Staten, 18

Damesteams:

- 1. Duitsland, 71
- 2. Japan, 71
- 3. Benelux, 62
- 4. Frankrijk, 58
- 5. Zuid-Korea, 57
- 5. Internationaal elftal, 57

Je kunt de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 volgen op de sociale mediakanalen van BMW Motorrad:

<http://www.facebook.com/bmwmotorrad>
<https://www.instagram.com/bmwmotorrad>
<https://www.youtube.com/bmwmotorrad>
<https://www.linkedin.com/bmwmotorrad/showcase/bmwmotorrad>
<https://www.x.com/bmwmotorrad>
<https://www.tiktok.com/@bmwmotorrad>

Persmateriaal over BMW motorfietsen vindt u in de BMW Group PressClub op www.press.bmwgroup.com

Noot voor de redactie

BMW Nederland Corporate Communications

Datum 17 september
Onderwerp Dag 2 van de BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibië: Naar het hart van Namibië.
Blad 6

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications
Bryan Barendrecht
Tel.: (0)70 41 33 227
bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op Facebook, YouTube en Instagram.



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resourcemanagement consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>