

KLEUR EN MATERIAAL ONTWERP: MEER KARAKTER, MEER MODERNITEIT, MEER MINI.



De nieuwe MINI Familie vertegenwoordigt een volledig nieuwe ontwerptaal die zich richt op de essentie en het individuele karakter van elk model benadrukt. De heldere en minimalistische ontwerptaal creëert een moderne, gezellige sfeer in het interieur. Het nieuwe kleur- en materiaalenschema levert hier een belangrijke bijdrage aan: innovatieve materialen, frisse kleuren en nieuwe patronen creëren een merktypisch gevoel dat het interieur omvormt tot een aangename plek.

Rijswijk. Het ontwikkelen van kleur- en materiaalschema's is een onafhankelijke discipline binnen de MINI Design Studio. Het samenspel van nieuw ontwikkelde patronen, kleuren, kleine ontwerpdetails en het gebruik van innovatieve materialen zorgt voor een bijzonder harmonieuze, huiselijke sfeer in het interieur van de nieuwe MINI modellen. Geïnspireerd door mode, kunst, architectuur en modern meubeldesign ontstaan compleet nieuwe designwerelden, die nog steeds verbonden zijn met de rijke traditie van iconisch MINI design.

Een belangrijk en consistent kenmerk van het kleur- en materiaalontwerp van de nieuwe MINI Familie is hun bijzondere aandacht voor detail. Het kan in elke uitrustingsvariant worden gezien en gedetecteerd. Het kleurenschema, de materiaalkeuze en visuele en tactiele elementen zorgen samen voor een meeslepende en typische MINI ervaring.

Innovatieve materialen bieden nieuwe ontwerpmogelijkheden.

Een bijzonder hoogtepunt is het innovatieve 2D-weefproces dat wordt gebruikt bij de productie van binnenoppervlakken gemaakt van gerecycled polyester. De op deze manier ontworpen dashboards en deurpanelen creëren een gevoel van warmte en gezelligheid. Het weefproces biedt nieuwe ontwerpmogelijkheden op het gebied van kleur en structuur. Het maakt een tweekleurig ontwerp mogelijk met een bijzonder opvallend gevoel voor diepte. Dit komt tot stand wanneer de kleur van de onderste textiellaag subtiel door de bovenste laag schijnt. Deze techniek, geïnspireerd op het ontwerp van sneakers en zorgvuldig verfijnd, geeft de oppervlakken een visuele complexiteit, waardoor het interieur een hoogwaardige en unieke uitstraling krijgt.

„Het weefproces stelt ons in staat om unieke tweekleurige ontwerpen te creëren die een speciale esthetiek en sfeer aan het interieur geven”, zegt Elena Schwörer, ontwerper voor materialen en weven. Het geweven textiel is niet alleen visueel aantrekkelijk, maar biedt ook een aantrekkelijke tactiele ervaring. De geweven structuur die speciaal is ontwikkeld voor de nieuwe MINI Familie is uniek en

onderscheidend. Het biedt ook uitgebreide aanpassingsmogelijkheden, omdat nieuwe kleuren en patronen eenvoudig kunnen worden geïntroduceerd.

Kleuren en materialen zijn harmonieus gecombineerd.

De hoofdsteunen van de nieuwe sportstoelen in de John Cooper Works Trim zijn ook voorzien van een exclusief geweven 2D-oppervlak dat doorloopt tot in het schoudergedeelte. De combinatie van hoogwaardige materialen en nauwkeurig op elkaar afgestemde kleurtinten zorgt voor een harmonieuze, moderne uitstraling in de cockpit en een buitengewoon huiselijk karakter. De nieuwe accentkleur Vibrant Silver vormt een genuanceerd contrast met de contrasterende stiksels op het stuur.

„We wilden kleuren gebruiken die het erfgoed van het merk respecteren en tegelijkertijd een frisse, eigentijdse esthetiek creëren”, legt Jeanette Ohlhäuser, kleurontwerper bij de MINI Design Studio, uit. British Racing Green, de iconische kleur die nauw verbonden is met de autosporttraditie van het merk, wordt bijvoorbeeld geïnterpreteerd als Dark Petrol in het nieuwe MINI Aceman-interieur. Favoured Trim neemt de elegante kleurtint in de geweven oppervlakken van het dashboard en de portierbekleding en in de stoelaccenten over. Dark Petrol past ook bijzonder goed bij de carrosseriekleur Rebel Red. Dit wisselt af tussen verschillende tinten rood en oranje, afhankelijk van hoe het licht erop valt.

Nauwkeurig ontworpen structuren voor een speciale tactiele ervaring.

Het algehele gevoel speelt een even centrale rol in het interieurontwerp van de nieuwe MINI Familie als het kleurenschema en de visuele uitstraling van de materialen. De oppervlaktestructuren en korreling, die op bijna elk onderdeel in het interieur voorkomen, zijn met uiterste precisie ontwikkeld. „Het is belangrijk voor ons dat de textuur van de oppervlakken perfect harmonieert met de andere materialen, zoals de geweven stof in het interieur”, zegt Marlies Michel, ontwerper van MINI graining. De blauwdrukken voor de verschillende oppervlaktestructuren die in de nieuwe MINI Familie worden gebruikt, zijn gebaseerd op invloeden die het ontwerpteam haalt uit de natuur en de wetenschap. Dit kan bijvoorbeeld de nerf op hout of steen zijn, maar het kan evengoed een satellietfoto van de aarde zijn, waar velden, watermassa's of bergen kunnen worden gezien als afbeeldingen met de juiste resolutie en die inspiratie bieden voor nieuwe korreelpatronen en structuren. De zeer subtiele MINI-korrel die op deze manier is ontwikkeld, past perfect bij het visueel sterke weefsel en dient als schakel tussen alle materialen in het interieur van het voertuig.

Veel kleine afzonderlijke elementen vormen de onderdelen van de vergelijking die samen een harmonieus, modern en kwalitatief hoogstaand totaalbeeld vormen. Deze buitengewone detailldiepte benadrukt eens te meer de enorme sprong voorwaarts op het gebied van design die MINI heeft gemaakt met de nieuwe modelgeneratie.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Lara Eijlander

Tel.: +31 (6) 14 24 37 74

lara.eijlander@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>