



Media informatie  
03 oktober 2024

**BMW M Mixed Reality: nieuwe functies om de digitale rijervaring te verbeteren.**

+++ BMW M Mixed Reality Experience uitgebreid met multiplayer  
+++ Nieuwe BMW M Mixed Reality World +++ Voor het eerst  
geïndividualiseerde werelden voor partners en evenementen +++  
Single player beschikbaar in de VS +++

**Munchen.** BMW Group breidt zijn revolutionaire rijervaring uit met BMW M Mixed Reality, die de grenzen tussen de fysieke en virtuele werelden doorbreekt met behulp van geavanceerde VR/MR-technologieën. Het voertuig zelf wordt de controller - een unieke 3D-interactie tussen bestuurder, voertuig en omgeving.

"Mixed Reality" verwijst naar de samensmelting van fysieke en digitale werelden in een naadloze ervaring. BMW M presenteerde voor het eerst mixed reality-technologie op de Web Summit in Lissabon in november 2022. Deze technologie is sindsdien doorgaans verder ontwikkeld.

Met BMW M Mixed Reality kunnen fans en pioniers zich onderdompelen in een digitale wereld terwijl ze fysiek achter het stuur van een BMW M auto zitten en het besturen.

**Eerste multisensorische multiplayer ooit**

De mogelijkheden van virtual reality zijn grenzeloos: Op een geheime missie betreed je de BMW M Garage en van daaruit stijg je op naar de top van het BMW M Rooftop Circuit. Omringd door wolkenkrabbers racen nu twee BMW M Mixed Reality-klanten virtueel tegen elkaar in een multiplayermodus. Een nieuwe functie is dat toeschouwers met gepersonifieerde avatars de race live vanaf de BMW M Mixed Reality-brug virtueel kunnen bekijken. Ze hoeven niet fysiek aanwezig te zijn in het gebied waar de multiplayer's rijden. Ze kunnen virtueel verbonden zijn met apparaten zoals de Meta Quest of Apple Vision Pro.



Media-informatie

Date 03 oktober 2024

Subject BMW M Mixed Reality: nieuwe functies om de digitale rijervaring te verbeteren

Page 2

BMW M Mixed Reality wordt dit jaar opnieuw gepresenteerd in Lissabon. Voor de fans van BMW M is BMW M Mixed Reality sinds de herfst van 2023 beschikbaar in de singleplayermodus als onderdeel van de BMW M Driving Experience in Maisach, 's werelds eerste rijervaring voor klanten. Het pilotproject begon dit jaar bij de BMW M Performance Driving School in Californië, VS.

### **Samensmelting van realiteit en de virtuele wereld**

Ook het nieuwe BMW M Mixed Reality Rooftop Circuit was een hoogtepunt bij de presentatie van BMW M Mixed Reality. Bestuurders moesten virtuele obstakels ontwijken en BMW M-munten verzamelen in een schitterende metropool. Hiervoor werden de nieuwe BMW M135 gebruikt, die dankzij technische verfijningen kunnen worden ingezet als M Mixed Reality-voertuigen.

Dit omvat zeer nauwkeurige GPS-positionering op het wegdek om positie en beweging naar de virtuele wereld over te brengen. Elke versnelling, elke draai en elke rembeweging wordt zonder latentie naar de virtuele wereld overgebracht dankzij nauwkeurige sensortechnologie en signaalverwerking. Niet alleen de bewegingen van het voertuig worden overgedragen, maar ook die van de bestuurder.

De technologie hiervoor is al geïntegreerd in de gestandaardiseerde voertuigsystemen van alle BMW en BMW M auto's. Deze systemen zijn zo nauwkeurig dat geen extra sensoren nodig zijn.

Een ander belangrijk element is de VR-headset die de bestuurder draagt om de digitale wereld te ervaren. Deze headset moet verbonden zijn met de interne systemen van het voertuig om bewegingen en gegevens in realtime te synchroniseren. Dankzij deze uitrusting kunnen verschillende BMW M modellen worden gebruikt voor BMW M Mixed Reality, ongeacht het aandrijfsysteem. Dit omvat voertuigen met een conventionele verbrandingsmotor zoals de BMW M2 of BMW M4, maar ook modellen met een volledig elektrische aandrijflijn zoals de BMW i5 M60. In de toekomst kan BMW M zich ook voorstellen de nieuwe BMW M5 aan te bieden met M Mixed Reality. De technologie is flexibel en kan worden aangepast aan verschillende voertuigplatforms om een consistente en meeslepende mixed reality-ervaring te bieden.



Media-informatie

Date 03 oktober 2024

Subject BMW M Mixed Reality: nieuwe functies om de digitale rijervaring te verbeteren

Page 3

### **Digitale innovaties voor de rijervaring**

BMW Group Mixed Reality is een antwoord op hoe toekomstige virtuele ervaringen in de automotive sector eruit zouden kunnen zien. In de huidige ontwikkelingsfase maakt de perfecte controleerbaarheid in elke rij situatie mogelijk. Driften zal in de toekomst ook mogelijk zijn, hoewel er nog geen datum is vastgesteld wanneer klanten deze ervaring zelf kunnen beleven.

MINI profiteert ook van de BMW Group Mixed Reality-technologie. Er zijn ook plannen om klanten een multisensorische mixed reality-rijervaring te bieden.

Daarnaast worden verdere toepassingen op het gebied van voertuigontwikkeling en professionele training al onderzocht. Zo is er potentieel als waardevolle aanvulling op bestaande rij simulaties in het dynamische rij gebied, zonder de rijveiligheid in gevaar te brengen, of bij de ontwikkeling van rijhulpsystemen. Op bestaande racecircuits zou een Professional Track Trainer in de toekomst inhoud zoals de ideale lijn en rempunten aan bestuurders kunnen tonen om hen te trainen nog preciezer te rijden. De huidige AR-headsettechnologie is nog niet nauwkeurig genoeg voor dit ambitieuze gebruiksscenario.

---

Noot voor de redactie

#### **Informatie:**

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

[bryan.barendrecht@bmw.nl](mailto:bryan.barendrecht@bmw.nl) / [www.press.bmwgroup.nl](http://www.press.bmwgroup.nl)

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).



Media-informatie

Date 03 oktober 2024

Subject BMW M Mixed Reality: nieuwe functies om de digitale rijervaring te verbeteren

Page 4

### **BMW Group.**

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>