



Media informatie
14 oktober 2024

10 miljoen en dat worden er steeds meer: de software-updates voor het wagenpark van BMW Group bereiken een nieuwe mijlpaal. +++ BMW Remote Software Upgrades voor 's werelds grootste wagenpark met over-the-air updatemogelijkheden +++

München. Het aantal succesvol geïnstalleerde BMW Remote Software Upgrades door BMW Group heeft eind september de mijlpaal van 10 miljoen bereikt. Deze upgrades worden over-the-air naar de auto's verzonden en vervolgens door de klant geactiveerd.

"Vandaag de dag is BMW in staat om meer dan negen miljoen auto's wereldwijd updates via de lucht te leveren. We kunnen op deze manier de gehele voertuigsoftware updaten," zegt Christoph Grote, Senior Vice President Electronics and Software BMW Group. "Deze capaciteit toont duidelijk onze expertise op het gebied van software-gedefinieerde auto's aan. Het feit dat er nu tien miljoen Remote Software Upgrades in auto's zijn geïnstalleerd, onderstreept hoe populair deze vorm van innovatie is bij onze klanten."

BMW verstuurde vijf jaar geleden zijn allereerste over-the-air update. Deze functionaliteit is sindsdien uitgebreid naar alle merken, modelseries en aandrijfliijnen. Met de komst van het nieuwe Operating System 9 kunnen nu ook de modellen van het merk MINI op afstand worden bijgewerkt, evenals de Rolls-Royce Spectre. "Met de Remote Software Upgrade zijn wij in staat om onze auto's te blijven verbeteren zonder dat een werkplaatsbezoek nodig is," vervolgt Grote. "Dit biedt meer comfort en veiligheid voor onze klanten en biedt hen ook van tijd tot tijd nieuwe functionaliteiten en functionele verbeteringen."

De BMW Remote Software Upgrade technologie heeft inderdaad tal van nieuwe functionaliteiten en functionele verbeteringen mogelijk gemaakt die naar de auto's van klanten zijn uitgerold. Naast comfort- en veiligheidsfuncties hebben de updates ook het infotainment, rijden, aandrijfsysteem en de rijassistentie verbeterd. Een recente klantenstudie bevestigde het belang van regelmatige updates voor productverbetering.



Media-informatie

Date 14 oktober 2024

Subject 10 miljoen en dat worden er steeds meer: de software-updates voor het wagenpark van BMW Group bereiken een nieuwe mijlpaal.

Page 2

BMW Group is van plan om zijn leidende positie op dit gebied in de komende weken verder uit te bouwen met een reeks verdere upgrades, waaronder aantrekkelijke model-specifieke functionaliteiten zoals een Silent Mode¹⁾ en een nieuwe Curve Ahead View²⁾ in het Head-Up Display voor 'virtueel om bochten kijken'.

Connectiviteit verandert auto's in slimme mobiliteitspartners. BMW Group is een pionier op het gebied van verbonden rijden. BMW heeft de standaard gezet voor de rest van de industrie met tot op heden meer dan 22 miljoen verbonden auto's wereldwijd. Functies die speciaal zijn ontwikkeld voor elektrische auto's - zoals "Max Range" voor het maximaliseren van de actieradius en routeplanning met oog op geoptimaliseerd opladen - bieden innovatieve oplossingen voor het dagelijks rijden. Met de introductie van digitale premium voertuigfuncties van dit soort bewijst BMW Group keer op keer dat overtuigende digitale innovatie en klantgerichtheid diep verankerd zijn in het DNA van het bedrijf.

- 1) Beschikbaar voor modellen met BMW Operating System 8.5 of 9 in combinatie met BMW Digital Premium
- 2) Beschikbaar voor modellen met BMW Operating System 9 en Head-Up Display in combinatie met BMW Digital Premium

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)



Media-informatie

Date 14 oktober 2024

Subject 10 miljoen en dat worden er steeds meer: de software-updates voor het wagenpark van BMW Group bereiken een nieuwe mijlpaal.

Page 3

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>