



Media informatie
11 oktober 2024

BMW Skytop: BMW kondigt strikt gelimiteerde oplage van 50 exemplaren aan voor liefhebbers en verzamelaars.

+++ De Roadster designstudie bracht een glimlach op de gezichten van autofans tijdens de Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 +++
De enorm positieve respons inspireert BMW om een zeer gelimiteerde oplage van 50 exemplaren te produceren van de elegante tweezitter
+++

München. BMW staat opnieuw klaar om de harten van liefhebbers van exclusief rijplezier en verzamelaars van automotieve meesterwerken sneller te doen kloppen met een strikt gelimiteerd model, dat in kleine serie wordt geproduceerd. In de bandensporen van de BMW 3.0 CSL – onthuld in 2022 ter gelegenheid van de 50ste verjaardag van BMW M GmbH – volgt nu de BMW Skytop. De BMW Skytop omhult het rijplezier waar het merk om bekendstaat in een tijdloos elegant ontwerp dat wordt gekenmerkt door precisie vakmanschap tot in het kleinste detail. Aanvankelijk getoond in de vorm van een designstudie als de BMW Concept Skytop tijdens de Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024 aan de oevers van het Comomeer, zorgde de tweezits Roadster voor opwindning onder de kenners en autoliefhebbers. De enthousiaste reactie van het publiek bracht BMW ertoe het concept om te zetten in 50 strikt gelimiteerde exemplaren.

De beslissing werd aangekondigd door Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design, tijdens een evenement georganiseerd door het House of BMW in Milaan, Italië, waar de zeer gewilde designstudie opnieuw werd tentoongesteld. Hier werd ook onthuld dat alle exemplaren van de BMW Skytop die gereserveerd waren voor enthousiastelingen en verzamelaars, binnen zeer korte tijd hun toekomstige eigenaren vonden. "De BMW Skytop is een echt exotisch ontwerp en biedt een combinatie van rijdynamiek en elegantie op het hoogste niveau," zei Van Hooydonk. "Om eindelijk te kunnen aankondigen dat deze auto gebouwd zal worden, is als een droom die uitkomt. Dank voor de zeer positieve reactie over de gehele wereld en aan het gepassioneerde team dat aan het project heeft gewerkt."



Media-informatie

Date 11 oktober 2024

Subject BMW Skytop: BMW kondigt strikt gelimiteerde oplage van 50 exemplaren aan voor liefhebbers en verzamelaars

Page 2

Dynamiek en elegantie zetten de traditie van legendarische BMW Roadsters voort.

BMW presenteerde recent ook de eveneens strikt gelimiteerde BMW 3.0 CSL. De productie van deze exclusieve sportwagen was ook beperkt tot 50 auto's. Zowel in concept als in ontwerp diende de speciale editie als een hommage aan de legendarische BMW 3.0 CSL "Batmobile" uit het begin van de jaren '70.

De BMW Skytop is een ander begeerlijk verzamelobject van BMW. De open tweezitter viert de geschiedenis van iconische BMW Roadsters, waaronder de BMW 507 en BMW Z8. De sculpturale atletiek van zijn carrosserie is opgebouwd uit strakke, gespierde oppervlakken die worden gedefinieerd door een paar precieze lijnen. De BMW Skytop straalt een krachtig gevoel van dynamiek uit voordat hij zelfs maar een wiel van zijn plaats komt. De uitgesproken pijlvorm van de motorkap, de kenmerkende BMW 'shark nose' en de strakke achterkant zijn allemaal zorgvuldig gekozen verwijzingen naar de BMW Z8.

Net als zijn legendarische Roadster voorouder, gaat de BMW Skytop de weg veroveren met de krachtigste V8 in het arsenaal van het merk. De 4,4-liter benzinemotor levert een maximaal vermogen van 460 kW/625 pk en werkt samen met een achttraps Steptronic Sport transmissie. Maximale tractie wordt gegarandeerd door het intelligente BMW xDrive vierwielaandrijvingssysteem, dat het vermogen van de motor naar behoefte over alle vier de wielen verdeelt en stabiliteit en rijdynamiek in elke situatie optimaliseert. Met deze aandrijfconfiguratie accelereert de fraaie tweedeurs van 0 naar 100 km/u in ongeveer 3,3 seconden.

Exclusieve materialen en traditioneel vakmanschap.

De exclusiviteit van dit unieke meesterwerk van automotieve vakmanschap wordt ook weerspiegeld in zijn tijdloos elegante uiterlijk. Het exterieurontwerp wordt gedomineerd door de uitgesproken 'spline' die zich uitstrekt van de motorkap naar een aluminium balk op het kofferdeksel, waarmee het dynamische ontwerp van de speciale editie wordt benadrukt. Discreet geïntegreerde winglets in de schouders van de deuren vervangen conventionele deurgrepen en – samen met de lichtmetalen wielen met hun complexe vinnen tussen de spaken – dragen bij aan



Media-informatie

Date 11 oktober 2024

Subject BMW Skytop: BMW kondigt strikt gelimiteerde oplage van 50 exemplaren aan voor liefhebbers en verzamelaars

Page 3

het sierlijke uiterlijk van de auto. De verlichte BMW nierengrille en de koplampen spelen ook een rol in de progressieve uitstraling van de voorkant. De LED-units zijn geplaatst op aluminium dragers en hebben het slankste profiel dat momenteel beschikbaar is voor autokoplampen. Ze zijn speciaal ontwikkeld voor de BMW Skytop en combineren alle verlichtingsfuncties. Ook de achterlichten hebben een opvallend slank ontwerp en dragen het progressieve ontwerpthema van de BMW Skytop over naar de achterkant.

Net als de met leer beklede rolbeugel achter de stoelen, de volledig intrekbare achterraut en het met leer beklede soft-top dak zorgen voor een puur roadstergevoel. De twee verwijderbare daksecties, die zijn afgewerkt met hoogwaardig kunstleer, worden opgeborgen in een speciaal compartiment in de bagageruimte.

Het harmonieuze kleurschema zorgt voor een vloeiende visuele overgang van interieur naar exterieur – zowel met het dak open als gesloten. Aan de achterkant van de auto vloeit het roodbruin van het dak over in de Floating Sundown Silver buitenlak, waarvan het chromen schaduw effect een indrukwekkende visuele impact geeft. Het uitgebreide kleurverloop werd met de hand aangebracht door ervaren meester-schilders.

Unieke ambiance en voortreffelijke hoogwaardige uitrusting

Ook in het interieur van de BMW Skytop zorgen precisie vakmanschap, zorgvuldig geselecteerde materialen en warme, monochrome kleurtinten voor een gevoel van omhullende luxe en unieke elegantie. In lijn met andere elementen van het interieurontwerp, komen de lederen stoelen, geaccentueerd door brogue-stijl decoratie, in dezelfde tint bruin als het dak. Kristalapplicaties die sierlijk in het dashboard zijn ingebed, dragen ook bij aan de weelderige sfeer aan boord.

Het exclusieve karakter van de BMW Skytop wordt verder benadrukt door hoogwaardige uitrustingskenmerken zoals een soft-close functie voor de deuren en het verbluffende Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System. De BMW Live Cockpit Professional omvat het full-colour BMW Head-Up Display, dat rij- en



Media-informatie

Date 11 oktober 2024

Subject BMW Skytop: BMW kondigt strikt gelimiteerde oplage van 50 exemplaren aan voor liefhebbers en verzamelaars

Page 4

navigatie-informatie rechtstreeks in het gezichtsveld van de bestuurder projecteert.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk



Media-informatie

Date 11 oktober 2024

Subject BMW Skytop: BMW kondigt strikt gelimiteerde oplage van 50 exemplaren aan voor liefhebbers en verzamelaars

Page 5

onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>