



Media informatie
14 oktober 2024

BMW Group met twee MINI wereldpremières en beide BMW Neue Klasse Vision Cars op de Mondial de l'Auto Paris 2024.

+++ BMW Group blijft haar succesvolle productstrategie consequent implementeren +++ Wereldpremière van de eerste volledig elektrische topmodellen MINI John Cooper Works Electric en MINI John Cooper Works Aceman +++ Eerste gezamenlijke autoshow van BMW Vision Neue Klasse en BMW Vision Neue Klasse X +++

Parijs. Gelijktijdig met de marktintroductie van de nieuwe BMW 1 Serie, de nieuwe BMW X3 en de nieuwe BMW M5, zal BMW Group de volgende stappen in zijn ongewijzigde productstrategie presenteren op de Mondial de l'Auto Paris 2024. De focus ligt op de wereldpremières van de eerste volledig elektrische MINI John Cooper Works modellen en het eerste gezamenlijke autoshowoptreden van de nieuwste conceptstudies van de BMW Neue Klasse, die in 2025 in serieproductie zal gaan.

"BMW Group demonstreert zijn pioniersrol op het gebied van elektrische mobiliteit op de Mondial de l'Auto Paris met een segmentoverschrijdend aanbod van geëlektrificeerde voertuigen. Dankzij ons aantrekkelijke BEV-productportfolio kunnen we onze volledig elektrische verkopen zelfs in een veeleisende marktomgeving laten groeien. Op de Europese markt konden we zelfs marktaandeel winnen met het merk," zegt Jochen Goller, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Customers, Brands, Sales

Wat BMW M is voor BMW, is JCW voor MINI.

De nieuwe volledig elektrische MINI John Cooper Works modellen.

Met de wereldpremière van de volledig elektrische MINI John Cooper Works Electric en de MINI John Cooper Works Aceman, wordt de rijke racegeschiedenis van het merk wordt met vernieuwende kracht naar vandaag de dag gebracht. De twee modellen brengen de motorsportexpertise moeiteloos over van het circuit naar de openbare weg. Naast het exclusieve, sportieve ontwerp en de geoptimaliseerde aerodynamische rijeigenschappen, kunnen de fans van het merk MINI ook uitkijken naar de kenmerkende wendbare handling van het merk. Klik [hier](#) voor meer informatie.



Media-informatie

Date 14 oktober 2024

Subject BMW Group met twee MINI wereldpremières en beide
BMW Neue Klasse Vision Cars op de Mondial de l'Auto Paris 2024

Page 2

De uitrol van elektrificatie naar het John Cooper Works merk binnen MINI zendt nog een sterk signaal uit over hoe BMW Group zich inzet voor elektrisch rijden als strategische richting.

Tegelijkertijd markeert de Mondial de l'Auto Paris 2024 het ideale startpunt voor geïntensiveerde communicatie in de verdere opvoering voor de BMW Neue Klasse, waarvan de introductie staat gepland in 2025.

Eerste gezamenlijke verschijning van de BMW Vision Neue Klasse en BMW Vision Neue Klasse X.

BMW toont in Parijs twee Neue Klasse Vision Cars, die een vooruitblik geven op het brede scala van BMW zijn toekomstige modelportfolio. De BMW Vision Neue Klasse is een sportieve elektrische sedan voor het premium middensegment. De BMW Vision Neue Klasse X brengt de filosofie en technologie van de toekomstige generatie voertuigen over naar het Sports Activity Vehicle segment.

"Met de twee Neue Klasse Vision Cars laten we zien hoe we het uiterlijk en gevoel van het merk BMW gaan veranderen. Veel aspecten van onze auto's zullen volledig nieuw zijn en toch geloven we dat de Neue Klasse de essentie van het merk BMW zal weerspiegelen", zegt Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design.

Beide auto's worden gekenmerkt door een heldere, gereduceerde ontwerptaal. In het interieur maakt de volgende generatie van BMW iDrive een intuïtieve interactie tussen bestuurder en voertuig mogelijk. De combinatie van BMW Panoramic Vision, 3D Head-Up Display, Central Display en het nieuwe multifunctionele stuurwiel herdefiniëren de BMW bestuurdersoriëntatie. Klik [hier](#) voor meer informatie.

De nieuwe BMW iX2 biedt als in-car entertainment hoogtepunt UNO® Car Party! en Paramount+.

Met UNO® Car Party! in de BMW iX2 toont BMW Group het volgende in-car gaming hoogtepunt. Sinds eind augustus 2024 is het spel al beschikbaar in meer dan 500.000 BMW en MINI modellen via het AirConsole-platform. Daarnaast



Media-informatie

Date 14 oktober 2024

Subject BMW Group met twee MINI wereldpremières en beide
BMW Neue Klasse Vision Cars op de Mondial de l'Auto Paris 2024

Page 3

bracht BMW Group begin oktober de populaire abonnementsstreamingdienst Paramount+ in het voertuig, waardoor abonnees toegang krijgen tot een breed scala aan blockbusters, nieuwe originelen en hitseries zoals Star Trek Discovery. Paramount+ is nu beschikbaar in combinatie met BMW Digital Premium of het MINI Connected Package en wordt geïntroduceerd in Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, Italië, het VK, de VS en Zwitserland.

Klanten hebben toegang tot de in-car entertainment hoogtepunten in hun auto's met BMW en MINI Operating System 9 in combinatie met BMW Digital Premium of het MINI Connected Package*.

*Paramount+ abonnement maakt geen deel uit van BMW Digital Premium/MINI Connected Package.

Naast de vooruitblik op de BMW Neue Klasse en nieuwe digitale diensten, is ook waterstoftechnologie een belangrijk onderwerp op de Mondial de l'Auto Paris 2024, als verdere uiting van BMW Group zijn strategie op technologisch openheid.

BMW introduceert zijn eerste op waterstof aangedreven productiemodel in 2028.

Na het wereldwijd succesvol testen van de BMW iX5 Hydrogen pilotvloot, bereidt BMW Group zich nu voor op serieproductie van voertuigen met waterstofaandrijfsystemen in 2028. De serieproductiemodellen zullen worden geïntegreerd in BMW zijn bestaande portfolio. Waterstof wordt erkend als een veelbelovende toekomstige energiedrager, die fungeert als een effectief opslagmedium voor hernieuwbare energiebronnen, helpt bij het balanceren van vraag en aanbod en een stabielere en betrouwbaardere integratie van hernieuwbare energiebronnen in het energienet mogelijk maakt.

Klik [hier](#) voor meer informatie.

BMW Group toont ook het complete volledig elektrische BMW- en MINI-productportfolio op de Mondial de l'Auto Paris 2024. Het bestaat nu uit meer dan 15 modellen, die alle grote marktsegmenten bestrijken.



Media-informatie

Date 14 oktober 2024

Subject BMW Group met twee MINI wereldpremières en beide
BMW Neue Klasse Vision Cars op de Mondial de l'Auto Paris 2024

Page 4

De autoshowpresentatie wordt afgerond met de elektrische tweewielers van BMW Motorrad voor stedelijke gebieden. Klik [hier](#) voor meer informatie.

De stand van BMW Group op de Mondial de l'Automobile Paris 2024 beslaat een oppervlakte van 1.300 vierkante meter. De beurs is open voor vakbezoekers op 14 oktober en voor het grote publiek van 15 tot 20 oktober 2024.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het



Media-informatie

Date 14 oktober 2024

Subject BMW Group met twee MINI wereldpremières en beide
BMW Neue Klasse Vision Cars op de Mondial de l'Auto Paris 2024

Page 5

boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>