



Media informatie
23 oktober 2024

BMW Group Nederland deelt kennis en expertise over elektromobiliteit

Rijswijk. BMW Group Nederland voerde onlangs een campagne om het bewustzijn over, en de interesse voor, elektrisch rijden te vergroten. "Met deze campagne wilden we iedereen die graag elektrisch wil rijden een compleet beeld geven van de mogelijkheden en voordelen van elektrisch rijden", aldus Douwe Kool, E-Mobility Services Manager "Met de kennis en expertise binnen BMW Group en praktische workshops willen we de drempel voor de overstap naar een volledig elektrische auto verlagen."

De e-mailcampagne behelsde in totaal vier informatieve e-mails...

1. Elektrisch rijden werkt zó aanstekelijk;
2. Onderweg opladen steeds makkelijker;
3. Thuis opladen;
4. Ready to Switch?

...die antwoord boden op de meest gestelde vragen omtrent elektrisch rijden, waaronder:

- is een elektrische BMW nog wel leuk om te rijden?
- hoe werkt laden onderweg en kost dit veel tijd en geld?
- wat heb ik nodig om thuis te kunnen laden
- hoe houd ik mijn accupakket zo gezond mogelijk?

Alle informatie om bovenstaande vragen en gelijksoortige vragen te beantwoorden werden gedeeld in de e-mailcampagne aan de hand van korte en krachtige tekstuele uitleg, maar ook via how-to video's en klanten die hun ervaringen delen. Geïnteresseerden kunnen deze informatie ook vinden op de website van [BMW Nederland](https://www.bmw.nl).

De e-mailcampagne sloot af met de uitnodiging om deel te nemen aan de BMW Charging Masterclass bij BMW Driving Experience Slotemakers, in samenwerking met Fastned en Eneco eMobility over alle aspecten van elektrisch rijden.



Media informatie

Date 23 oktober 2024

Subject BMW Group Nederland deelt kennis en expertise over elektromobiliteit

Page 2

De BMW Charging Masterclass.

Tijdens de BMW Charging Masterclass konden de gasten deelnemen aan uitgebreide workshops. In de eerste stond de werking van een elektrische auto centraal – van de celchemie in de batterij tot de aandrijflijn, waarbij verantwoordelijk materiaalgebruik en duurzaamheid in de gehele levenscyclus van de auto een grote rol speelt. In de tweede workshop legde Fastned uit hoe het snelladen van elektrische voertuigen precies werkt.

"Door de masterclass te organiseren laat BMW zien dat het elektrisch rijden serieus neemt en de berijders wil helpen de stap te maken naar elektrisch rijden." zegt Luc Bronk, Commercial Activation Manager bij Fastned. "Als één van de grootste snellaadbedrijven in Europa is Fastned trots om bij te kunnen dragen aan de transitie naar elektrisch rijden."

De snellaadstations van Fastned maken gebruik van geavanceerde technologie om een hoge laadsnelheid te bieden. Gebruikers kunnen hun elektrische auto aansluiten en binnen enkele minuten een aanzienlijke hoeveelheid energie bijladen, waardoor ze hun rit snel kunnen voortzetten. Vanuit BMW Group wordt het ook makkelijker gemaakt om effectief te snelladen, door voorafgaand aan de laadsessie de accu op de meest optimale temperatuur te krijgen. De auto doet dit automatisch vanuit de navigatie, maar het kan ook handmatig worden geactiveerd in de auto of via de My BMW app.

In de derde workshop legde Eneco eMobility uit welke soorten thuisladers er zijn en de vereisten voor een eigen thuislader, ook in combinatie met zonnepanelen. Voor elke type lader (standaard of slim) werden de specifieke kenmerken en voordelen toegelicht, evenals het proces rondom installatie van een lader thuis.

"Het was een prachtig event waarbij we de deelnemers uitgebreid konden informeren over alle huidige en toekomstige mogelijkheden van het thuisladen van hun BMW", aldus Frank Zaal, Senior Partner Manager bij Eneco eMobility. "Het was een zeer geslaagd evenement waarin we de mensen konden meenemen in de continue ontwikkeling van elektromobiliteit."



Media informatie

Date 23 oktober 2024

Subject BMW Group Nederland deelt kennis en expertise over elektromobiliteit

Page 3

Dagelijks gebruik.

In de vierde workshop werd de samenwerking van een elektrische BMW met de My BMW app toegelicht. De genodigden kregen inzicht in alle functionaliteiten, van laadstations en de beschikbaarheid van de laadpalen tot tarieven en notificaties. Daarnaast kun je in de app ook een favoriete aanbieder kiezen zoals IONITY of Fastned en die route kun je vervolgens naar je BMW sturen. Via de app kun je ook het interieur en de accu vooraf op temperatuur brengen - comfortabel en het verkort de laadtijd. Uiteraard kan dit via een schema of automatisch.

Ook was er uitleg over de speciale functies in de navigatie van een elektrische BMW of MINI, waaronder 'eRoutes', waarbij een optimale route wordt gepland op basis van de huidige actieradius en beschikbare laadinfrastructuur, inclusief vermelding van de laadtijd(en).

Op diverse 'scenic routes' rondom Zandvoort konden de deelnemers het befaamde BMW rijplezier ervaren en de opgedane kennis in de praktijk te brengen.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Andrew Mason

Tel.: (0)70 41 33 228

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.



Media informatie

Date 23 oktober 2024

Subject BMW Group Nederland deelt kennis en expertise over elektromobiliteit

Page 4

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>