

MINI VERLICHT GLOW EINDHOVEN MET INNOVATIEVE PARTNERSCHAP



Eindhoven. MINI is verheugd om haar samenwerking met GLOW Eindhoven, het vooraanstaande internationale lichtkunstfestival, aan te kondigen. Terugkerend als trotse partner, zal MINI onderdeel zijn van de betoverende kunstervaring die Eindhoven transformeert met innovatieve lichtprojecties.

Van 9 tot en met 16 november verenigt MINI zich met lichtkunstenaars om bezoekers te inspireren met een spectaculaire vertoning op de nieuwe MINI Countryman, een hoogtepunt op de route van GLOW. Reflecterend op MINI's commitment aan duurzaamheid en gemeenschap, zullen de lichtprojecties de thema's 'BIG LOVE for the Planet' en 'BIG LOVE for the People' belichten.

GLOW, bekend om zijn groei van 45.000 bezoekers tijdens de eerste editie in 2006 naar een recordaantal van meer dan 750.000 in 2019, heeft zijn plek verdiend in de top vijf van 's werelds meest bezochte lichtfestivals. Dit jaar onthult GLOW Eindhoven 'The Stream' als haar centrale thema, waarin het concept van stroming in al zijn aspecten wordt verkend, vergelijkbaar met een kronkelende rivier die door de stad loopt, een tastbare dynamiek en verbondenheid onder de bezoekers brengt.

De samenwerking tussen GLOW en MINI is een natuurlijke synergie. De kernwaarden van kunst, design en innovatie van GLOW sluiten naadloos aan bij wat MINI drijft. Het is deze gedeelde passie die ervoor zorgt dat GLOW niet alleen een lichtkunstfestival is, maar ook een podium voor het vieren van creativiteit en verbindende ervaringen.

Dit jaar introduceert MINI met trots het lichtkunstwerk 'Habitats', gecreëerd door het creatieve duo Maincourse, bestaande uit Mark Vankan en Reinier Reynhout. Het kunstwerk, dat een positieve boodschap uitdraagt en een abstracte ontsnapping biedt aan de dagelijkse sleur, zal alleen tijdens GLOW te zien zijn. De inspiratie voor 'Habitats' is gehaald uit de graffiti-cultuur van Eindhoven en reflecteert via verschillende animatiestijlen en technieken de energie van verschillende ecosystemen.

MINI nodigt iedereen uit om samen deze unieke ervaring te delen en de stad Eindhoven in een heel ander licht te zien – letterlijk. Bezoekers kunnen verwachten te worden meegevoerd op een route waar de MINI Countryman zal dienen als een canvas voor een lichtkunstwerk dat speciaal is ontworpen om te verbinden en te verwonderen.

In het kader van de samenwerking met GLOW Eindhoven organiseert MINI Favours op 9 november een exclusief klantenevent. Tijdens deze bijzondere avond kunnen onze gasten genieten van een heerlijk diner met gastsprekers, gevolgd door een 'Guided Tour' langs de indrukwekkende lichtkunstwerken. De avond wordt in stijl afgesloten, waarbij we gezamenlijk terugkijken op een inspirerende ervaring vol kunst, verbinding en innovatie, die de kernwaarden van zowel MINI als GLOW weerspiegelt.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Lara Eijlander

Tel.: +31 (6) 14 24 37 74

lara.eijlander@partner.bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg MINI Nederland op Facebook, YouTube en Instagram



BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productie- en assemblagevestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd bijna 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde BMW Group 154.950 medewerkers.

Het succes van BMW Group is altijd gebaseerd geweest op langetermijndenken en verantwoord handelen. Het bedrijf zette de koers voor de toekomst in een vroeg stadium in, waarbij duurzaamheid en efficiënt resource management consequent centraal staan in zijn strategische richting, van de toeleveringsketen, via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/mini.nederland>

YouTube: <http://www.youtube.com/mininederland>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.nederland>

MINI
Media information

MINI verlicht GLOW
Eindhoven met
innovatieve
partnerschap.

06-11-2024
pagina 3