



Media informatie
19 november 2024

Groen licht voor het batterijtestcentrum in Wackersdorf - eerste fase gaat van start

+++ Investing van meer dan € 100 miljoen in BMW Group Fabriek Wackersdorf - de locatie in Opper-Palts wordt een belangrijk onderdeel voor elektrische mobiliteit +++

Wackersdorf. Een jaar geleden kondigde BMW Group plannen aan om een nieuw batterijtestcentrum te bouwen op de locatie Wackersdorf. Nu is de eerste fase, zoals gepland, in gebruik genomen. De fabriekslocatie, die meer dan 8.000 vierkante meter beslaat, zal naar verwachting eind 2025 voltooid zijn en zal individuele batterijcellen, complete hoogspanningsbatterijen en andere elektrische aandrijfcomponenten voor toekomstige modellen van BMW Group grondig testen in een vroeg stadium van ontwikkeling, ruim voordat ze in productie gaan.

De investering van ongeveer 100 miljoen euro was voornamelijk gericht op complexe testbanktechnologie en de upgrades van de bestaande infrastructuur van het gebouw die nodig zijn voor de werking. Hal 80, gelegen op het terrein van de fabriek in Wackersdorf, is hiervoor verbouwd: oorspronkelijk gebouwd in de jaren 80 voor een geplande opwerkingsfaciliteit, heeft het gebouw een behoorlijke geschiedenis.

In de afgelopen maanden is er gewerkt aan de bouwstructuur voor het nieuwe batterijtestcentrum, inclusief de installatie van een nieuwe vloerplaat. In totaal werd er 2.200 ton constructiestaal en 10.000 kubieke meter beton gebruikt voor de uitbreiding.

De ingebruikname van het eerste deel betekent dat de zogenaamde "batterijtesters" de klok rond zullen werken om batterijcellen te testen tijdens de vroege fase van ontwikkeling. In wezen wordt de elektrische prestatie van individuele batterijcellen bepaald tijdens het opladen en ontladen onder verschillende omstandigheden. Dit maakt het mogelijk om gebruiksscenario's die later relevant zullen zijn voor klanten te simuleren, lang voordat een voertuig in ontwikkeling de weg op gaat.



Media-informatie

Date 19 november 2024

Subject Groen licht voor het batterijtestcentrum in Wackersdorf - eerste fase gaat van start

Page 2

"Parallel testen van enkele honderden batterijcellen zal in eerste instantie mogelijk zijn. Zodra de opschaling voltooid is, zal de testcapaciteit enkele duizenden batterijcellen bereiken," legt projectmanager Dr. Felix Schmidt-Stein uit. In de laatste fase vanaf 2025 zal het testcentrum ook worden gebruikt om de batterij-elektrische voertuigen van BMW Group te valideren vóór de officiële start van de serieproductie en om de vereiste premiumkwaliteit te waarborgen. "Dit omvat bijvoorbeeld het onderwerpen van de batterijen aan trillings- en schoktesten," voegt Schmidt-Stein toe. "We kunnen ook complexe rijpatronen simuleren in duurtesten, inclusief laad- en ontladcycli. Testen zoals deze zijn essentieel voor de typegoedkeuring van elektrische voertuigen."

"De start van de eerste fase van het nieuwe batterijtestcentrum betekent dat de locatie Wackersdorf van BMW Group klaar is om een belangrijke facilitator te worden in de transformatie naar elektromobiliteit," bevestigt locatiemanager Christoph Peters. "Het nieuwe batterijtestcentrum geeft onze locatie een bredere basis. We voegen nu een vierde pijler toe in Wackersdorf – naast de levering aan onze overzeese fabrieken, de productie van cockpits en de productie van deuren voor Rolls-Royce modellen. Dit vertegenwoordigt een sterke toewijding aan de toekomst van de locatie."

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).



Media-informatie

Date 19 november 2024

Subject Groen licht voor het batterijtestcentrum in Wackersdorf - eerste fase gaat van start

Page 3

BMW Group.

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>