



Media informatie
20 november 2024

BMW Group Fabriek Debrecen schakelt naar de eerste versnelling: de eerste testvoertuigen van de Neue Klasse rollen van de productielijn

+++ BMW Group Fabriek Debrecen in Hongarije maakt zich klaar voor de start van de serieproductie eind volgend jaar +++ Eerste testvoertuigen geproduceerd voor het volledig elektrische Neue Klasse X model +++ Validatie van productieprocessen verloopt volgens plan +++

Debrecen. BMW Group Fabriek Debrecen in Hongarije schakelt naar de eerste versnelling. De productie van testvoertuigen wordt opgevoerd en de eerste bijna-serieklare volledig elektrische X-modellen voor de Neue Klasse verlaten nu de productielijn*. Dit markeert het begin van de laatste voorbereidingsfase voor de start van de serieproductie eind 2025.

"De productie van de eerste testvoertuigen in Debrecen is een belangrijke mijlpaal in de ingebruikname van de nieuwe fabriek," zegt Milan Nedeljković, Lid van de Raad van Bestuur van BMW AG, verantwoordelijk voor Productie. Nu de voertuigen de serieproductierijpheid naderen, worden alle logistieke en productieprocessen in de fabriek getest en voortdurend geoptimaliseerd onder echte omstandigheden om een soepele start van de serieproductie te garanderen.

Op weg naar serieproductie

De integratie van nieuwe modellen in een fabriek begint met de productie van bijna-serievoertuigen – een belangrijke stap voor de voorbereiding van de serieproductie in Debrecen. Als onderdeel van dit proces doorlopen testvoertuigen alle productiestappen. Dit betekent ook dat alle logistieke processen, productieapparatuur en handelingen die door medewerkers in de fabriek worden uitgevoerd, al vlekkeloos moeten functioneren. Deze operaties zijn net zo complex als in de daadwerkelijke serieproductie. Ondanks het beperkte aantal onderdelen, moeten deze nog steeds beschikbaar zijn in de juiste logistieke processen.



Media-informatie

Date 20 november 2024

Subject BMW Group Fabriek Debrecen schakelt naar de eerste versnelling: de eerste testvoertuigen van de Neue Klasse rollen van de productielijn

Page 2

Materialen en voertuigonderdelen worden dagelijks geleverd aan de fabriek in Debrecen, met testvoertuigen die continu van de productielijn komen. Elk onderdeel en elke productiestap wordt nauwkeurig onder de loep genomen. Er wordt speciale aandacht besteed aan de validatie van geavanceerde productiesystemen en gereedschappen, inclusief hun digitale connectiviteit.

Het uitvoeren van systeemtests voor het toekomstige voertuigmodel helpt bij het identificeren van verdere optimalisatiemogelijkheden. In de komende maanden zal de focus liggen op het verfijnen van processen, gebaseerd op de inzichten die zijn verkregen.

Tijdens deze fase zullen ook nieuwe medewerkers intensieve trainingen ondergaan op de installaties en machines. Nauwe samenwerking tussen alle productiegebieden zal ervoor zorgen dat de operaties naadloos geïntegreerd worden voor een soepele en succesvolle serie-introductie.

*Aangezien dit een pre-productiemodel is, zijn de verbruiksgegevens voor het X-model van de Neue Klasse op dit moment nog niet beschikbaar.

Noot voor de redactie

Informatie:

BMW Group Nederland, Corporate Communications

Bryan Barendrecht

Tel.: (0)70 41 33 227

bryan.barendrecht@bmw.nl / www.press.bmwgroup.nl

Wilt u geen persberichten meer van ons ontvangen? Klik [hier](#)

Volg BMW Nederland op [Facebook](#), [YouTube](#) en [Instagram](#).

BMW Group.



Media-informatie

Date 20 november 2024

Subject BMW Group Fabriek Debrecen schakelt naar de eerste versnelling: de eerste testvoertuigen van de Neue Klasse rollen van de productielijn

Page 3

BMW Group is met de merken BMW, MINI, Rolls-Royce en BMW Motorrad wereldwijd de leidende fabrikant van premium auto's en motorfietsen en biedt ook premium financiële en mobiliteitsdiensten. Het BMW Group productienetwerk bestaat uit 30 productievestigingen wereldwijd; het verkoop- en distributienetwerk spreidt zich uit over meer dan 140 landen.

In 2023 verkocht BMW Group wereldwijd meer dan 2,55 miljoen personenauto's en meer dan 209.000 motorfietsen wereldwijd. De winst vóór belastingen in het boekjaar 2023 bedroeg € 17,1 miljard op een omzet van € 155,5 miljard. Per 31 december 2023 telde de BMW Group 154.950 medewerkers.

Langetermijndenken en verantwoord handelen zijn altijd de basis geweest van het economische succes van de BMW Group. Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van de BMW Group, van de toeleveringsketen via de productie tot het einde van de gebruiksfase van alle producten.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>